

**PENERIMAAN GENERASI Z KELAS MENENGAH  
TERHADAP REPRESENTASI *FRUGAL LIVING* DALAM  
FILM “KELUARGA SUPER IRIT”**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**PUTRI ANIISAH**

**NPM. 22043010022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERIMAAN GENERASI Z KELAS MENENGAH TERHADAP  
REPRESENTASI *FRUGAL LIVING* DALAM FILM  
"KELUARGA SUPER IRIT"**

Disusun oleh:

Putri Aniisah  
NPM. 22043010022

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

**DOSEN PEMBIMBING**

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIP. 198904112021212001

Mengetahui  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, Sos., M.Si  
NIP. 196804182021211006



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENERIMAAN GENERASI Z KELAS MENENGAH TERHADAP  
REPRESENTASI *FRUGAL LIVING* DALAM FILM  
"KELUARGA SUPER IRIT"**

Oleh :

Putri Aniisah  
NPM. 22043010022

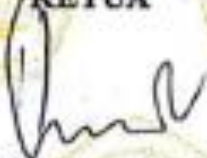
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 22  
Juni 2026

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

**TIM PENGUJI  
KETUA**

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIP. 198904112021212001

  
Dra. Diana Amalia, M.Si  
NIP. 196309071991032001  
**SEKRETARIS**

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIP. 198904112021212001  
**ANGGOTA**

  
Dhelittva Finaliyani Putri, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 199307202024062001

Mengetahui

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Putri Aniisah

NPM : 22043010022

Angkatan : 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Juni 2026



Putri Aniisah  
NPM.22043010022

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat tuhan yang maha esa atas limpahan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Penerimaan Generasi Z Kelas Menengah Terhadap Representasi *Frugal Living* Dalam Film “Keluarga Super Irit”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Diana Amelia, M.Si selaku dosen wali yang telah mendampingi penulis sejak menjadi mahasiswa baru.
4. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.



5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama penulis menjalani penelitian dan penyusunan laporan akhir.
7. Untuk diri sendiri yang telah berjuang dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena tetap bertahan, terus berusaha, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi.
8. Seseorang yang turut memberikan doa, saran, dan mendorong penulis untuk tetap menyelesaikan studi dengan baik.
9. Tiffany Amelia Maharani selaku teman penulis yang telah memberikan dukungan dan membantu selama proses penyusunan laporan akhir.
10. Ganis Tri setyaning, Nur Fitri dan Salsabilla yang turut memberikan dukungan emosional kepada peneliti.
11. Teman-teman Hahcede yang selalu antusias untuk menunggu *moment* foto bersama dan merayakan setelah sidang berlangsung.
12. Seluruh teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta menemani berbagai proses selama penyusunan skripsi ini, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. Rekan Upn Televisi yang menjadi teman seperjuangan penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga saat ini.

Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya. Penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pihak terkait serta untuk pengembangan ilmu komunikasi.

Surabaya, 14 januari 2026

Penulis

## ABSTRAK

Gaya hidup *frugal living* telah banyak diterapkan oleh Generasi Z sebagai bentuk pengelolaan keuangan yang bijak dan efisien dalam menghadapi berbagai tantangan ekonomi. Film sebagai media massa turut merepresentasikan konsep tersebut melalui berbagai adegan yang menggambarkan praktik hidup hemat dalam kehidupan sehari-hari. Film Keluarga Super Irit memunculkan pro dan kontra karena menampilkan praktik *frugal living* yang dinilai unik bahkan cenderung ekstrem dalam kehidupan keluarga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z terhadap representasi *frugal living* yang ditampilkan dalam film. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Keluarga Super Irit merepresentasikan *frugal living* melalui berbagai praktik penghematan dalam pengelolaan ekonomi keluarga. Resepsi penonton terbagi ke dalam tiga posisi penerimaan, yaitu posisi dominan hegemonik yaitu informan 4, 5, dan 7, posisi negosiasi yaitu informan 8, serta posisi oposisi oleh informan 1, 2, 3, dan 6. Perbedaan resepsi disebabkan oleh latar belakang, nilai dan pengalaman yang dimiliki informan.

**Kata kunci:** Film Keluarga Super Irit, Hidup Hemat, Analisis Resepsi



## ***ABSTRACT***

The frugal living lifestyle has been widely adopted by Generation Z as a form of prudent and efficient financial management in response to various economic challenges. As a mass media platform, film also represents this concept through scenes depicting frugal practices in everyday life. The film *Keluarga Super Irit* has generated both support and criticism due to its portrayal of frugal living through unique and even extreme family practices. Therefore, this study aims to analyze Generation Z's reception of the representation of frugal living portrayed in the film. This research employed a qualitative method using Stuart Hall's reception analysis approach. Data were collected through in-depth interviews and a literature review. The findings indicate that *Keluarga Super Irit* represents frugal living through various cost-saving practices in household financial management. Audience reception was categorized into three decoding positions: the dominant-hegemonic position, represented by Informants 4, 5, and 7; the negotiated position, represented by Informant 8; and the oppositional position, represented by Informants 1, 2, 3, and 6. Differences in audience reception were influenced by the informants' backgrounds, personal values, and life experiences.

**Keywords:** *Keluarga Super Irit* Film, Frugal Living, Reception Analysis

## DAFTAR ISI

|                                                |             |
|------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                | <b>II</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                 | <b>III</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>         | <b>IV</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                    | <b>V</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>VIII</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>X</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                       | <b>XII</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>XIII</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>XI</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                       | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                   | 12          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                   | 12          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                    | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>15</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                 | 15          |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....                     | 19          |
| 2.2.1 Film Sebagai Media Penyampai Pesan ..... | 19          |
| 2.2.2 <i>Frugal Living</i> .....               | 20          |
| 2.2.3 Kelas Menengah di Indonesia .....        | 28          |
| 2.2.4 Generasi Z .....                         | 31          |
| 2.2.5 Analisis Resepsi Stuart Hall.....        | 35          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                    | 39          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>         | <b>42</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                | 42          |
| 3.2 Definisi Konseptual.....                   | 43          |

|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.1 <i>Frugal Living</i> .....                                                                                        | 43         |
| 3.2.2 Kelas Menengah di Indonesia .....                                                                                 | 44         |
| 3.2.3 Generasi Z .....                                                                                                  | 45         |
| 3.2.4 Analisis Resepsi Stuart Hall.....                                                                                 | 45         |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                                                   | 46         |
| 3.4 Objek dan Subjek Penelitian .....                                                                                   | 47         |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                        | 48         |
| 3.6 Analisis Data .....                                                                                                 | 49         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                 | <b>52</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....                                                                     | 52         |
| 4.1.1 Gambaran Umum Film “Keluarga Super Irit” .....                                                                    | 52         |
| 4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....                                                                              | 54         |
| 4.2 Hasil dan Pembahasan.....                                                                                           | 62         |
| 4.2.1 Pemaknaan Generasi Z terhadap Film "Keluarga Super Irit" .....                                                    | 63         |
| 4.2.2 Pemaknaan Generasi Z terhadap Konsep <i>Frugal Living</i> dalam Keluarga<br>Sebagai Strategi Bertahan Hidup ..... | 69         |
| 4.2.3 Penerimaan Generasi Z Terhadap Praktik Pengelolaan Keuangan<br>Keluarga .....                                     | 77         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                 | <b>109</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                              | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                    | <b>116</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                                              | <b>213</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... | 17 |
| Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....     | 62 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Poster film Keluarga Super Irit .....                                                | 2  |
| Gambar 1. 2 Komentar penonton di media sosial X .....                                            | 4  |
| Gambar 1. 3 Komentar penonton di media sosial Tiktok (Sumber: akun creator<br>@destafavot) ..... | 5  |
| Gambar 1. 4 Review Suplemind.id tentang film Keluarga Super Irit. ....                           | 7  |
| Gambar 1. 5 Review Monster Journal tentang film Keluarga Super Irit .....                        | 7  |
| Gambar 1. 6 Indonesia millenial and gen z report 2025 .....                                      | 9  |
| Gambar 1. 7 Jumlah Penduduk Indonesia.....                                                       | 10 |
| Gambar 4. 1 Poster Film "Keluarga Super Irit" .....                                              | 52 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 <i>Interview Guide</i> ..... | 116 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....    | 119 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Foto.....        | 211 |