

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

SKRIPSI



Oleh:
Daud Sofyan Rachman
22013010239/ FEB/ EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

**Daud Sofyan Rachman
22013010239/ FEB/ EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

Disusun Oleh:
DAUD SOFYAN RACHMAN
22013010239/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 30 Juni 2026

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:
Ketua**


Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak
NIP. 196701231993032001


Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M
NIP. 196702041992032001
Anggota


Dr. Tantina Harvati, S.E., M.Aks
NIP. 198002012021212009

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Daud Sofyan Rachman
NPM : 22013010239
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah kripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Juni 2026
Yang membuat Pernyataan,



Daud Sofyan Rachman
NPM. 22013010239

KATA PENGANTAR

Assalamualalaikum wr. wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Sales Growth terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan usulan penelitian ini banyak hambatan dan rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui dengan bantuan, dukungan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spirital. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu melalui dukungan dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, di kesempatan ini patutlah kiranya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yth. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Yth. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Yth. Dr. Dra. EC. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Yth. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Yth Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M. Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi ini.
6. Bapak Achmad Nur Rochman, Almh. Ibu Sofa Julianti, dan Kakak Deviyanti Sofia Rachman selaku keluarga penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan, memotivasi dan selalu memberikan semangat kepada penulis. Semoga penulis bisa dapat membanggakan dan membahagiakan keluarga penulis.
7. Terimakasih kepada Raka Irfansyah dan Mochamad Akbar Rozak, selaku sahabat dekat penulis serta teman - teman yang tidak pernah berhenti memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Terima kasih kepada saya sendiri telah bertahan, tidak menyerah pada rasa lelah, dan terus melangkah meski jalannya tidak selalu mudah. Terima kasih sudah kuat melewati malam-malam panjang penuh revisi, kecemasan, dan tekanan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
Abstrak.....	vii
Abstract.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 <i>Signalling Theory</i>	16
2.2.2 Profitabilitas	18
2.2.3 Likuiditas	19
2.2.4 <i>Leverage</i>	20
2.2.5 <i>Sales Growth</i>	21
2.2.6 <i>Financial Distress</i>	23
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	24
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i>	26
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	27

2.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	28
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Objek Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.2.2.1 Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>).....	33
3.2.2.1.1 Profitabilitas (X1).....	34
3.2.2.1.2 Likuiditas (X2).....	34
3.2.2.1.3 <i>Leverage</i> (X3)	35
3.2.2.1.4 <i>Sales Growth</i> (X4)	36
3.2.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
3.2.2.2.3 <i>Financial Distress</i> (Y)	37
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Jenis Data	42
3.4.2 Sumber Data.....	43
3.4.3 Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	44
3.5.2.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	45
3.5.2.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	46
3.5.2.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	46
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	47

3.5.3.1 Uji Chow	47
3.5.3.2. Uji Hausman	48
3.5.3.3 Uji Lagrange Mutiplier (LM).....	49
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	51
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	52
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	53
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.5.6 Uji Hipotesis	55
3.5.6.1 Uji Statistik t	56
3.5.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.2 Hasil Penelitian	61
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	63
4.1.2.2.1 Uji Chow	64
4.1.2.2.2 Uji Hausman	64
4.1.2.2.3 Uji Langrange Multiplier	65
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.1.2.3.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.2.3.2 Uji Multikolinearitas	67
4.1.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.1.2.3.4 Uji Autokorelasi	70
4.1.2.4 Analisis Regresi Data Panel	71
4.1.2.5 Uji Hipotesis	74

4.1.2.5.1 Uji Statistik t	74
4.1.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	75
4.2 Pembahasan.....	76
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas (X1) terhadap <i>Financial Distress</i> (Y)	76
4.2.2 Pengaruh Likuiditas (X2) terhadap <i>Financial Distress</i> (Y).....	77
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> (X3) terhadap <i>Financial Distress</i> (Y)	79
4.2.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> (X4) terhadap <i>Financial Distress</i> (Y)	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran.....	84
5.4 Implikasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Emiten Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024	2
Tabel 1. 2 Ikhtisar Depresiasi Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi Primer di BEI 2021–2024	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Kualifikasi Standardisasi Penentuan Sampel	41
Tabel 3. 2 Identitas Emiten yang Ditetapkan sebagai Sampel Penelitian	42
Tabel 4. 1 Kualifikasi Standardisasi Penentuan Sampel	60
Tabel 4. 2 Identitas Emiten yang Ditetapkan sebagai Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Langrange Multiplier	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Pemanfaatan Transformasi Data Seluruh Variabel Penelitian	71
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t.....	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian.....	92
-------------------------------------	----

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

Daud Sofyan Rachman

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *sales growth* terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2021-2024. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini termasuk penelitian eksplanatori. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan. Melalui teknik purposive-sampling, sejumlah 8 perusahaan sektor barang konsumen primer diperoleh sebagai sampel penelitian ini sehingga diperoleh 32 observasi yang digunakan dalam proses analisis. Selain itu, Penelitian ini menggunakan Teknik analisis uji regresi data panel Eviews 13. Hasil penelitian menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *financial distress*, likuiditas memiliki pengaruh terhadap *financial distress*, *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial distress*, dan *sales growth* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial distress*.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *sales growth*, *financial distress*

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

Daud Sofyan Rachman

Abstract

The purpose of this study is to analyze and empirically prove the effect of profitability, liquidity, leverage, and sales growth on financial distress in primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2024. The method used in this study is quantitative research. This research is an explanatory study. The data used are secondary data from the company's annual report. Through a purposive sampling technique, a total of 8 primary consumer goods companies were obtained as samples for this study, resulting in 32 observations used in the analysis process. Furthermore, this study used the Eviews 13 panel data regression test technique. The results indicate that profitability has an effect on financial distress, liquidity has an effect on financial distress, leverage has no effect on financial distress, and sales growth has no effect on financial distress.

Keywords: profitability, liquidity, leverage, sales growth, financial distress