

**ANALISIS KETAHANAN FINANSIAL *NANO INFLUENCER* MELALUI
KESADARAN PATRIOTISME FINANSIAL DI TENGAH TANTANGAN
*IMPULSE BUYING***

SKRIPSI



Oleh :

Nurachma Priyamita Sari

22013010067/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**ANALISIS KETAHANAN FINANSIAL *NANO INFLUENCER* MELALUI
KESADARAN PATRIOTISME FINANSIAL DI TENGAH TANTANGAN
*IMPULSE BUYING***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Nurachma Priyamita Sari

22013010067/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**ANALISIS KETAHANAN FINANSIAL *NANO INFLUENCER* MELALUI
KESADARAN PATRIOTISME FINANSIAL DI TENGAH TANTANGAN
*IMPULSE BUYING***


Disusun Oleh:
Nurachma Priyamita Sari
22013010067/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 26 Juni 2026

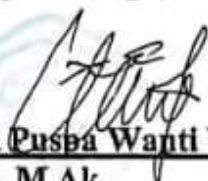
**Pembimbing:
Pembimbing Utama**


Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana,
MM., Ak., CA., CMA., CIPSAS
NIP. 196610171993032001

**Tim Penguji:
Ketua Penguji**


Diarany Sucahyati, S.A., M.A.
NPT. 21219950623343

Anggota Penguji


Ulfa Puspa Wanti Widodo,
S.A., M.Ak.
NIP. 199209082022032003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Eri Kartika Pertiwi, M.Si, CRPA
NIP. 196304201991032001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294
Email: feb@upnjatim.ac.id laman: <http://febis.upnjatim.ac.id/>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurachma Priyamita Sari
NPM : 22013010067
Program : Sarjana (SI)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Nurachma Priyamita Sari
22013010067

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Analisis Ketahanan Finansial *Nano Influencer* Melalui Kesadaran Patriotisme Finansial Di Tengah Tantangan *Impulse Buying*”** sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi yang ditetapkan oleh Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan proposal penelitian ini tidak terlepas dari kendala dan tantangan. Berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak, proposal penelitian ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang turut berkontribusi, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si., C.FrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M. Ak., CMA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan selama proses penyusunan proposal penelitian.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Yang tercinta, orang tua penulis Bapak Supriyanto dan Ibu Sudarsih, Terimakasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada pernah berhenti. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan disaat segalanya terasa berat. Tanpa kehadiran dan cinta tulus kalian, mungkin langkah ini tak akan pernah sampai sejauh ini. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang dapat mengatasi segala rintangan dan situasi kehidupan dunia yang berat ini. Terimakasih sudah menjadi panutan dan orang tua yang sangat baik, sehat dan bahagia selalu Bapak dan Ibu, love.
8. Kakak penulis, Jayanti prianingsih terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Keponakan penulis Syakira Ivona Rusdiansyah terimakasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis semangat.
10. Chelsi Okmelita selaku sahabat penulis sejak SMP hingga saat ini yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi, serta menjadi

tempat penulis berbagi cerita dan keluh kesah penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, dan kebersamaan yang selalu diberikan kepada penulis.

11. Elsa, Dinda, Andriana, Nila, Dani, dan Icha terimakasih telah menjadi sahabat yang sangat baik bagi penulis selama di perantauan ini, memperkenalkan penulis pada suasana dan kehidupan di kota ini, membuat penulis merasa tidak sendirian dan memberikan banyak kenangan baik selama masa perkuliahan.
12. Elsa, Mita, Karina dan Arofi, teman-teman sepembimbingan penulis terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian selalu hadir sebagai partner berdiskusi, partner revisi, partner panik, sekaligus partner "gedebag-gedebug" setiap kali menghadapi sempro maupun semhas.
13. Seluruh narasumber penelitian, yaitu Pramudita, Muniah, Nurul, Fia, Icha, Siti Hajar, Andina, dan Putri, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi secara terbuka selama proses wawancara. Partisipasi, kepercayaan, dan keterbukaan yang diberikan menjadi bagian yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik dan semoga kesuksesan senantiasa menyertai langkah kalian.
14. Last but not least, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Teruntuk Nurachma Priyamita Sari, anak perempuan bungsu dan harapan orang tuanya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan

sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terimakasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk di teruskan. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih karena telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Penulis berharap semoga proposal ini dapat menyampaikan maksud dan tujuan penelitian serta bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Fenomena Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoretis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.5.3 Manfaat Substantif	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Filosofis Fenomenologi.....	13
2.2 Pendekatan Fenomenologi yang Digunakan	15
2.3 Konsep <i>Sensitizing</i>	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Landasan Teori	24
2.5.1 Teori Atribusi	24
2.5.2 Ketahanan Finansial (<i>Financial Resilience</i>)	25
2.5.3 Patriotisme Finansial.....	26
2.5.4 <i>Impulse Buying</i>	27
2.5.5 <i>Nano Influencer</i>	28
2.6 Posisi Peneliti (Refleksivitas Awal)	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32

3.2	Lokasi dan Konteks Penelitian	33
3.3	Informan Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Pengamatan atau Observasi.....	35
3.4.2	Wawancara.....	36
3.4.3	Dokumentasi	36
3.5	Instrumen Penelitian	37
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Reduksi Data	42
3.6.2	Penyajian data	43
3.6.3	Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan.....	44
3.7	Keabsahan Data	45
3.7.1	Kredibilitas.....	45
3.7.2	Transferabilitas.....	48
3.7.3	Dependabilitas.....	48
3.7.4	Konfirmabilitas	49
3.8	Etika Penelitian.....	50
3.8.1	Lembar Persetujuan (Informed consent).....	50
3.8.2	Anonimitas	51
3.8.3	Kerahasiaan Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Informan	53
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Ketahanan Finansial <i>Nano Influencer</i>	60
4.2.2	Kesadaran Patriotisme Finansial <i>Nano Influencer</i>	64
4.2.3	Tantangan <i>Impulse Buying</i> pada <i>Nano Influencer</i>	67
4.2.4	Pemaknaan Finansial <i>Nano Influencer</i>	72
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Pengalaman <i>Nano Influencer</i> dalam Mengelola Pendapatan dan Membangun Ketahanan Finansial.....	76

4.3.2 Patriotisme Finansial dalam Pengambilan Keputusan Konsumsi <i>Nano Influencer</i>	81
4.3.3 Pengalaman <i>Nano Influencer</i> dalam Menghadapi <i>Impulse Buying</i> di Era Ekonomi Digital	84
4.3.4 Interaksi Ketahanan Finansial, Patriotisme Finansial, dan <i>Impulse Buying</i> dalam Pengalaman Hidup <i>Nano Influencer</i>	90
BAB V KESIMPULAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Keterbatasan dan Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Informasi Narasumber.....	34
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kategori <i>Influencer</i>	4
Gambar 4. 1 Hierarchy Chart Hasil Analisis Nvivo	57
Gambar 4. 2 Word Cloud Hasil Analisis Wawancara.....	59
Gambar 4. 3 Project Map Ketahanan Finansial <i>Nano Influencer</i>	61
Gambar 4. 4 Project Map Kesadaran Patriotisme Finansial	65
Gambar 4. 5 Project Map Tantangan Impulse Buying.....	68
Gambar 4. 6 Project Map Pemaknaan Finansial <i>Nano Influencer</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan (Informed Consent)	104
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Informan.....	109
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan P1 (Nano Influencer).....	111
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan P2 (Nano Influencer).....	114
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan P3 (Nano Influencer).....	120
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan P4 (Nano Influencer).....	124
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan P5 (Nano Influencer).....	128
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan P6 (Nano Influencer).....	131
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan P7 (Nano Influencer).....	135
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan P8 (Nano Influencer).....	138
Lampiran 11. Bukti Member Checking	143

ANALISIS KETAHANAN FINANSIAL *NANO INFLUENCER* MELALUI KESADARAN PATRIOTISME FINANSIAL DI TENGAH TANTANGAN *IMPULSE BUYING*

Nurachma Priyamita Sari

Abstrak

Media sosial saat ini tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga menjadi sumber penghasilan bagi sebagian orang, salah satunya *Nano Influencer*. Sebagai individu yang aktif membuat konten di media sosial, *Nano Influencer* memiliki pendapatan yang cenderung tidak tetap serta sering berhadapan dengan berbagai tren dan promosi yang dapat memengaruhi perilaku konsumsi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengalaman *Nano Influencer* dalam membangun ketahanan finansial melalui kesadaran patriotisme finansial di tengah tantangan *Impulse Buying*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Informan dalam penelitian ini berjumlah delapan *Nano Influencer* yang aktif menggunakan media sosial. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dianalisis dengan bantuan software NVivo 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Nano Influencer* membangun ketahanan finansial dengan cara mengatur pengeluaran, menabung, memiliki sumber pendapatan tambahan, serta menyesuaikan kondisi keuangan ketika pendapatan mengalami penurunan. Penelitian ini juga menemukan bahwa *Impulse Buying* masih sering terjadi karena dipengaruhi oleh faktor emosional, promosi, tren media sosial, dan kebutuhan konten. Selain itu, informan memiliki kesadaran untuk mendukung produk lokal sebagai bentuk patriotisme finansial, meskipun keputusan pembelian tetap mempertimbangkan kualitas dan kebutuhan pribadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketahanan finansial, patriotisme finansial, dan *Impulse Buying* memiliki keterkaitan dalam membentuk pengalaman finansial *Nano Influencer*.

Kata Kunci: Ketahanan Finansial, *Nano Influencer*, Patriotisme Finansial, *Impulse Buying*

**ANALISIS KETAHANAN FINANSIAL NANO INFLUENCER MELALUI
KESADARAN PATRIOTISME FINANSIAL DI TENGAH TANTANGAN
IMPULSE BUYING**

Nurachma Priyamita Sari

Abstract

Social media is no longer used solely as a means of communication but has also become a source of income for many individuals, including nano influencers. As individuals who actively create content on social media, nano influencers tend to have irregular income and are frequently exposed to various trends and promotional activities that may influence their consumption behavior. Therefore, this study aims to explore the experiences of nano influencers in building financial resilience through financial patriotism awareness amid the challenges of impulse buying. This study employed a qualitative method using the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) approach. The participants consisted of eight nano influencers who actively use social media. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using NVivo 12 software. The findings indicate that nano influencers build financial resilience by managing their expenses, saving money, maintaining additional sources of income, and adapting their financial conditions when their income declines. The study also found that impulse buying remains prevalent due to emotional factors, promotional activities, social media trends, and content creation needs. Furthermore, the participants demonstrated an awareness of supporting local products as a form of financial patriotism, although their purchasing decisions continued to be influenced by product quality and personal needs. Overall, the findings suggest that financial resilience, financial patriotism, and impulse buying are interconnected in shaping the financial experiences of nano influencers.

Keywords: *Financial Resilience, Nano Influencer, Financial Patriotism, Impulse Buying.*