

**PERUSAHAAN KELUARGA DAN *CORPORATE SOCIAL*
*RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

SKRIPSI



Oleh:

Sahrul Anam

22013010054/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**PERUSAHAAN KELUARGA DAN *CORPORATE SOCIAL*
*RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**



Oleh :

Sahrul Anam

22013010054/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PERUSAHAAN KELUARGA DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

Disusun Oleh

Sahrul Anam

22013010054/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 29 Juni 2026

Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua


Diarany Suchayati, S.A., M.A
NPT. 21219950623343


Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak. CA, CMA, CIPSAS
NIP. 196610471993032001

Anggota Penguji


Ulfa Puspa Wanti Wigodo, S.A., M.Ak
NIP. 199209082022032003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
196304201991032001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294
Email: feb@upnjatim.ac.id laman: http://febis.upnjatim.ac.id/**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sahrul Anam
NPM : 22013010054
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Sahrul Anam
NPM. 22013010054

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpah rahmat dan hidayah-Nya, peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan judul “Perusahaan Keluarga dan *Corporate Social Responsibility Disclosure*”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi satu diantara persyaratan tugas akhir berupa skripsi bagi setiap mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti amat sadar bahwa penelitian ini tidak dapat diselesaikan atau terlaksana dengan sebaik-baiknya tanpa adanya bimbingan, bantuan, serta arahan dari sejumlah pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang ditujukan terhadap:

1. Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si,CfRA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

5. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA, selaku Dosen Wali Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
6. Diarany Sucahyati, S.A., M.A., selaku Dosen Pembimbing Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang telah memberikan wawasan serta ilmu kepada peneliti.
8. Isna Wahyu Ahdha dan Sohیب Hanifa selaku kedua orangtua tercinta yang senantiasa memberi semangat, dorongan, doa, dan segalanya hingga skripsi yang ditulis dapat diselesaikan.
9. Kepada Sahrul Anam selaku diri sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang dengan penuh semangat hingga dapat diselesaikannya skripsi ini.
10. Seluruh *partner* yang selalu memberikan dukungan terkhususnya kepada Annisa Dwi Tazkia selama proses skripsi berjalan.
11. Keseluruhan teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan 2022 yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam memberi motivasi dan dukungan selama penyelesaian skripsi.

Penyusunan penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, akan tetapi peneliti memahami masih terdapat kekurangan selama penyusunan skripsi berlangsung. Oleh karena itu, peneliti memohon saran dan kritik yang membangun dari segala pihak.

Surabaya, 29 Juni 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelian.....	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Teoritis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Teori Legitimasi	14
2.2.2. Perusahaan Keluarga	14
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	16
2.3. Kerangka Berpikir	17
2.4. Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1. Pengaruh Perusahaan Keluarga pada <i>CSR Disclosure</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	20
3.1.1. Jenis Penelitian.....	20
3.1.2. Objek Penelitian	20
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.2.1. Variabel Independen.....	21

3.2.2.	Variabel Dependen	21
3.2.3.	Variabel Kontrol	22
3.3.	Populasi dan Sampel	23
3.3.1.	Populasi	23
3.3.2.	Sampel	24
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.	Teknik Analisis Data	26
3.5.1.	Analisis Model Regresi	27
3.5.2.	Analisis Korelasi Spearman	28
3.5.3.	Statistik Deskriptif	28
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik	29
3.5.4.1.	Uji Heteroskedastisitas	29
3.5.4.2.	Uji Multikolinearitas	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2.	Pembahasan.....	33
4.2.1.	Pengujian Statistik Deskriptif	33
4.2.2.	Pengujian Asumsi Klasik	37
4.2.2.1.	Hasil Uji Heteroskedasitas	37
4.2.2.2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.3.	Pengujian Korelasi Spearman	41
4.2.4.	Pengujian Regresi Data Panel	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1.	Kesimpulan	45
5.2.	Keterbatasan Penelitian	45
5.3.	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional, Pengukuran dan Sumber Data Variabel.....	22
Tabel 3.2 Seleksi Sampel	25
Tabel 4.1 Distribusi Perusahaan Tahun 2019-2024.....	31
Tabel 4.2 Pengolahan Data Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi Spearman.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Keluarga	55
Lampiran 2 Perusahaan Non-Keluarga	56

PERUSAHAAN KELUARGA DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*

Sahrul Anam

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan kepemilikan keluarga terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Terdapat 76 perusahaan sebagai total populasi yang terhimpun oleh peneliti dengan sektor transportasi, komunikasi dan utilitas. *Purposive sampling* menjadi teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mengklasifikasikan kriteria sampel berdasarkan kebutuhan penelitian. *financial report*, *annual report*, dan *sustainability report* menjadi sumber acuan peneliti untuk mengumpulkan data secara sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian diantara lain statistik deskriptif, uji korelasi spearman untuk mengukur hubungan antar variabel secara bertingkat, uji asumsi klasik dan regresi data panel. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan keluarga cenderung memiliki prospek jangka panjang untuk menjaga legitimasi, citra, dan reputasi perusahaan yang direalisasikan pada tanggungjawab sosial dan lingkungan terhadap stakeholder. Penelitian ini juga yang menguatkan pernyataan pada teori legitimasi di mana perusahaan keluarga akan mempertahankan status legitimasinya melalui pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Perusahaan Keluarga, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Citra Perusahaan

***FAMILY FIRMS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE***

Sahrul Anam

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between family ownership and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure among companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study employs a quantitative research method. The total population comprised 76 companies in the transportation, communications, and utilities sectors, as identified by the researcher. Purposive sampling was the data collection technique used by the researcher to classify sample criteria based on the research needs. Financial reports, annual reports, and sustainability reports served as the researcher's sources for collecting secondary data. The data analysis methods used in this study included descriptive statistics, Spearman's correlation test to measure the relationship between variables at various levels, tests of classical assumptions, and panel data regression. The results of the study indicate that family-owned companies have a greater influence on CSR disclosure than non-family-owned companies. The data analysis methods used in this study include descriptive statistics, Spearman's correlation test to measure the hierarchical relationship between variables, tests of classical assumptions, and panel data regression. These findings indicate that family-owned companies tend to have a long-term perspective on maintaining their legitimacy, image, and reputation, which is reflected in their social and environmental responsibility toward stakeholders. This study also supports the assertion in legitimacy theory that family-owned companies maintain their legitimacy through CSR disclosures.

Keywords : Family Firms, Corporate Social Responsibility Disclosure, Ownership Structure, Corporate Image