

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/BASICEDU.V6I4.3206>
- Antoro, B. (2024). *ANALISIS PENERAPAN FORMULA SLOVIN DALAM PENELITIAN ILMIAH: KELEBIHAN, KELEMAHAN, DAN KESALAHAN DALAM PERSPEKTIF STATISTIK*. 53–63.
- Arif, M. E. (2019). THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM), BRAND IMAGE, AND PRICE ON RE-PURCHASE INTENTION OF AIRLINE CUSTOMERS. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*, 17(2), 345–356. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.02.18>
- Aulia Sandi -Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta, M., Aulia Sandi Program Studi Manajemen Transportasi Udara, M., Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta, S., Bantul, K., & Daerah Istimewa Yogyakarta, P. (2022). Analisis Kepuasan Penumpang Terhadap Kualitas Pelayanan Maskapai Garuda Indonesia di Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta Tangerang Banten. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Azhari, E., Saleh, L. M., Marantika, M., Sipil, J. T., & Ambon, P. N. (2023). ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG LABORATORIUM TERPADU DAN PERPUSTAKAAN MAN 1 MALUKU TENGAH. *JOURNAL AGREGATE*, 2(2).
- Bakır, M., Atalık, Ö., & Itani, N. (2024). Service quality and repurchase intentions in the airline industry: a multiple mediation analysis through customer citizenship behaviour. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2410935>
- Chrisnawan, L., Onibala, M., Octora, Y., Setiawan, E. B., Antony, D., Transportasi, I., & Trisakti, L. (2019). *The Effect of Price And Perceived Quality on Ticket Purchase Intention at Lion Air Airline*.
- Devina, F., Andita, A., & Hermawan, D. (2023). The role of product knowledge on purchase intention: Case study of agriculture biological product. In *International Journal on Social Science, Economics and Art* (Vol. 12, Number 4).
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4).

- Ginting, E. E., Nawi Purba, M., & Auza, A. (2024). PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KANTOR CHERY MEDAN. *Hope Economic Journal (MEGA)*, 2(1).
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian* (try koryati, Ed.). www.penerbitbukumurah.com
- Hermawaty, & Herawati. (2026). Pengaruh Service Quality dan Price Perception terhadap Repurchase Intention pada Pelanggan Maskapai Batik Air. *Jurnal EMT KITA Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 10(1), 153–163. <https://doi.org/10.35870/emt.10i1.5380>
- Isnaini, M., Afgani, M. W., Haqqi, A., & Azhari, I. (2025). Teknik Analisis Data Uji Normalitas. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 1377–1384. <https://doi.org/10.56799/JCEKI.V4I2.7007>
- Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, J., Dinamika Bangsa Jambi, U., Paul Karolus Pasaribu, J., Suratno, E., Kadar, M., Naibaho, R., Kumara Hati, S., & Aryati, V. (2022). PENERAPAN UJI MULTIKOLINIERITAS DALAM PENELITIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/JUMANAGE.2022.1.2.89>
- Khunaini, A., Fauzi, A., Jumawan, J., Sri Rahayu DNS, A., Salsa Raya, C., Anggita Sukma, V., & Meliawati, W. (2023). Mengoptimalkan Sistem Keamanan pada Industri Penerbangan dengan Konsep Dasar Manajemen Sekuriti. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(1), 58–67. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i1.231>
- Khuzaifah, H., Hendrati, I. M., & Purwanto, S. (2023). The Effect Of Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention Through Customer Satisfaction Citilink Juanda Airport Surabaya. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(1), 49–63. <https://doi.org/10.21107/pamator.v16i1.19061>
- Koo, M., & Yang, S. W. (2025). Questionnaire Use and Development in Health Research. *Encyclopedia 2025, Vol. 5, Page 65*, 5(2), 65. <https://doi.org/10.3390/ENCYCLOPEDIA5020065>
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Lukitaningsih, A. (2013). PERKEMBANGAN KONSEP PEMASARAN: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA. In *Jurnal Maksipreneur |: III* (Number 1).
- Nur Hikmatul Auliya, Ms., Helmina Andriani, G., Roushandy Asri Fardani, Ms., Jumari Ustiawaty, Mp., Evi Fatmi Utami, Ms., Dhika Juliana Sukmana, A., Rahmatul Istiqomah, R., Oleh, D., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H.

- (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (H. Abadi, Ed.).
- Nurchahyo, Y. B., Ramadhan, G. R., Supriadi, A., Ardiani, G. T., Hastuti, D. L., Siliwangi, U., Tasikmalaya, K., & Barat, J. (2023). *PENDEKATAN NON PARAMETRIK: APAKAH INDUSTRI PENERBANGAN INDONESIA SUDAH EFISIEN?* 4(1). <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Oktav, R., & Sukresna, M. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI MELALUI REPUTASI DAN WORD OF MOUTH (Studi Pada Maskapai Berbiaya Rendah di Indonesia). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 7, 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Prabowo, A., & Sari, E. P. (2022). *Analisis Experiential Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Repurchase Intention pada Penumpang Maskapai Penerbangan di Kota Medan Pasca Pandemi*. 12.
- Purnama, I., & Arafah, M. R. (2020). Hubungan Motivasi Kerja Dengan Produktivitas Pegawai Pada Kantor Setda Kabupaten Bima. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 149–156. <https://doi.org/10.30812/target.v2i2.747>
- Putri Amanda, & Natal Indra. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.451>
- Putu, N., Budanti, L., & Mirah Mariati, A. (2024). Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda pada Kualitas Audit Aparat Pengawas Intern Pemerintah Kabupaten Gianyar. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 13(1), 90–95. <https://doi.org/10.59672/emasains.v13i1.3607>
- Raynaldy Gilbert Perdana. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Soekarno-Hatta. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2507–2522. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.338>
- Rio, M. (2019). KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SITUS BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kecamatan Sambas). *Maret*, 2(2), 176–186. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi->
- Ryoko, R., & Fajar Nieamah, K. (2023). The Effect of Price on the Buying Interest of Super Air Jet Airline Users at Sultan Thaha Syaifuddin Airport Jambi. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(1).
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Muzakkir, Ed.; 2nd ed.).

- Safitri, D., Sudirman, R., Asyriana Perangin Angin, S. B., Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang Di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi Penelitian ini dilakukan di Jl Krajan Timur Desa Krajan Timur, L., Singojuruh, K., & Banyuwangi, K. (2024). *PADA WARUNG SEBLANG DI KECAMATAN SINGOJURUH BANYUWANGI*. 8(1).
- Sartika, A. R., & Ayuni, R. F. (2017). *PENGARUH AIRLINE SERVICE QUALITY (AIRQUAL) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION (Studi Pada Penumpang Garuda Indonesia)*.
- Shabirah, A., Hawariyyah, M. T., Yanti, O. D., & Sihombing, S. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Tiket dan Fasilitas Penerbangan terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Maskapai Super Air Jet*. 1(4). <https://doi.org/10.38035/jstl.v1i4>
- Sholihah, S., Aditiya, N., Saphira Evani, E., & Maghfiroh, S. (2023). *KONSEP UJI ASUMSI KLASIK PADA REGRESI LINIER BERGANDA*.
- Sitorus, A. (2022). *ATTANMIYAH : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam* (Vol. 1, Number 1). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- SUGIYONO. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *EDU RESEARCH*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/10.47827/JER.V5I3.238>
- Thariq, Y., Basusena, A., & Astiti, D. P. (2020). Word Of Mouth: Dahulu, Kini Dan Nanti. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9855>
- Tuan, P. T., Le Thu, H. D., & Hang, N. T. D. (2024). Influence of electronic word of mouth on consumers' intention to purchase airline e-tickets in the Mekong Delta. *Transportation Research Procedia*, 80, 103–110. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2024.09.014>
- Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen Yulia Utami, U., Muslim Rasmanna, P., Utami, Y., & Pelita Nusantara Medan, S. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/SAINTEK.V4I2.730>
- Wardhana, A. (n.d.-a). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.

Wardhana, A. (n.d.-b). *SERVICE QUALITY & E-SERVICE QUALITY IN THE DIGITAL EDGE-EDISI INDONESIA* PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA.