

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Astianita, A. D., & Lusia, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan, citra merek, *word of mouth* dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(3), 370–380.
- Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- BPS Jatim. (2025). *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan I-2025*.
- Cahyani, Z. E., Yekti, A. R. P., Gemaputri, A. A., & Retnowati, N. (2022). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada J.CO Donuts & Coffee Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 2(2), 1–8.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762–6781.
- Farid, T. D., & Wiguna, S. V. (2025). Pengaruh *word-of-mouth* (WOM) dan *electronic word-of-mouth* (eWOM) terhadap keputusan pembelian di Salon Alesha Surakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 3(4), 444–453.
- Ghaisani, R., Hardini, R., & Digidowiseiso, K. (2023). The effect of product quality, brand image, brand trust, and *word of mouth* on customer loyalty of Garnier facial wash products on National University students. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(2), 296–308.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, N. K. A. T., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan dalam pembelian produk furniture kayu jati Bali Rahayu. *EMAS: Jurnal Ekonomi Makro dan Mikro*, 3(8).
- Ikaningtyas, M., Trimono, T., Sanistasya, P. A., & Anisykurlillah, R. (2025). Model SEM: Pendekatan kuantitatif untuk analisis faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan aplikasi Shopee. *Jurnal Gaussian*, 14(1), 200–211.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). New York: Pearson.
- Kemenkop UKM. (2025). *Data UMKM Nasional 2025*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed., Global Edition). Pearson.
- Lestari, L. S., Muttaqien, F., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh *word of mouth* dan *brand image* terhadap loyalitas pelanggan produk AQUA di Kecamatan Klakah. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 110–113.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 64–70.
- Ningsih, E. P., & Sedayu, A. (2024). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (JEKOBS)*, 3(1), 64–80.
- Nirawati, L., Safitri, B. A. D., & Ahmad, R. F. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi dan kepercayaan produk terhadap loyalitas pelanggan Gojek (Studi pada mahasiswa aktif Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur). *Syntax Idea*, 2(9), 594–604
- Palilati, A. P., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 70–78.
- Pratiwi, D. A., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh kualitas produk, komunikasi mulut ke mulut, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM batik di Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 145–156.
- Salsabilla, M., & Ningsih, L. S. R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 4(3), 80–90.
- Sari, A. H. P., Nurman, & Haeruddin, M. I. W. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada skincare Scarlet. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 2(6), 53–61.
- Sudiparwati, P. A., Arcana, I. N., & Massenga, L. M. (2024). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen pada Restoran Me Gacoan di Panjer, Denpasar, Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 12(1), 60–71.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4th ed.). Bandung: Alfabeta.

- Susmonowati, T., & Khotimah, H. (2021). Pengaruh *electronic word of mouth* dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian pada situs Lazada. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 197–211.
- Tarigan, T. P., & Setyanto, E. (2024). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Ventela di Kecamatan Bekasi Timur. *Jurnal Manajemen Bisnis Tri Bhakti*, 3(1), 56–75.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan volume penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1).