

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini secara garis besar telah membuktikan bahwa perusahaan keluarga berpengaruh terhadap *CSR disclosure*. Berdasarkan analisis data dan hasil yang ditemukan peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa perusahaan keluarga yang memiliki keterlibatan dalam perusahaan cenderung memiliki tingkat *CSR disclosure* yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan non-keluarga. Perusahaan keluarga memiliki kecenderungan untuk menjaga legitimasi, citra, dan reputasi bisnis skala panjang melalui *CSR disclosure* yang lebih luas terhadap stakeholder. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori legitimasi di mana perusahaan akan mempertahankan pandangan masyarakat melalui program dan laporan CSR. Perusahaan keluarga tidak hanya berfokus pada keuntungan pribadi melainkan berkomitmen pada peningkatan akuntabilitas CSR dan tanggungjawab sosial dan lingkungan kepada publik.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti telah mengikuti prosedur dan pedoman ilmiah, namun perlu diketahui pula peneliti memiliki sejumlah keterbatasan selama proses penyusunan berlangsung. Pertama, kategori perusahaan keluarga yang dikemukakan peneliti berfokus pada kepemilikan saham yang terdapat pada perusahaan, sehingga memungkinkan belum

mencakup variasi yang lebih luas dan berpotensi memengaruhi keakuratan analisis terhadap *CSR disclosure*. Kedua, peneliti menggunakan *unbalanced* data panel atau sifat data yang cenderung tidak seimbang dikarenakan jumlah observasi serta periode antar perusahaan sampel tidak serupa yang terjadi diakibatkan bermunculan perusahaan baru setiap tahunnya, kondisi ini dapat memengaruhi konsistensi dari model regresi yang digunakan.

5.3. Saran

Berdasarkan informasi-informasi yang telah disusun pada setiap bab sebelumnya, maka peneliti memberikan saran yang dapat dipertimbangkan bagi penelitian yang sejenis di masa yang akan datang, antara lain:

1. Penelitian berikutnya perlu melakukan penambahan dan pembaharuan terhadap cakupan periode guna memperluas konsistensi pengamatan. Penelitian ini hanya berfokus pada 2019-2024 yang mana pada rentang 2019-2020 banyak perusahaan masih beradaptasi terhadap aturan baru yang diberlakukan oleh pemerintah Indonesia, ditambah terjadinya efisiensi biaya perlu dilakukan oleh perusahaan imbas terjadinya Covid-19 sehingga perusahaan perlu mempertahankan aspek operasionalnya terlebih dahulu. Pengamatan dengan periode yang baru diharapkan memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan keterbaruan penelitian terhadap *CSR disclosure* di tahun-tahun berikutnya.

2. Penelitian di masa yang akan mendatang diharapkan dapat mengembangkan variasi pengelompokan perusahaan keluarga yang berbeda tak hanya struktur kepemilikan, adapun pengelompokan yang disarankan untuk penelitian berikutnya adalah seperti nilai perusahaan, struktur jabatan, dan marga (garis keturunan yang didasarkan kepada suku dan nama keluarga). Pengelompokan dengan variasi yang berbeda tentu akan memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait pengaruh perusahaan keluarga terhadap CSR *disclosure* perusahaan.