

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M. R. (2022). *Pengaruh strategi promosi dan harga terhadap minat beli Indihome di wilayah Jakarta Utara*
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2024). *Kota Surabaya dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Statistik daerah Provinsi Jawa Timur 2024*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing*.
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). California: Sage.
- Creswell, J. W. 2022. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 6th ed. Thousand Oaks: Sage Publications*.
- Farris, P. W. (2023). *Marketing Metrics: The Manager's Guide to Measuring Marketing Performance*.
- Fikri, M. H., Murhayati, S., & Darmawan, R. (2025). Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13057–13065. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27042>
- H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13074–13086. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27063>
- Haninda, R. N., & Indriyani, N. D. (2025). Strategi Peningkatan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi di Telkomsel Grapari Plaza Marina Surabaya. *Yos Soedarso Economics Journal (YEJ)*, 7(1), 7–14.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan 2022*.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal.
- Kolinung, D., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2022) – *Jurnal EMBA* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39304>
- Lubis, R., Nabila, P., Nasution, N. I., Azzahra, L., Hasraful, & Andina, F. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Pasar Global. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 7899–7906.

- Luthfiyani, P. W., & Murhayati, S. (2024). Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 45315–45328. <https://doi.org/https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/21803>
- Malahati, F., B, A. U., Jannati, P., Qathrunnada, Q., & Shaleh, S. (2023). KUALITATIF : MEMAHAMI KARAKTERISTIK PENELITIAN SEBAGAI METODOLOGI. *JURNAL PENDIDIKAN DASAR*, 11(2), 341–348. <https://doi.org/https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>
- Matondang, K. A., Ayu, D. P., Sartika, M., Hanum, H., & Silalahi, Y. P. P. (2024). Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya dalam peningkatan volume penjualan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4).
- McCarthy, E. J. (2022). *Basic Marketing: A Managerial Approach*
- McKinsey. (2022). *Marketing & Brand Strategy Insights: Growth, Marketing & Sales*. McKinsey & Company.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2023). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Nugroho, Y. (2024). *Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman dalam Penelitian Kualitatif*
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., & Novianny, H. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Pratiwi, A., & Wibowo, R. (2023). *Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Sosial*.
- Putri, Putra, R. (2025). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Sosial*, 4(1), 45–53.
- Rahmawati, R., Habsy, B. A., & Nursalim, M. (2025). Jenis-Jenis Metode Pengumpulan Data (Qualitative Research). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 9932–9938. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i1.26166>
- Sari, D., & Kurniawan, A. (2025). *Tahapan Reduksi, Display, dan Verifikasi Data dalam Penelitian Kualitatif*.
- Shah., D. K. (2025). The Qualitative Researcher’s Evolving Role: Instrument, Ethical Comps, and Reflexive Agent in. *Contemporary Inquiry. Surkhet Journal*, 4(1), 73–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.3126/surkhetj.v4i1.86224>

- Suarga, A. P., & Kusumasari, I. R. (2025). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan omset penjualan. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 16(1), 23–31. <https://doi.org/10.33005/jbi.v16i1.5442>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (4th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2022) – Jurnal Manajemen Indonesia. <https://journal.uii.ac.id/JMI/article/view/20456>
- Telkomsel. (2025). *Telkomsel Jadikan Ramadan Terbaik Pelanggan dengan Akselerasikan Kehadiran Lebih dari 200 BTS 5G di Surabaya, Kecepatan Maksimum Tembus 480 Mbps*.
- Telkomsel. (2023). *Laporan Tahunan Telkomsel 2023*.
- Telkomsel. (2024). *Kinerja Jaringan dan Pertumbuhan Trafik Data Telkomsel Regional Jawa Bali*. Siaran Pers Telkomsel.
- Tjiptono, F. (2022). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhiani, W. F., Febryane, R. R., & Anggara, M. B. (2025). Pengolahan Limbah Rumah Tangga Dalam Rangka Program Zero Waste Di Sektor 6 Citarum Harum Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(2), 75–83.
- Widiastuti, M. C., Riorini, S. V., Sirait, K. H., Dirdia, R., & Widiasmara, S. (2025). Strategi penetapan harga produk dan jasa bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. *Dirkantara Indonesia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 87–92. <https://doi.org/10.55837/di.v4i1.168>
- Yasin, A., Rahman, F., & Putri, N. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data Lapangan*. *Journal of International Research*, 5(2), 120–128.