

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S.W., Nasir, M., dan Saputro, E.P. (2013), Model pengelolaan kawasan cagar budaya berbasis kearifan lokal untuk memacu daya tarik wisata budaya - sejarah: Kasus di kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. Laporan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Tahun Kedua, Dikti. ----- (2014). Model pengelolaan kawasan cagar budaya berbasis kearifan lokal untuk memacu daya tarik wisata budaya - sejarah: Kasus di kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. Laporan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Tahun Pertama, Dikti.
- Afriani, M. K. R., & Adnyana, M. B. (2025). PENGARUH BUKTI FISIK KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI LUMBUNG STROBERI KOTA BATU. *Journal Publicuho*, 8(4), 2362-2369.
- Agustina, R. M. (2022). *Pola Komunikasi Antar Umat Beragama dalam Menciptakan Kerukunan di Maha Vihara Duta Maitreya Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Ilmu Komunikasi).
- Ahyani, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dapuruma Di Masjid Raya Bintaro Jaya Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Refleksi: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis* , 5 (3), 694-701.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180-194.
- Amalia, E., Supardi, & Lubis, A. L. (2023). Strategi Branding “Terpikat Pulau Penyengat” Sebagai Destinasi Wisata Sejarah, Budaya & Religi di Kepulauan Riau. *DIMENSI*, 12(01), 212-229. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/dms.v12i1.5000>
- Anggraini, J. (2023). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Publik dan Sektor Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13485-13491.
- Anggraini, N., & Alhempri, R. R. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1923-1930.
- Anjani, S. P., Sambas, M., & Farida, F. (2024, May). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Museum Seni Rupa Dan Keramik Jakarta Barat). In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 3, pp. 304-313).

- Asikin, N., Pristiwasa, I. W. T. K., & Lubis, A. L. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Penjualan Kamar di Beverly Hotel Batam. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 9(1), 101–116.
- Astrieicia, A. (2018). Kepuasan Pengunjung Museum Pusat TNI AD Dharma Wiratama Serta Konsep Pengembangannya.
- Aulia, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Wisata, Promosi dan Nilai Wisatawan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Tangkahan Kabupaten langkat.
- Azizah, I N et.al. (2020). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. Universitas Muhammadiyah Semarang. Semarang
- Basta, D. K., & Karsono, D. (2020). Museum Alat Musik Tradisional dan Gedung Opera di Surakarta Berpendekatan Arsitektur Metafora. *Jurnal Teknik Sipil dan Arsitektur*, 25(1), 9-9.
- Bustam, B. (2022). Museum: Sumber belajar dan pariwisata sejarah budaya. *Social Landscape Journal*, 3(2), 1-8.
- Danang Sunyoto, SH, & SE, M. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* . Media Pressindo.
- Elestari, V. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Museum Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Pada Museum Sonobudoyo Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta).
- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Ghozali, I. (2016), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8, Cetakan ke VIII, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, I. (2022). *Analisis data penelitian dengan statistik (Edisi kedua)*. Bumi Aksara.
- Jeniffer, J., Fatimah, Z., & Lubis, A. L. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Maha Vihara Duta Maitreya Batam. *Media Bina Ilmiah*, 19(3), 3963-3974.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Kotler, P. (2011). Menemukan kembali pemasaran untuk mengelola keharusan lingkungan. *Jurnal pemasaran* , 75 (4), 132-135.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. (2011). *Marketing Management edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, G. A. M. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA: Bukti Fisik, Empati, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan. *Jurnal Visionida*, 7(1), 54-66.
- Lumansik, J. R., Kawung, G. M., & Sumual, J. I. (2022). Analisis Potensi Sektor Pariwisata Air Terjun di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1).
- Mabruroh, S. K., Supardi, & Lubis, A. L. (2023). Pengaruh Instagram Terhadap Keputusan Pengunjung Untuk Berwisata ke Mega Wisata Ocarina Kota Batam. *Jurnal Sistem Informasi & Manajemen*, 11(3), 388–398.
- Mahmud, A., Razak, S. R., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. *Center of Economic Students Journal*, 4(3), 225-236.
- Manullang, M., & Pakpahan, M. (2014). *Metodologi Penelitian Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Citapustaka Media.
- N. Azizah dan UL Mangkurat, “Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan IPS,” *Pariwisata*, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://osf.io/29wsx>.
- Noor, W. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Apotik yang Terdiri dari Tangibles, Realibility, Responsiveness, Assurance, Empathy terhadap Kepuasan Pasien pada Rsud Pangeran Jaya Sumitra Kotabaru-Kalimantan Selatan. *Kindai*, 17(2), 260-270.
- Novitasari, C., Putra, I. N. T. D., & Suteja, I. W. (2025). PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA RELIGI MAKAM BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(3), 687-692.
- Nuaritami, F. (2023). *Sejarah Perkembangan Museum Digital Bekasi dan Perannya Terhadap Pemerintah dan Masyarakat Bekasi 1910-2021* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon S1 SPI).
- Nuriata. 2014. *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.

- Nurany, F., Firdaus, S., Anggraeni, R. M., Safira, R. D., Anugrah, A. P., & Bactiar, D. (2023). Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Sejarah Budaya. *Jurnal Kebijakan Publik*, 14(3), 351-360.
- Nurliza, Wibowo, A., & Lubis, A. L. (2024). Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Pinggir Di Batam. *Jurnal Mekar*, 2(2), 43–51.
- Panjaitan, D. J., & Firmansyah, F. (2018, April). Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan SPSS. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian* (Vol. 1, No. 1, pp. 38-45).
- Parasuraman, ABL, Zeithaml, VA, & Berry, L. (1988). SERVQUAL: Skala multi-item untuk mengukur persepsi konsumen terhadap kualitas layanan. *1988*, 64 (1), 12-40.
- Parasuraman, Valarie A., Zeithmal, Leonard L Berry. 1990. *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectations*. New York: Free Press.
- POSHA, B., & Yusnita, H. (2023). Peran Museum Sebagai Pusat Edukasi Dan Daya Tarik Wisata Bagi Masyarakat Sambas. *Belalek*, 1 (1), 46-58.
- Prasetyo, D., Manik, TS, & Riyanti, D. (2021). Pemanfaatan museum sebagai objek wisata edukasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15 (1), 1-11.
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan pariwisata budaya dalam perspektif pelayanan publik. *Jurnal Office*.
- Rahman, M., Monica, A., & Achmad, Y. (2023). Literature Review: Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Wisatawan Pada Produk E-Commerce. *Ekonomi Bisnis*, 29(2), 78-89.
- Randi.2018. *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga
- RIMPASA, J. R., & Sunaryanto, L. T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Lokasi Wisata Cimory. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(1), 22-30.
- Renold, R., Teng, M. B. A., Anjarsari, H., & Badollahi, M. Z. (2020). Pengembangan Destinasi Wisata Budaya Berdasarkan Mitos Sejarah dan Bangunan Kota Makassar Sulawesi Selatan (Studi Etnografi). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 12-19.
- Rizky, M., & Ratnasari, K. (2024, May). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI MUSEUM NASIONAL INDONESIA JAKARTA PUSAT. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 3, pp. 405-413).
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.

- Sigit, S. (1999). Pengantar Metode Penelitian Sosial Bisnis Manajemen. *Lukman Offset, Yogyakarta*.
- Sinurat (2020) dalam Nastiti, R. A. Krisnawatie, A. Yuanditasari, A (2023). “ADAPTASI MUSEUM KONVENSIONAL ALAM UPAYA PEREMAJAAN PASCA PANDEMI COVID”
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Administrasi. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2015), Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sugiono, D. (2020). Metode penelitian administrasi.
- Sugiyono, P. B. (2022). Memahami konsep ruang menurut Henri Lefebvre. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 6(2), 101-113.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel, Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sukmamedian, H., & Lapotulo, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Mekar*, 1(1), 34-40.
- Suyatmin. (2014). Model Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya Berbasis Kearifan Lokal untuk Memacu Daya Tarik Wisata Budaya-Sejarah :Kasus di Kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Syaiful, A. (2019). *POTENSI BUDAYA TARIAN SOKA SARI SEBAGAI OBJEK WISATA SEJARAH DI DESA SARI KECAMATAN SAPE KABUPATEN BIMA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Tangian, D., & Kumaat, H. (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. *Buku Ajar*, 1-153
- Tjiptono dalam Sunyoto (2012), Pengertian Kualitas Layanan atau Mutu.
- Umar, Husein. (2011). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Wardhana, A. (2024). Service Quality & E-Service Quality in The Digital Edge-Edisi Indonesia. *Eureka Media Aksara*.
- Widanti, S. W., Subkhan, M., & Endarwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Museum Benteng Vredeburg Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha*, 2(2).

- Widjoyo, I. O., Rumambi, L. J., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan drive thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-12.
- Wijayanti, S., Suyasa, I. M., & Mahsar, L. (2024). PEMANFAATAN STORRY TELLING RUMAH ADAT KARANG BAYAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA KARANG BAYAN KECAMATAN LINGSAR KABUPATEN LOMBOK BARAT. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(2), 555-560.
- Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).