

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, W. Y., Anggrani, R. T., Saputri, N. S., Binardi, K. N., & Safitri, D. (2023). *Tren Kewirausahaan, Mengembangkan Bisnis, dan Digital Entrepreneur*. Mega Press Nusantara.
- Ali, H., & Saputra, F. (2025). *Analisis SWOT dalam Merebut Pasar pada Dinasti Publisher*. Journal of Accounting and Finance Management, 5(6).
- Arissaputra, S.E., M.S.M, R., Darsana, S.E., M.M., Dr. I. M., Pratiwi, S.E., M.Si., N., & Taliupan, S.E., M.Si, R. (2023). *Dasar-Dasar Marketing*. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Awa, A., Judijanto, L., Ohyver, D. A., Zahara, A. E., & Setiawati, T. (2024). *Digital Marketing Strategy: Membangun Bisnis Online melalui Strategi Pemasaran Digital yang Efektif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Bahri, S.E., M.S.M, K. N., Arissaputra, S.E., M.S.M., QMA, R., Dr. Susriyanti, S.E., M.M., C.LMA, & Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. (2025). *Perilaku Konsumen*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Caswito, A., Aulia, A. R. P., Aisal, N. Y., Nur, A. S., & Ridwan, M. (2025). *Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 2(3).
- Dewi, S.Sos.I.,M.Si, E. P. (2022). *Manajemen Pemasaran Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui e-commerce*. Pale Media Prima.
- Fatawa Imam Al Muftin & Fendi Hidayat. (2024). *Sistem Informasi Penjualan. Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 13(3).
- Fatimah, C., Said, M. M., & Putra, L. R. (2023). *Streategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lamongan*. 17(7).
- Gunawan, I. A., Anggraini, I. M., & Marbun, J. (2024). *Strategi Pengembangan Sanitasi Sub Sektor Air Limbah Domestik Dengan Matriks IFAS dan EFAS Di Kabupaten Sekadau*. E-JOURNAL TEKNOLOGI INFRASTRUKTUR, 3(2).
- Hamidah, S., Rukmana, A. Y., & Munizu, M. (2023). *Digital Marketing : Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina

bhakti Persada Bandung.

- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Mandira, I. M. C., & Damayanti, G. A. A. P. C. (2023). *Analysis of SWOT, IFAS, EFAS, and BLC in the Heavy Equipment Industry in Bali*. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 14(02), 21–32.
- Mugirotin, Yuliana, Datulayuk, S., & Mulawarman, W. G. (n.d.). *Implementasi Model Analisis SWOT pada Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Samarinda*. Jurnal Impian, 2(1), 15–22.
- Mutiara, P. B. (2021). *Abalisis Matriks IFAS dan EFAS PT Unilever TBK Pada Pandemi Covid-19*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 14(2), 363–371.
- Nathanael K, A., & Dwi Susanti, E. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, DIGITAL MAR
- Nugroho, D. A., & Suryadi, N. (2023). *Dasar-Dasar Digital Marketing; Teknologi, Media sosial, dan Strategi*. UB Press.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). *Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19*. AKM: Aksi Kepada Masyarakat, 3(1), 65–74.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan*. Jesya, 6(1), 194–208.
- Rauf, A., Orba Manullang, S., Ardiansyah, T. E., & Diba, farah. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Reggina Wike Anjani. (2023). *Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital*. INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research, 1(1), 29–40.
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship, 1(1), 29–37.
- Setiawan, D., Mandey, S., & Jorie, R. (2022). *Strategi Pemasaran Pada Café Von Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT*. Jurnal EMBA, 10(1),

1740–1748.

Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner*. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57.

Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Hakam, I. A., Fatahillah, K., Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Faniati, R. N., Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Izzah, N. N., Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Putra, R. S., & Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. (2022). *A Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Ukm) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia*. *Worldview (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial Sains)*, 2(1), 61–72.

Zainuri, R., & Budi Setiadi, P. (2023). *Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28.

Zebua, N. R. (2024). *Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2).