

DAFTAR PUSTAKA

- Abedneigo. (2024). *Pengaruh Destinasi Wisata, Pelayanan Pariwisata Dan Strategi Pemasaran Melalui Bauran Komunikasi Terhadap Pariwisata Berkelanjutan Di Sulawesi Selatan*. 1–137.
- Abror, K. T., Zennika, T., Putri, E. P., Yukuri, K. A., & Supriyono. (2024). Peran Makanan Tradisional Dalam Memperkuat Identitas Nasional. *Jurnal Budaya Nusantara*, 7(1), 24–35. <https://doi.org/10.36456/jbn.vol7.no1.8834>
- Amrullah, Q. L., Puspitarsari, D., & Madura, U. T. (2023). *Acitya : Journal of Teaching & Education*. 5(2), 227–243. <https://doi.org/10.30650/ajte.v5i2.3595>
- Andih, D. C., Fitriani, M., Prawira, A., & Karnawati, H. (2025). *Tourists' Local Food Experience : Linking Cultural Value , Knowledge , and Product Quality to Consumption Emotion and Satisfaction*. 5(4), 204–216. <https://doi.org/10.35313/jtospolban.v5i4.178>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aslamia, R. (2025). ANALISIS PENGUATAN LITERASI KEUANGAN BAGI PELAKU UMKM BINAAN INKUBATOR BISNIS BERBASIS DIGITAL KOTA PALU. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/> <https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208> <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-sene.pdf?sequence=12&isAllowed=y> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005>
- Atikoh, I. (2025). Kajian Etnolinguistik Pada Kuliner Khas Kabupaten Gresik Sebagai Representasi Identitas Budaya Lokal. *Jurnal Etnolingual*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/etno.v9i1.67211>
- Audita, F. (2024). *PELATIHAN PELAKU USAHA SUB SEKTOR KRIYA DI KAMPUNG EKOWISATA KERANGGAN, KOTA TANGERANG SELATAN*. 167–186.
- Azizah, N. (2022). (Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan Ips). *Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan Ips*, 1–8.
- Bahri, S., Nasution, K. Y., Hutabarat, S. W., & Risky, A. (2024). *Gastronomic Tourism : Experiencing a Region's Identity through Modern Cuisine in Asia*.

2(1).

Chatra, M. A. K. A. H. A., Ningsi, Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A. Nini Apriani Rumata, I. N., & Abadi, A. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. SONPEDIA.COM.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=yp7NEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=Penelitian+ini+menggunakan+data+kualitatif+sebagai+dasar+dari+penelitian.+Data+penelitian+ini+tidak+disajikan+berupa+angka,+melainkan+dalam+bentuk+gambar+dan+kata-kata+verba+ya>

Dini Fitriani, Aslan, & Eliyah. (2024). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menerapkan Metode Membaca Al-Qur'an Siswa Di Sd Negeri 03 Pendawan Dusun Pendawan Desa Tangaran Tahun 2021/2022. *Tarbiyatul Ilmu*, 2(3), 150–155.

Haifa, N., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>

Haryono, E. (2021). Metodologi penelitian kualitatif di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *E-Journal an-Nuur: The Journal of Islamic Studies*, 13, 1–6.

Helmi, Y., Haeriyah, S., Farihatun Nufus, S., & Asyura, I. (2024). Sosialisasi Alat Peraga Panca Indra Sebagai Media Pendukung Belajar Kepada Anak Sekolah Dasar Di Desa Kadudodol. *STKIP Sykeh Manshur: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Serumpun Mematuhi*, 1(2, September), 4–8. <https://ojs.pjkrsm.id/index.php/sm/article/view/2>

Husnullail, Risnita, Jailani, M. S., & AsbuI. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Trigulasi Sumber. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 1–9. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>

Indriani, R. F., & Purwanto, B. (2025). *Etnografi Festival Kuliner Lokal : Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Melalui Ekonomi Kreatif di Palembang*. 67–78.

Jamila, R., Sabri, I., & Surabaya, N. (2025). *HABITUS AS A SOCIAL FRAMEWORK IN DAUL MUSIC : BOURDIEU ' S PERSPECTIVE HABITUS SEBAGAI KERANGKA SOSIAL DALAM MUSIK DAUL : 17(1)*, 14–29.

Jaya, U. P., Yulianingsih, & Suranata, I. G. K. (2024). Pengembangan Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Pariwisata Di Desa Tenggalinggah (Development of Traditional Culinary As a Tourism Attraction in Tenggalinggah Village). *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 5(2), 86–100. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.761>

- Joaquim Pinto, D. Y. P. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik (Issue January)*. (Issue September).
- Kasman. (2020). Modul Geografi. In *Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN* (Vol. 1, Issue 69).
- Khaddafi, M., Linda Puji Kusuma, Liza Ulfitri, & Tassya Putri Azzahra. (2025). Perbandingan Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Arahkan Ilmu Akuntansi. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 2(4), 208–218. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i4.1388>
- Kota, P. M. (2025). *Jadi Daya Tarik Wisata Kuliner, Penataan Pasar Klojen Akan Dilakukan*. https://malangkota.go.id/2025/04/05/jadi-daya-tarik-wisata-kuliner-penataan-pasar-klojen-akan-dilakukan/?utm_source=chatgpt.com
- Krisnadi, A. R. (2018). *IDENTITAS BUDAYA DAERAH*. September, 5–6.
- Kristiani, M. R. P., Hadiwijoyo, S. S., & Sihainenia, R. R. (2025). Keberadaan TPA Sebagai Peluang Ekonomi Masyarakat Ngronggo: Analisis Habitus dari Perspektif Pierre Bourdieu. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(5), 3659–3670. <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i5.1690>
- Kurniansah, R., & Rojabi, S. H. (2023). *THE SAGES JOURNAL* : 02(01), 9–19.
- Lisnawaty, S. (2024). *(Jurnal Kajian Pendidikan dan Psikologi)*. 1(3), 254–269.
- Maulana, M. S., Hastijanti, R., & Santoso, J. (2025). Perumusan Konsep Dasar pada Perancangan Fasilitas Wisata Gastronomi di Kota Malang. *SADE : Jurnal Arsitektur, Planologi Dan Teknik Sipil*, 4(1), 31–38. <https://doi.org/10.29303/sade.v4i1.111>
- Mohammad, A. (2025). Dinamika Tren Kuliner Asing dan Tantangan Pelestarian Kuliner Tradisional di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, 3(3), 137–143. <https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/view/186>
- Muhtar, M. J. (2024). *UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN SISWA I'DADIYYAH II MADRASAH HIDAYATUL MUBTADIIN LIRBOYO KEDIRI (Sebuah tinjauan Implementasi Teori Kognitif)*. 29(04), 4–5. <https://doi.org/10.1055/s-0044-1787612>
- Mustakim, P. N., Fadillah, U., Arfandi, S. K., Syariah, P., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). *Peran perumusan masalah dan tinjauan pustaka dalam menjamin kualitas penelitian ilmiah*. 2(4), 742–745.
- Muttaqien, R., Sari, I. A., Ridwan, M., & Oktapiandi, S. A. (2025). *Pengaruh Makanan Lokal terhadap Destinasi Pariwisata*. 4, 4228–4235.
- Nurhayati, H., Rini, F., & Cahyani, A. (2025). *Gastronomi Lokal: Kunci Daya Saing Desa Wisata* (pp. 5–6). <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=yoN0EQAAQBAJ&oi=fnd>

&pg=PP1&dq=Kuliner+Kota+Malang+bahkan+disebut+sebagai+daya+tarik+unggulan+wisata+budaya+karena+mampu+menyatukan+nilai+tradisi,+kreativitas+masyarakat,+dan+modernisasi+layanan+&ots=YkOvuMFa3s

- Nurhikmah, T. (2025). *KULINER TRADISIONAL MELAYU DIKAWASAN JAMBI KOTA SEBERANG PERIODE KESULTANAN HINGGA KEMERDEKAAN*. 1–14.
- Paino, N. P., Gafari, M. O. F., Adisaputera, A., Medan, U. N., Pedas, B., Deli, M., & Utara, S. (2024). *LEKSIKON KULINER KHAS MELAYU DELI DI SUMATERA UTARA : 13*(1), 61–75.
- Prabowo, I. D. P., Lestariningsih, T., & Mau, D. P. (2024). Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Kota Malang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(2), 143–146. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v6i2.1476>
- Pradini, G., Kusumaningrum, A., Riyadi, F., Ardani, P., & Setyawati, I. (2024). *Identitas Kuliner Terhadap Daya Tarik di Desa Wisata Kedung Gede Lenteng Agung*. 10(6), 145–149.
- Qomarudin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84.
- R. Verwiebe, & Hagemann, S. (2025). “*Bourdieu revisited: new forms of digital capital–emergence, reproduction, inequality of distribution.*.”
- Rahman, B. (2023). The potential of traditional food as culinary tourism attraction In karo district. *Accident Analysis and Prevention*, 3.
- Rahman, F. (2023). *jejak rasa nusantara* (pp. 2–4). <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=9OuuEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Dari+rendang+di+Sumatera+Barat,+gudeg+di+Yogyakarta,+hingga+papeda+di+Papua,+kuliner+Indonesia+telah+menjadi+representasi+identitas+budaya+yang+terus+dijaga+dan+diwariskan+lintas+>
- Rahmatin, L. S., Jamil, N. A., Ardhana, A. A., & Faudi, A. N. (2023). Pengaruh Atraksi dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kebun Binatang Surabaya. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 4(2), 152–158. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v4i2.65672>
- Riswandi, D. I. (2024). *FOOD TOURISM: THE ROLE OF LOCAL SPECIAL FOOD IN INCREASING AND DEVELOPING TOURISM IN INDONESIA*. 08(02), 1–7.
- Riyadi, F. A., Putro, D. A., & Parantika, A. (2023). *Identitas Budaya Dan Kuliner Yogyakarta Sebagai Gastronomi Dan Perspektif Pariwisata Yang Berkelanjutan*. 9(April), 152–161.
- Rohma, N. F. (2024). *Wisata budaya dan kuliner pasar keramat Pacet di media sosial*. 13(1), 93–104.

- Rukayah, & Saadiah, R. (2020). *ANALISIS REPOSISI DAN REBRANDING KOTA MALANG*. 578–589.
- Sabrina, A. B., Krisnanda, R., Martiningtyas, A., & Saputri, J. (2025). *Gastronomi Jajanan Legendaris Sebagai Penguat Citra Destinasi Wisata Kuliner di Kota Malang*. 03(01), 53–59.
- Sauky, M., & Misnawati, D. (2023). Potensi Daya Tarik Gastronomi Wisata Kuliner sebagai Faktor Kunci dalam Mengembangkan Pariwisata Kuliner Pempek 26 Ilir Palembang. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 888–892. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.5254>
- Sentanu, I. G. E. P. S., & Mahadiansar, M. (2020). Memperkuat Peran Pemerintah Daerah: Mengelola Pariwisata Lokal Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (JUAN)*, 8(1), 1–20. <https://doi.org/10.31629/juan.v8i1.1879>
- Septiana, N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). *4Metodepenelitianstudikasusdalampendekatankualitatif*. 10.
- Subair. (2023). *PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN STRATIFIKASI SOSIAL (Studi Kasus Petani Kelurahan Samata Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa) TESIS SUBAIR PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI*.
- Subhaktiyasa, P. (2021). Validitas dan Reliabilitas Halaman 7. *Journal of Education Research*, 5(4), 7.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*. 5(September), 121–125. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015
- Suprastayasa, I. N., Agung, Rumadana, I. M., & Sabudi, I. N. S. (2024). *Rekonstruksi Kuliner Lokal untuk Memperkuat Branding Makanan Tradisional Labuan Bajo*. 12(1), 56–66. <https://doi.org/10.52352/jgi.v12i1.1361>
- Suryandari, N., Farida Nurul Rahmawati, & Ferry Adhi Dharma. (2024). Mengeksplorasi Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Wisata Gastronomi di Madura. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 90–103. <https://doi.org/10.21009/comm.032.06>
- Wachidah, L. R., Sudikan, S. Y., Darni, & Ahmadi, A. (2025). Makanan sebagai Representasi Tradisi Sosial dan Budaya. *Entita: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(1), 555–578. <https://doi.org/10.19105/ejpis.v1i.19156>
- Wardhana, A. A. N. A. S. (2023). Habitus, Kapital, dan Distinction: Strategi Penguasaan Kapital melalui Praktik Mikrotransaksi Komoditas Virtual dalam Permainan Daring. *Journal of Animation and Games Studies*, 9(1), 29–44.

- Windayanto, R. N. A., & Kesuma, T. M. J. (2023). Nama-Nama Kafe Di Malang Raya: Bentuk, Makna, Dan Refleksi Sosiokultural. *Linguistik Indonesia*, 41(1), 1–20. <https://doi.org/10.26499/li.v41i1.369>
- Wiraning, B. (2024). *No TitleMain-main ke Pasar, Ini Kuliner Hits Pasar Klojen yang Wajib Kamu Coba*. Indiekrak. <https://indiekraf.com/main-main-ke-pasar-ini-kuliner-hits-pasar-klojen-yang-wajib-kamu-coba/>
- WTTC. (2022). Travel and Tourism Economic Impact Global Trends 2022. *Wttc*, December.
- Yunus, M. Y., Kamaruddin, S. A., & Adam, A. (2025). *Modal Sosial, Modal Budaya, dan Habitus Kesehatan: Ketimpangan Akses Layanan Kesehatan di Masyarakat Perkotaan (Kajian Literatur Berbasis Teori Pierre Bourdieu)*.