

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Amdhani, R., Wati, E. E., & Purwanto, K. (2022). Analisis Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Beat Oleh Mahasiswa Undhari. *Manajemen Dewantara*, 6(3), 281-291.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In Widina Bhakti Persada Bandung.
- Al Jannah, M. W., Faradita, P. A., & Adriyanto, A. T. (2023). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Majapahit. *Solusi*, 21(2), 105-116.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Efdison, Z., Lova, A. N., Yelnim, Y., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Nur. *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(12), 1293-1304.
- FERDIANA, O. D. (2024). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN PADA BSI KCP BENGKULU SUDIRMAN PINTU BATU* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, T., & Harsono, M. (2022). *Brand image* dalam kajian filsafat ilmu. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 3(2), 115-130.
- Hidayat, sriyanto Setyarko, Niazi, Elizabeth, V. (n.d.). Pemasaran.
- Hotway's Chicken. (2026). *HOTWAY'S CHICKEN – The Hottest Nashville Chicken.*, from <https://hotwayschicken.com/>
- Harinie, L. T. (2025). *Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal*. CV. Intelektual Manifes Media.

- Khoirunnisa dan Ugy Soebiantoro. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1567-1572.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Karatem, D. A. M., Engko, C., & Loupatty, L. G. (2024). PENGARUH PENERAPAN E-GOVERNMENT DALAM PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KANTOR DINAS KEPENDUDUKAN DAN CATATAN SIPIL KABUPATEN KEPULAUAN ARU. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 6(03), 31-42.
- Laraswati, C., & Harti, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 185–196. <https://doi.org/10.37932/j.e.v12i2.564>
- Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Mu'tashim, M. A., Hastuti, I., & Akhmad, K. A. (2024). Pengaruh Firm Generated Content dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift pada Thriftshop Elnassupply. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(4), 151-160.
- Nugroho, M., & Tangalayuk, A. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOVEN STORE DI KOTA KENDARI. *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 728-738.

- Nurlaila, N., & Nainggolan, W. N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33-43.
- Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di toko Sehati Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 5(1), 62-71.
- Pratama, A. B. (2021). Volume 13 Issue 4 ( 2021 ) Pages 630-637 Jurnal Manajemen Issn : 0285 6911 ( Print ) 2528-1518 ( Online ) Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. 13(4), 630–637.
- Philip, K. Keller, K.,L. (2021). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Prameswari, A. M., & Silitonga, P. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK DI MCDONALDS. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 9(1), 3521-3545.
- Pricilla, M. O., Ramadania, R., Juniwati, J., Heriyadi, H., & Pebrianti, W. (2025). Pengaruh Social Media Marketing dan Lifestyle Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Tomoro Coffee. *eCo-Buss*, 8(1), 313-328.
- Putri, E., Gendalasari, G. G., & Fahsani, D. H. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Gaga Mie. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 3(3), 201-210.
- Pattinasarany, Y. (2022). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salon Excellence Beauty & Lounge di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
- RAHMAT, H. (2025). *PERSEPSI KONSUMEN SEBAGAI PENENTU DALAM HUBUNGAN VARIABEL ANTARA KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BISNIS*

*ISLAM STUDI PADA KONSUMEN NAPOLLY BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Ryu, K., Lee, H. R., & Kim, W. G. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(2), 200–223.
- Rahmawati, L., & Santoso, S. B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian makanan siap saji. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 85–96.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152.
- Racmad et, A. (2022). Manajemen Pemasaran. In Eureka Media Aksara. [https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen\\_pemasaran](https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen_pemasaran).
- SUKRIA, S. (2025). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA YAZAKA FRIED CHICKEN DI LINGKUNGAN LUTANG KABUPATEN MAJENE (THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND TASTE ON CONSUMER SATISFACTION AT YAZAKA FRIED CHICKEN IN LUTANG MAJENE REGENCY)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SULAWESI BARAT).
- Setyo, Anisa, and Siti Aminah.(2025). "PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* AZARINE SUNSCREEN DI KOTA SURABAYA." *MANAJEMEN DEWANTARA* 9, no.3.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Jurnal of Management*, 4(2), 254–272.

- Setianingsih, W. E. (2022). Analisis Pengaruh Promosi, E-WOM dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(8), 88–95. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7744>
- Sembiring, J. R. (2025). Pengaruh Harga, Distribusi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie Oleh Generasi Z di Kota Medan.
- Sugiyono, & S. (2021). Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi kasus).
- Suriana, S., Rahmawati, R., & Ekawati, D. (2022). Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online. *SAINTIFIK: Jurnal Matematika, Sains, dan Pembelajarannya*, 8(1), 10-19.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset.
- Tasia, A. A., Sulistyandari, S., & Kinasih, D. D. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 74-85.
- Wijaya, B. S. (2013). Dimensi Citra Merek Dalam Perspektif Komunikasi Merek. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2(No. 1), Hal. 1-10.