

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Mais, R. G. (2022). *Pemetaan Sosial Terintegrasi Sebagai Dasar Pelaksanaan CSR, Studi Kasus PT Bumi Suksesindo di Banyuwangi*. 13(1), 2019–2023.
- Afifah, T. L., Amanda, B. P., & Himmatul, U. D. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Beasiswa Bagi Karyawan PT Insani Prima Konsultindo. *Dharma Acariya Nusantara: Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(1), 140–148. <https://doi.org/10.47861/jdan.v2i1.787>
- Alfiyandra, Fauzaan, M., Tamimi, Yusrina, A., Lisnawati, R., & Alyssa, Puspa, H. (2026). *Penerapan Skema Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Dana CSR Syariah : Studi Kasus pada PT Spektra Megah Semesta Jakarta*. 9, 47–63.
- Bamiatzi, V., Brieger, S. A., Karakulak, Ö., Kinderman, D., & Manning, S. (2025). The Rise of Partisan CSR : Corporate Responses to the Russia – Ukraine War. *Journal of Business Ethics*, 198(2), 263–291. <https://doi.org/10.1007/s10551-024-05795-9>
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Deegan, C. (2004). *Financial accounting theory*. Sydney: McGraw-Hill Australia.
- Dida Helena, Burlian Senjaya, Firdaus, & Ilyas Kurnia. (2025). Efektivitas Implementasi Csr Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Industri Migas. *JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik ...)*, 9, 252–262. <https://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/view/47074%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/download/47074/22917>
- Farranajla N F, & Erowati D. (2022). *Dampak Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT . Tirta Investama terhadap*.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajad, V., Fadhly, Z., Husna, C. A., Harakan, A., & Ikhsan. (2025). *Governanace Strategies for Community-Based Eco-Tourism Development in Damaran Baru Village, Bener Meriah Regency:Opportunities and Challanges*. 9(1).
- Harahap, R. H., Afrizal, & Azwar. (2020). *Tanggung Jawab Sosial PT Asam Jawa Kepada Komunitas Terdampak sebagai Strategi Pengelolaan Konflik Sosial*. 7, 263–274.
- Hidayati, N., Fauziyah, & Attarie, N. P. (2021). *Audit Lingkungan Terhadap*

Peningkatan Kinerja Lingkungan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR). 123–131.

- Hopwood, B., Mellor, M., & O'Brien, G. (2005). Sustainable development: Mapping different approaches. *Sustainable Development*, 13(1), 38–52.
- Humaerah R., A. Z., & Pertiwi, E. (2025). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Perkebunan Nusantara I Regional 2 sebagai Wujud Pengabdian Masyarakat di Desa Cigaronggong. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mentari*, 1(12), 526–532. <https://doi.org/10.59837/jpmm.v1i12.114>
- International Accounting Standards Board. (2018). Conceptual framework for financial reporting. IFRS Foundation.
- Irwan, D. (2009). Prinsip-prinsip ekologi dan organisasi ekosistem. Bumi Aksara.
- Israr, N. H., & Syofyan, E. (2022). Pengaruh Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja dan Penerapan Good Governance terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 1,2. 4(4), 686–697.
- Kharisma, F. T., & Widajantie, T. D. (2021). *Kompetensi Aparatur Desa , Sistem Pengendalian Internal , Pemanfaatan TI dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus Desa di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)*. 14(2), 40–44.
- Kotimah, K., & Rachmawati, T. (2024). Analisis Penerapan CSR Pada PT Varia Usaha Beton Sidoarjo Terhadap Lingkungan Sekitarnya. 2, 77–90.
- Lazar, F. C. T., Tokan, F. B., & Niron, E. S. (2024). Relasi Kuasa Pemerintah Desa dan Masyarakat dalam Pengelolaan Keuangan Desa di Desa Lamabelawa. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 8(2), 219–239.
- Lindblom, C. K. (1994). The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. In A. B. Carroll (Ed.)
- Listyaningrum, I. (2023). Menuju Masyarakat Berkelanjutan Analisis Program CSR PT. Samudera Indonesia di Tayan, Kalimantan Barat. *Journal Of Social Science Research*, 3, 11001–11007. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26(1), 117–127.
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23.
- Monks, R. A. G., & Minow, N. (2011). *Corporate governance* (5th ed.). Chichester: John Wiley & Sons.
- Murni, S., Amin, J., & Fitriyah, N. (2024). Peranan Corporate Social Responsibility

(CSR) Dalam Pemberdayaan Perempuan Pesisir. *Jurnal Administrative Reform (JAR)*, 3(1), 138–147.

Mutakin, A. (2018). *APA LINGKUNGAN ITU ?* 1(2).

Nasfi, N., Sattar, S., Simbolon, N. Y., Susanti, P. H., Rosid, A., & Handayani, H. (2024). Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Wilayah Kota Padang Panjang Provinsi Sumatera Barat. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(1), 10–18. <https://doi.org/10.31004/jh.v4i1.508>

Nurhuda, E., Maharani, S. N., & Harahap, R. F. (2021). Studi Fenomenologi Model Implementasi CSR Berkelanjutan Di Kampung Warna-Warni Jodipan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 23–35. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.747>

Panjaitan, B., Hartono, T., Rezky, D., Nesta, A. H., Alfayed, I., Pratiwi, N., Artika, A. V., & Harahap, G. (2025). Program Corporate Social Responsibility Berbasis Bina Lingkungan di PT. Jasa Raharja Cabang Riau. *Jurnal Kajian Islam Dan Pengembangan Masyarakat*, 10, 130–145.

Qonaah, S., Giantika, G. G., & Bender, G. W. (2022). Program CSR PT Astra Internasional Dalam Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup melalui Gerakan Semangat Kurangi Plastik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 34–43. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1084>

Rawi. (2010). Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, dan leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Bandung: Universitas Widyatama.

Rini, I. G. A. I. S., & Hasim, M. A. (2021). *CSR Strategies of Five-Star Hotels in Denpasar-Bali Based on Local Community Perceptions*. 57–70. <https://doi.org/10.28992/ijssam.v5i1.135>

Sabaruddin, A., Elwan, L. O. M., & Maulid. (2025). *STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN KOLAKA DALAM PENGUATAN TATA KELOLA PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*. 8(2), 971–980.

Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. New York: Columbia University Press.

Sari, V. K., & Widyawati, D. (2021). TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PEMERINTAH DESA DALAM PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.

Siregar, H., & Pertiwi, F. (2025). Program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Wujud Kepedulian Sosial Perusahaan PT. Suryanusa Nadicipta pada Masyarakat Desa Pasir Datar Kab. Sukabumi. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6(2), 113–122. <https://doi.org/10.54543/syntaximperatif.v6i2.675>

- Soerjani, M., Soemarwoto, O., & Yuwono, H. (2006). *Lingkungan hidup dan pembangunan*. Universitas Indonesia Press.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Tricker, B. (2015). *Corporate governance: Principles, policies, and practices* (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press.
- World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our common future*. Oxford: Oxford University Press.
- Xiao, J., Liang, W., Pan, Y., & Gang, G. (2025). Cultivating CSR : The Artistic Influence of Top Executives on Corporate Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 201(1), 145–167. <https://doi.org/10.1007/s10551-025-05923-z>