

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *GROSS PROFIT MARGIN*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024)

SKRIPSI



Oleh:

Wika Kwana Suci

22013010302/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

PENGARUH RETURN ON EQUITY, GROSS PROFIT MARGIN, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Wika Kwana Suci

22013010302/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

PENGARUH RETURN ON EQUITY, GROSS PROFIT MARGIN, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024)

Disusun oleh:

Wika Kwana Suci

22013010302/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 25 Juni 2026

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**



Dra. Ec. Dyah Ratnawati, M.M
NIP. 196702131991032001

**Tim Penguji:
Ketua**



Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks
NIP. 198002012021212009

Anggota



Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A
NIP. 199010172024062001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. P. Kartika Pertiwi, M. Si., CRPA
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wika Kwana Suci
NPM : 22013010302
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 01 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Wika Kwana Suci
NPM. 22013010302

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return on Equity*, *Gross Profit Margin*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)”. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, arahan, dan saran sejak awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi M.Si., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV., CMA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu serta wawasan yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat diselesaikan dengan baik.
8. Mama tercinta dan kakak-kakak penulis, yaitu Mahista Puspa Rini dan Tanaya Dwitiya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Ferdinie Vira Kirany, Nasywa Fadillah Asnah, Fitri Anggraini Mir’atus Sholikhah, dan Karina Eka Wardani yang selalu menemani, memberikan dukungan, semangat, motivasi, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita bagi penulis selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

10. Teman kos penulis, Zulfa dan Difla yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi penulis selama menjalani kehidupan di perantauan dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Robby Satria Saputra yang telah menjadi *support system* bagi penulis, selalu memberikan doa, motivasi, perhatian, serta menemani penulis dalam setiap proses dan perjuangan selama masa perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. Diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha semaksimal mungkin dalam menghadapi berbagai tantangan, hambatan, serta proses panjang selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 23 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.2.3 Return on Equity (ROE).....	21
2.2.4 <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	22
2.2.5 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	23
2.2.6 Nilai Perusahaan.....	24
2.2.7 <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> memoderasi pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.5 <i>Good Corporate Governance</i> memoderasi pengaruh <i>Gross Profit</i> <i>Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	41

2.3.6	<i>Good Corporate Governance</i> memoderasi pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4	Kerangka Pemikiran	44
2.5	Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	46
3.1.1	Jenis Penelitian	46
3.1.2	Objek Penelitian	46
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1	Variabel Independen	47
3.2.2	Variabel Dependen	48
3.2.3	Variabel Moderasi	49
3.2.4	Teknik Pengukuran Variabel	50
3.3	Teknik Penentuan Sampel	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	53
3.5.1	<i>Outer Model</i>	53
3.5.2	<i>Inner Model</i>	54
3.5.4	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.2.1	Nilai Perusahaan (Y)	56
4.2.2	<i>Return on Equity</i> (X1)	58
4.2.3	<i>Gross Profit Margin</i> (X2)	60
4.2.4	<i>Net Profit Margin</i> (X3)	62
4.2.5	<i>Good Corporate Governance</i> (M)	64
4.3	Hasil Analisis	66
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i>	67
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i>	71
4.4	Pembahasan	76
4.4.1	Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	76

4.4.2.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.4.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.4.5.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.6.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Saran	90
5.3.	Keterbatasan	90
5.4	Implikasi	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sampel	52
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Price to Book Value (PBV) Tahun 2022-2024	57
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Return on Equity Tahun 2022-2024.....	59
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Gross Profit Margin Tahun 2022-2024	61
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Net Profit Margin Tahun 2022-2024.....	63
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial Tahun 2022-2024	65
Tabel 4.6 Nilai Outer Loading	68
Tabel 4.7 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 4.8 Nilai Cross Loading	70
Tabel 4.9 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	71
Tabel 4.10 Nilai R-Square (R^2).....	72
Tabel 4.11 Nilai Predictive Relevance (Q^2).....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata PBV Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Outer Model	67
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Inner Model	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan sektor consumer non-cyclicals di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022-2024	102
Lampiran 2 Perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang secara konsisten mempublikasi laporan keuangan selama periode 2022-2024	106
Lampiran 3 Perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang memperoleh laba secara berturut-turut selama periode 2022-2024.....	109
Lampiran 4 Perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang memiliki kepemilikan manajerial selama periode penelitian tahun 2022-2024.....	111
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	113
Lampiran 6 Hasil Pengujian Outer Loading	120
Lampiran 7 Hasil PLS-SEM Algorithm.....	120
Lampiran 8 Cross Loading.....	121
Lampiran 9 Hasil Uji Bootstrapping	121
Lampiran 10 Nilai R-Square (R^2)	122
Lampiran 11 Nilai Q-Square (Q^2).....	122
Lampiran 12 Path Coefficients.....	122

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *GROSS PROFIT MARGIN*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024)

Wika Kwana Suci

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *return on equity*, *gross profit margin*, dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan, sekaligus menguji peran *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Objek penelitian berfokus pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode pengamatan tahun 2022-2024. Menggunakan pendekatan kuantitatif, sampel penelitian dipilih melalui metode *purposive sampling* hingga menghasilkan 42 perusahaan dengan total 126 unit analisis selama tiga tahun pengamatan. Data sekunder berupa laporan tahunan dikumpulkan dengan teknik dokumentasi.

Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui software SmartPLS 4. Hasil analisis menunjukkan bahwa *return on equity* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *gross profit margin* dan *net profit margin* tidak memperlihatkan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *good corporate governance* yang diprosikan dengan kepemilikan manajerial terbukti tidak mampu memoderasi pengaruh *return on equity*, *gross profit margin*, dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, *Return on Equity*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*

***THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY, GROSS PROFIT MARGIN, AND
NET PROFIT MARGIN ON FIRM VALUE WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE (A STUDY OF
COMPANIES IN THE CONSUMER NON-CYCLICALS SECTOR LISTED
ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FROM 2022-2024)***

Wika Kwana Suci

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of return on equity, gross profit margin, and net profit margin on firm value, while examining the role of good corporate governance as a moderating variable. The research focuses on consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2024 observation period. Employing a quantitative approach, the research sample was selected using a purposive sampling technique, yielding 42 companies with a total of 126 units of analysis over three years of observation. Secondary data in the form of annual reports were gathered via documentation techniques.

Hypothesis testing was conducted using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4 software. The results indicate that return on equity has an effect on firm value. Conversely, gross profit margin and net profit margin show no effect on firm value. Furthermore, good corporate governance, proxied by managerial ownership, fails to moderate the effect of return on equity, gross profit margin, and net profit margin on firm value within the consumer non-cyclicals sector on the IDX.

Keywords: Good Corporate Governance, Firm Value, Return on Equity, Gross Profit Margin, Net Profit Margin