

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfanny, Sungkono, & Mulyadi, D. (2024). **Analisis Persediaan Bahan Baku Pada UMKM Di Rengasdengklok**. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 401/406.
- Anggoro, P. (2024). **Efektifitas Model Pemasaran Door To Door Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pembeli (Study Usaha Dagang “Alap-Alap” Wanareja)**. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ansar, Mattalatta, Hardiyono, Latiep, I. F., & Kurniawaty. (2024). **Manajemen Strategi Bisnis** (Y. A. Sabba (ed.)). Penerbit Reads Media.
- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). **Strategi Bisnis** (1st ed.). Tim UB Press.
- Badan Pusat Statistik Kota Bontang, 2023. (2023). **Statistik Pertanian Kota Bontang 2023**. <https://bontangkota.bps.go.id/publication.html>
- Chopra, S. (2021). **Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation**. Pearson Education, Inc.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2021). **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Edition)**. SAGE Publications.
- Fitriani, Darmayanti, E. F., Nasikah, D., Lelawati, N., & Ali, K. (2024). **Analitical Hierarchi Process Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Roti Cantik**. *18(2)*, 262–270.
- Harahap, K. (2024). **Strategi Bisnis (Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan)**. PT Media Penerbit Indonesia.
- Harahap, K., Suwastika, I. W. K., Mahmuddin, & Pahrul. (2024). **Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis (Based Case Study)**. PT Media Penerbit Indonesia.
- Hindarwati, E. N., Apriyanto, A., & Wibowo, E. (2025). **Strategi bisnis UMKM**.
- Lahagu, T., Mendrofa, Y., Magdalena, M., & Waruwu, S. (2023). **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Grand Kartika Restaurant Kota Gunungsitoli**. *3*, 6159–6170.
- Mulyadi, E., Dwi Lestari, T., Ajijah, S., & Djuanda, G. (2023). **Manajemen Persediaan Umkm Martabak Mini** (G. Djuanda (ed.)). Penerbit Tahta Media.
- Ningrum, D. P. (2021). **Product Development**. EduGorilla Prep Experts.
- Nuryanto, N., Elyatuzaka, E., & Anggit, R. (2022). **Peningkatan Kualitas Pengiriman Barang Melalui Sistem Door To Door (Studi kasus pada PT SPIL Cabang Pontianak)**. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.33489/mibj.v20i1.287>
- Putri, D. A., & Prabowo, B. (2021). **Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm ( Studi Kasus Bakso**

**Super Rasa Di Jalan Gayungan Surabaya ). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, Volume 3 N.***

- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Andalas University Press.
- Rangkuti, F. (2021). *Analisis SWOT: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Remmang, H. (2021). *Perencanaan Bisnis UMKM* (M. Idris & H. Abubakar (eds.)). SAH MEDIA.
- Santiani, Harjianto, K., Erliyani, I., Widiastono, A., Maryati, I., Wandanaya, A. ., Yuliani, M., Hasnawati, Kholiq, I., Sarwandi, & Dkk. (2025). *Analisis Swot* (M. Jannah (ed.)). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Sastradinata, L. N. (2024). *Strategi Umkm Dan Bisnis Kreatif* (I. K. Ahmad (ed.)).
- Septiani, A., & Astuti, D. (2025). **Strategi Pengembangan UMKM Baso Aci Pandawa Melalui Pendekatan Manajemen Strategik**. *Jurnal Ekonomi Dan ManajemenManajemen*, 2(2), 3495–3500.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&N* (Sutopo (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). **Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier**. *Edu Research*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Suwarningsih, N. L. P. I., & Sumiati. (2024). **Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Dengan Analisis Matriks Swot Dan Qspm**. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 209–221.
- Waruwu, R., Baene, E., Berkat, J., & Jaya, I. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Geuliss Bakery di Kota Gunungsitoli*. 5(1), 149–159.
- Yogiswara, A., & Anis, M. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunkaan Metode Analisis Swot Dan Qspm (Studi Kasus : Umkm Putra Ada Jaya)*. 1–25. [eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id)
- Yolanda, O., Martilova, N., Islam, U., Sjech, N., & Djambek, M. D. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif dalam Meningkatkan Volume Penjualan ( Studi Kasus : Sweetya Crochet Di Nagari Canduang Koto Laweh Kecamatan Candung Kabupaten Agam )*. 4, 10944–10953.