

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M., Desri, S., Humaira, S., & Hadi, R. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking pada Mahasiswa Manajemen Universitas Andalas Kampus Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*.
- Adha, M., Desri, S., Humaira, S., & Hadi, R. S. (2024). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking pada Mahasiswa Manajemen Universitas Andalas Kampus Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 1112–1117.
- Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking, Internet Banking, dan Atm terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Sektor Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2017- 2021. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 119–130. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.394>
- Damayanti, D., & Deden Dinar Iskandar Rahmad Tantawi. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Transaksi Non Tunai Elektronik Dan Daya Subtitusinya Terhadap Transaksi Tunai Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 6(1), 63–77.
- Devi, P. L., Sara, I. M., & Purnami, A. A. S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking di Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal*, 5(1), 14–18.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Erininda, W., Stiawan, D., & Dwi Aryani, A. T. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen pada Era Cashless Society: Kajian Literatur Tentang Preferensi Pembayaran. *Jurnal Sahmiyya*.
- Fauzi, A., Salwa, S. A., Safitri, A., Julianti, E. A. C., & Fazriyah, S. N. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 11–17.
- Fikri, A. A. H. S. (2022). Tinjauan Maqashid Syariah Tentang E-Money. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 140–145.
- Fitria, A., & Munawar, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal*

- Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Geasela, Y. M., Hartono, H., Sesilia, M., & Winarto, H. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Asset Digital Menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM ). *Journal of Business and Audit Information Systems*, 5(2), 30–35.
- Gustiana, R., & Ruslinda, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin. *16*(1), 72–89.
- Hadiwidjaja, A. E., & Dewi, L. (2025). E-money Usage: Benefits and Ease of Use in Indonesia. *Jurnal Economia*, 21(1), 52–63.
- Handayani, S., & Anitasari, M. (2022). Karakteristik Pengguna Mobile Banking di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 353–366. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2002>
- Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Menggunakan Layanan ShopeePay: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 9(2).
- Iqbal, M., Hasan, A., & Laili, I. (2022). Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking ( Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kota Tangerang Selatan ). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 333–356.
- Ismail, H. A., & Purwani, T. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking . *Journal of Economics and Business*, 3(2).
- Keyka Finannafi'ah, B. W. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking*. 10(1), 172–182.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>
- Matnin, Kunaifi, A., & Ubaidillah, A. (n.d.). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Dan Handling Of Complaints Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus BPRS Bakti Sumekar Cabang Pragaan).
- Meidiyanty, E., Ramli, A. H., & Mariam, S. (2023). Peran Mediasi Dari Inovasi Karyawan Pada Hubungan Antara Internet Banking Dan Kinerja Karyawan.

- Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 106–117.  
<https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i2.162>
- Merliani, N. N., & Waluyo, R. (2022). Analisis Pengembangan Fitur Aplikasi Mobile Banking Pada Bank XYZ. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 11(2).
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56.  
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Mundir, A., Nizar, M., & Athiroh, D. R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Pada Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Terhadap Mahasiswa Sebagai Nasabah Bank Syariah Di Universitas Yudharta Pasuruan. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 2(1), 1–17.
- Purnama, N. I., Prayogi, M. A., & Arif, M. (2022). Pengukuran Kepercayaan dan Minat Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 146–161. <https://doi.org/10.30596/jimb.v23i2.11859>
- Putri, R., Andrian, T., & Awaluddin, I. (2025). Analisis Perilaku Penggunaan Uang Non-Tunai (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lampung). *E-Journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE)*.
- Rahayu, I., Rusiadi, & Rangkyu, D. M. (2024). Analysis of Electronic Money in Indonesia. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(3), 246–251.
- Rahmansyah, S. T., Sudarsono, H., Ruchba, S. M., & Susantun, I. (2023). Minat Pelajar Muslim Menggunakan Mobile Banking . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 3520–3528.
- Rasyid, M. B. A., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 111–122.
- Ristiana, N., & Widyastuti, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Layanan E-banking. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 425–444.
- Simanullang, F., Nurjanah, I. L., Larasati, L. D., Az Zahra, R., Fikri, S. N., & Paryanti, A. B. (2026). Pengaruh Pencatatan Keuangan Pribadi, Disiplin Anggaran, dan Perilaku Konsumsi Non-Tunai Terhadap Kestabilan Keuangan Pribadi. *Journal of*

*Capital Markets and Banking (JCMB).*

- Tangiduk, R., Kantohe, M. S. S., & Marunduh, A. P. (2024). Pengaruh Transaksi Mobile Banking, Internet Banking, dan ATM terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 3(1), 13.
- Wirawan, W., & Dewi, I. G. A. R. P. (2024). Determinan Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Akademi Pariwisata Denpasar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 23(2013), 195–205.