

SKRIPSI

ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI

REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN

MALANG



ANYELIR ADENIA RATUKASIH

22045010088

KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2026

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI
REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN
MALANG**



ANYELIR ADENIA RATUKASIH

22045010088

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2026

**ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI
REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN
MALANG**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur"

ANYELIR ADENIA RATUKASIH
NPM. 22045010088

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI REPRESENTASI
IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN MALANG**

Disusun Oleh :

Anvelir Adenia Ratukasih
NPM. 22045010088

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**



(Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si)
NIPPPK. 197410132021212005

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)
NIPPPK. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI REPRESENTASI
IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN MALANG**

Disusun Oleh:

Anvelir Adenia Ratukasih

22045010088

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal....**

Pembimbing Utama,

Tim Penguji

1.


Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIPPPK. 197410132021212005


Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIPPPK. 197410132021212005

2.


Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3.


Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031008

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIPPPK. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anyelir Adenia Ratukasih
NPM : 22045010088
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah **Skripsi** ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada **Skripsi** ini, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Anyelir Adenia Ratukasih

NPM.22045010088

ABSTRAK

ANALISIS DAYA TARIK KULINER LOKAL SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA KULINER DI PASAR KLOJEN MALANG

Kuliner lokal memainkan peran penting dalam membentuk identitas budaya di Pasar Klojen, Malang. Pariwisata kuliner merupakan segmen dinamis dari industri pariwisata karena menawarkan pengalaman otentik melalui makanan lokal yang mencerminkan nilai-nilai sosial dan budaya suatu destinasi. Pasar Klojen, pasar tradisional yang telah direvitalisasi dengan konsep modern, menghadirkan perpaduan praktik kuliner tradisional dan ruang makan kontemporer. Studi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana daya tarik kuliner lokal di Pasar Klojen mewakili identitas budaya Kota Malang. Pendekatan kualitatif deskriptif digunakan untuk memahami pengalaman, persepsi, dan interaksi sosial dalam praktik kuliner di pasar tersebut. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik kuliner lokal dibentuk oleh lima aspek utama: bahan-bahan lokal, penyajian, cita rasa, keunikan dan keaslian, serta nilai budaya. Praktik kuliner tidak hanya berfungsi sebagai aktivitas konsumsi tetapi juga sebagai ekspresi budaya yang tercermin dalam habitus, interaksi sosial, dan makna simbolis. Temuan ini sejalan dengan teori pembedaan Bourdieu dalam menjelaskan hubungan antara konsumsi dan identitas budaya. Kesimpulannya, Pasar Klojen berfungsi sebagai ruang penting untuk mewakili budaya kuliner lokal dan mendukung pengembangan pariwisata kuliner berkelanjutan.

Kata kunci: Identitas Budaya, Kuliner Lokal, Objek Wisata, Pasar Klojen, Wisata Kuliner.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE APPEAL OF LOCAL CUISINE AS A REFLECTION OF CULINARY CULTURAL IDENTITY AT KLOJEN MARKET IN MALANG

Local cuisine plays a significant role in shaping cultural identity at Klojen Market in Malang. Culinary tourism is a dynamic segment of the tourism industry because it offers authentic experiences through local foods that reflect a destination's social and cultural values. Klojen Market, a traditional market that has been revitalized with a modern concept, presents a blend of traditional culinary practices and contemporary dining spaces. This study aims to analyze how the appeal of local cuisine at Klojen Market represents the cultural identity of the city of Malang. A qualitative descriptive approach was used to understand the experiences, perceptions, and social interactions within culinary practices at the market. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results indicate that the appeal of local cuisine is shaped by five key aspects: local ingredients, presentation, flavor, uniqueness and authenticity, and cultural value. Culinary practices serve not only as consumption activities but also as cultural expressions reflected in habitus, social interactions, and symbolic meanings. These findings align with Bourdieu's theory of distinction in explaining the relationship between consumption and cultural identity. In conclusion, Klojen Market serves as a vital space for representing the local culinary culture and supporting the development of sustainable culinary tourism.

Keywords: Cultural Identity, Local Cuisine, Tourist Attractions, Klojen Market, Culinary Tourism.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk Nya ketika setiap langkah dan usaha diridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul "Analisis Daya Tarik Kuliner Lokal Sebagai Representasi Budaya Kuliner Di Pasar Klojen Malang", sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual, maupun materiil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Tim Penguji yaitu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si, Made Bambang Adnyana, S.ST.Par.,M.Par, atas masukan dan koreksi dari tim penguji sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
3. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial,Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
4. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terimakasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do’a Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
5. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Kepala Pasar Klojen beserta seluruh pihak yang memberikan izin, informasi, serta membantu penulis dalam proses pengumpulan data sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.

6. Seluruh Pedagang di Pasar Klojen yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai budaya kuliner lokal yang ada di Pasar Klojen Malang.
7. Seluruh Narasumber yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai budaya kuliner lokal yang ada di Pasar Klojen Malang.
8. Teman satu angkatan di program studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
9. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai segala pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan berkah bagi semua pihak walaupun hanya berupa tulisan sederhana. Karena tidak ada yang lebih berkah ketika ilmu yang didapat bisa diturunkan dan dipelajari oleh semua pihak demi menghasilkan suatu hal yang lebih besar dan memberikan manfaat luas dalam kehidupan.

Surabaya, 29 Juni 2026

Anyelir Adenia Ratukasih

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konseptual	14
2.2.1 Kuliner Lokal	14
2.2.2 Identitas Budaya Kuliner.....	16
2.2.3 Daya Tarik Wisata Kuliner	18
2.3 Landasan Teori	19
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Batasan Penelitian.....	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.5 Jenis Data.....	28

3.6 Sumber data	29
3.6.1 Data Primer	29
3.6.2 Data Sekunder	30
3.7 Penentuan Informan	30
3.8 Instrumen Penelitian	31
3.9 Teknik Pengumpulan Data	32
3.9.1 Wawancara	32
3.9.2 Observasi	33
3.9.3 Dokumentasi	33
3.10 Teknik Analisis Data	33
3.10.1 Reduksi Data	34
3.10.2 Penyajian Data	34
3.10.3 Penarikan Kesimpulan	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum	35
4.2 Hasil dan Pembahasan	44
4.2.1 Hasil Penelitian	44
4.2.1.1 Daya Tarik Kuliner Lokal Pasar Klojen	48
4.2.2 Pembahasan	82
4.2.2.1 Keterkaitan Antarindikator Daya Tarik Kuliner Lokal	93
4.2.2.2 Penguatan Makna Identitas Budaya Kuliner Kota Malang	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Batasan Konsep Penelitian	26
Tabel 3.2 Data Informan.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Pasar Klojen Malang	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pasar Klojen	43
Gambar 4.3 Kuliner Mendol	54
Gambar 4.4 Kuliner Bakpao Telo	56
Gambar 4.5 Keripik Apel Malang.....	57
Gambar 4.6 Slogan Pasar Klojen	81