

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, A. Y., Firmansyah, N. A., Saputra, G. F., & Fajar, A. (2026). Frugal Living: Strategi Adaptasi Keuangan Rumah Tangga di Era Ketidakpastian Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Islam*, 09(01), 81–94.
- Anggi, T. (2025). Keluarga Super Irit: Komedi Hangat Yang Sindir Gaya Hidup Konsumtif di Tengah Krisis. *Suplemind.Id*.
- Arsy, A. F. Al, Septiani, S., Deshediany, H. C., & Kessy. (2025). Hubungan Frugal Living, Hedonisme dan Penerapan Prinsip Ekonomi di kalangan Mahasiswa. *Economics And Digital Business Review*, 7(1), 245–254.
- Aslindah, A., & Indahsari, N. (2022). Menanamkan Perilaku Hidup Hemat Pada Anak Sejak Dini. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 29–33.
- Asnurida, R. (2025). Review Film Keluarga Super Irit , Iritnya Bikin Tepuk Jidat ! *IDN Times*, 1–7.
- Azizah, A. N. (2024). Frugal Living: Eksplorasi Konsumerisme Pada Generasi Z Sebagai Upaya Merevitalisasi Budaya Menabung. *Media Pengkajian Sosial Budaya*, 13(1).
- Cristiana, M. I. (2026). Review , *Keluarga Super Irit (2025)*. 2025, 1–9.
- Detik Jabar. (2026). *Infografis : Gen Z Menguasai Populasi Indonesia*. Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-8498324/infografis-gen-z-menguasai-populasi-indonesia>
- Estherina, I. (2026, February 8). Survei BI : Konsumsi Turun , Tabungan Masyarakat Naik. *Tempo*, 1–11.
- Fa'isal, M., Ramadhani, R. S., & Ningsih, M. (2024). Penerimaan Khalayak pada Konten Youtube Gamal : Episode " Akar Permasalahan di Dunia ". *Jurnal Ilmu Seni Dan Komunikasi Visual*, 1(3).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fiskal, D. J. S. E. dan. (2024). *Kelas Menengah Indonesia*. Kemenkeu Learning Center. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/kelas-menengah-indonesia-a78cfd8c/detail/>
- Fitzpatrick, H. A., & Senoprabowo, A. (2023). *Analisis Komponen Visual Dasar Sinematografi Dalam Film “ Everything Everywhere All At Once . ”* 5(1), 14–28.
- Habsy, B. A., Mufidha, N., Shelomita, C., Rahayu, I., & Muckrobin, I. (2023).

- Filsafat Dasar dalam Konseling Psikoanalisis : Studi Literatur. *Indonesian Journal Of Educational Counseling*, 7(2), 189–199. <https://doi.org/10.30653/001.202372.266>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. Taylor & Francis e-Library.
- Hansari, H. (2025). *Mengenal Gen Z , Generasi Rawan Depresi hingga Si Paling Self Reward*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kota Baru. <https://kotabarukab.bps.go.id/id/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z--generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Hasanah, N., & Badria, N. (2024). Frugal Living : Perspektif Generasi Z Melalui Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9, 1–8.
- Hidayah, N., Prodynatasari, A., & A.F, S. B. (2025). Fenomena Frugal Living di Kalangan Mahasiswa Perantau: Antara Kebutuhan dan Pilihan. *Journal of Psychology*, 1(3), 93–100.
- Hidayat, K. (2025). *Review Film Keluarga Super Irit: Komedi Satir, dan Kritik Frugal Living*. Finetiks. <https://www.finetiks.com/en/blog/review-film-keluarga-super-irit-komedi-satir-dan-kritik-frugal-living>
- Ichsan, M., Kusumawati, N., Rinanto, R., & Lusianawati, H. (2022). Makna Pesan Dalam Film Imperfect (Analisis Wacana Kritis Teun A . Van Dijk Film Imperfect) Jurnal Media Penyiaran. *Jurnal Media Penyiaran*, 02, 93–100.
- Inayati, D. N. I., Jamilah, I., & Sujianto, A. E. (2024). Penerapan Konsep Frugal Living dalam Perencanaan Keuangan Pribadi. *Journal Of Social Science Research*, 4, 2264–2278.
- Indonesia, L. S. F. R. (2025). *Keluarga Super Irit*. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. <https://lsf.go.id/film/keluarga-super-irit/193>
- Institute, I. R. (2025). *Indonesia Millenial And Gen Z Report 2025*.
- Ira, L. (2025). Sinopsis Keluarga Super Irit, Dekat Dengan Kehidupan Sehari-Hari. *Tempo*, 1–12.
- Jasmine, A. (2025, June 15). Review Keluarga Super Irit : Gelak Tawa Dibalut Strategi Bertahan Hidup. *Tempo*, 1–13.
- Karim, A. S. (2025). Middle Income Trap , Jalan Terjal Menuju Indonesia Emas 2045. *Warta BPK, February*, 26–29. <https://warta.bpk.go.id/middle-income-trap-jalan-terjal-menuju-indonesia-emas-2045/>
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya. *Jurnal Ambassadors*, 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Kusumawardhany, P. A. (2023). Frugal Lifestyle Trend Among Generation Z. *Atlantis Press*, 331–338. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4>

- Lamase, S. A., & Nugraha, A. V. (2025). Belajar Hidup Sederhana Lewat Film Keluarga Super Irit. *Yoursay.Id*, 1–7.
- Lestari, A. E., & Kusuma, R. S. (2023). Analisis Resepsi Pengguna Twitter Terhadap Fan War “Safa Space.” *Jurnal Audiens*, 4(3), 440–453. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.119>
- Listiana, H. (2022). Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian. *Jurnal Lentara*, 15(2), 146–157.
- Pertiwi, M., Ri’aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Ramadhani, D. S., Saragih, M. Y., & Deni, I. F. (2023). *Analisis Pesan Motivasi Dalam Film “Rentang Kisah” (Pendekatan Teori Abraham Maslow)*. 1(3), 97–106.
- Rijaldi, A. W. A. (2025). Film " Keluarga Super Irit ", Kisah Hemat Penuh Makna. *Radio Republik Indonesia*, 1–7.
- Risky, Natalia, D. A., & Minanda, C. (2025). Perkembangan dan Karakteristik Masyarakat Kelas Menengah di Provinsi Kalimantan Barat. *Borneo Akcaya*, 11(1), 42–56.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 1995(2018), 1–10.
- Sarmita, I. M. (2022). Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Kuta Selatan-Bali pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 8(2), 200–207. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiis.v8i2.53525>
- Sriharini, & Fajar, A. H. Al. (2024). Strategi Kelas Menengah Dalam Menghadapi Middleincome Trap: Analisis Konten Youtube. *Widya Dharma Journal Of Business*, 3(2). <https://doi.org/10.54840/wijob.v3i2.327>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriadi, A. Y. (2026, June). Uang Beredar Rp 10.355 Triliun, Mengapa Kelas Menengah Justru Turun Kelas? *Money Kompas*, 1–9. <https://money.kompas.com/read/2026/06/07/113500326/uang-beredar-rp-10.355-triliun-mengapa-kelas-menengah-justru-turun-kelas-?page=all#page4>
- Suprianto, & Hidayati, R. (2024). Strategi Bertahan Hidup (Life Survival Strategy) Masyarakat Miskin di Desa Lopok Beru Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12, 419–428.
- Syamsuri, H., Amril, & Sumarlin, A. (2026). Strategi Ketahanan Ekonomi Rumah Tangga dalam Menghadapi Perlambatan Ekonomi Nasional: Studi Fenomenologi pada Keluarga Berpendapatan Menengah. *Journal Of Business, Economics, And Finance*, 4, 230–237.

- Taruna, M. R., & Sari, R. P. (2022). Analisis Resepsi Kelas Sosial Dalam Film “Crazy Rich Asians.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(October), 129–138. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art5>
- Tasheya, K. A., & Suksmawati, H. (2026). Analisis Resepsi Stuart Hall tentang Kenakalan Remaja pada Serial “Culture Shock” di Netflix. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 9.
- Ulandari, W. R., & Ismail. (2025). Analisis paradigma positivisme , kritis, konstruktivisme serta penerapannya dalam ekonomi islam. *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine*, 10(2), 20–24.
- Villiers, C. De, Farooq, M. B., & Molinari, M. (2022). Qualitative Research Interviews Using Online Video Technology - Challenges and Opportunities. *Meditari Accountancy Research*.