

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan analisis SWOT tentang strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan volume penjualan di UMKM Sumber Agung Farm Kota Bontang adalah sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan bisnis pada UMKM Sumber Agung Farm dilakukan melalui pengelolaan bahan baku, kualitas produk, dan layanan *door-to-door* sebagai upaya untuk meningkatkan volume penjualan usaha.
2. Pengelolaan bahan baku yang dilakukan melalui pemanfaatan peternakan sendiri membantu usaha menjaga kestabilan produksi dan mendukung kelancaran operasional usaha meskipun masih dipengaruhi oleh kondisi cuaca.
3. Kualitas produk menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan karena produk yang dihasilkan dinilai sesuai kebutuhan konsumen sehingga mendorong terjadinya pembelian ulang.
4. Layanan *door-to-door* menjadi strategi yang paling dominan dalam meningkatkan volume penjualan karena memberikan kemudahan pelayanan kepada pelanggan dan membantu usaha memperluas jangkauan pemasaran produk.
5. Berdasarkan hasil analisis SWOT, UMKM Sumber Agung Farm berada pada Kuadran I dengan strategi agresif, sehingga usaha memiliki peluang

untuk berkembang dengan memanfaatkan kekuatan usaha yang dimiliki dalam mendukung peningkatan volume penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

UMKM Sumber Agung Farm diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk, mengoptimalkan pengelolaan bahan baku, serta meningkatkan layanan door-to-door agar volume penjualan dan loyalitas pelanggan terus meningkat. Selain itu, usaha diharapkan dapat memperluas pemasaran produk, baik kepada masyarakat maupun perusahaan yang memiliki program CSR.

2. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku UMKM sejenis dalam menerapkan strategi pengembangan bisnis melalui pengelolaan bahan baku, peningkatan kualitas produk, dan layanan distribusi langsung untuk mendukung peningkatan volume penjualan usaha.