

**PERAN CSR DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024**

SKRIPSI



Oleh:

Ulla Nurluthfi Oktavia

22013010229/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**PERAN CSR DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Ulla Nurluthfi Oktavia

22013010229/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PERAN CSR DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022-2024**

Disusun oleh:

Ulla Nurluthfi Oktavia
22013010229/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Di Hadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal: 19 Juni 2026**

Pembimbing Utama


Astrini Aning Widoretno, SA., M.Ak
NIP. 199104262022032009

**Tim Penguji:
Ketua**


Dr. Rida Perwita Sari, S.E., M.Aks., Ak., CA., CPA
NIP. 198412262024062001

Anggota


Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si
NIP. 196308121990032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama lengkap : Ulla Nurluthfi Oktavia

NPM : 22013010229

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan



Ulla Nurluthfi Oktavia
22013010229

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran CSR dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022–2024.”

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur. Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis memperoleh banyak dukungan, baik berupa moril, spiritual, maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi. M.Si, CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Astrini Aning Widoretno, SA.,M.Ak. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah membagikan ilmu serta memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis. Terima kasih atas segala doa, dukungan, pengorbanan, dan cinta yang tidak pernah putus sepanjang perjalanan ini.
8. “BERKUNJUNG” Selya, Lisa, Bago, Dhifa, dan Rezha. Terima kasih atas doa dan saling supportnya. :)
9. “PT PBO Tbk.” Dian, Sonya, Arsy, dan Deviana. Terima kasih atas doa dan saling supportnya. :)
10. Teman-teman seperbimbingan Bu Aning, terima kasih atas doa dan saling supportnya! :)

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat diperbaiki. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi semua pembaca.

Surabaya, 2026

Ulla Nurluthfi Oktavia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	23
2.2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	24
2.2.3 Modal	26
2.2.4 Profitabilitas	28
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	30

2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3 Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.4 Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.5 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	42
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.2.1 Struktur Modal (X1).....	43
3.2.2 Profitabilitas (X2).....	43
3.2.3 Nilai Perusahaan (Y)	44
3.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (Z)	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.1 Sampel.....	46
3.4 Teknik dan Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	49
3.5.1 Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.4 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	54

3.5.5 Uji Hipotesis	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.2.1 Struktur Modal	56
4.2.2 Profitabilitas	58
4.2.3 Nilai Perusahaan.....	61
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.3.2 Uji Pemilihan Model Estimasi Terbaik.....	66
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.4 Uji <i>Moderated regression Analysis</i> (MRA).....	74
4.4 Pembahasan.....	80
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	80
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.3 Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.4 Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	86
BAB V KESIMPULAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 2.1.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tren Harga Saham dan Rasio PBV pada Bank dengan Aset Terbesar di Indonesia (2022–2024).....	3
Tabel 3.1 Hasil Purposive Sampling.....	47
Tabel 3. 2 Daftar Nama Perusahaan.....	47
Tabel 4.1 Data Perhitungan Struktur Modal	56
Tabel 4.2 Data Perhitungan Profitabilitas	58
Tabel 4.3 Data Perhitungan Nilai Perusahaan.....	61
Tabel 4.4 Data Perhitungan CSR	63
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	65
Tabel 4.6 Uji Chow	66
Tabel 4.7 Uji Hausman	67
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier	68
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.13 Hasil Uji t	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Chow Model MRA	74
Tabel 4. 16 Uji Hausman Model MRA.....	74
Tabel 4.17 Uji Lagrange Multiplier Model MRA.....	75
Tabel 4.18 Uji Normalitas Model MRA	76
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas Model MRA	76
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas Model MRA	77
Tabel 4.21 Uji Autokorelasi Model MRA	78
Tabel 4.22 Hasil Uji MRA	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator Standar GRI 2021	103
Lampiran 2 Data Tabulasi Sampel	108
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	111
Lampiran 4 Uji Pemilihan Model Terbaik	111
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	113
Lampiran 7 Uji Moderated regression Analysis (MRA).....	114

**PERAN CSR DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024**

Ulla Nurluthfi Oktavia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta menganalisis peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Objek penelitian difokuskan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling, yang menghasilkan 37 perusahaan dengan total 111 data observasi. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan perangkat lunak EViews 13. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial, struktur modal dan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil uji moderasi menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan, maupun hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor di sektor perbankan lebih memprioritaskan indikator fundamental dan risiko keuangan secara independen dibandingkan informasi non-keuangan seperti CSR dalam menilai prospek perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal; Profitabilitas; Nilai Perusahaan; *Corporate Social Responsibility*; Perbankan.

**PERAN CSR DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024**

Ulla Nurluthfi Oktavia

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure and profitability on firm value, as well as to analyze the role of Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable. The research focuses on the banking sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. This study employed a quantitative approach using secondary data derived from annual reports and sustainability reports. The sampling technique used was purposive sampling, which resulted in 37 companies with a total of 111 observations. Data were analyzed through panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA) using EViews 13 software. The results demonstrated that, partially, capital structure and profitability have a positive and significant effect on firm value. However, the moderation test revealed that CSR disclosure is unable to moderate the relationship between capital structure and firm value, nor the relationship between profitability and firm value. These findings suggest that investors in the banking sector independently prioritize fundamental indicators and financial risks over non-financial information, such as CSR, when evaluating corporate prospects

Keywords: *Capital Structure; Profitability; Firm Value; Corporate Social Responsibility; Banking.*