

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, D., & Alim, M. R. S. (2024). *The Influence of Product Quality, Service Quality, and Promotions on Clothing Purchase Decisions at GAIA Shop*. 1(2).
- AntaraNews. (2025, September 26). *Indonesia's fashion industry keeps growing, driving economy: Ministry*. <https://en.antaranews.com/news/382645/indonesias-fashion-industry-keeps-growing-driving-economy-ministry>
- Appriilia, R. D., & Dwijayanti, R. (2021). Kecintaan Merek Lokal, Fashion Lifestyle, dan Minat Beli Sebagai Pembentuk Keputusan Pembelian Sneakers Ventela. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11(1), 14. <https://doi.org/10.24036/011120470>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Basyir, A. (2019). *Pengaruh Fashion Lifestyle Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi Terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath Kkg Bangkalan)*. 07(03).
- Berliana, F., & Mashadi, M. (2022). Pengaruh Service Quality Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Restaurant Pochajjang Bogor Di Masa Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 285–292. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1388>
- BPS. (2025, November 17). *Bps: Ekonomi Kreatif Serap Tenaga Kerja 27,4 Juta Tahun 2025*. <https://www.bps.go.id/id/news/2025/11/17/805/bps--ekonomi-kreatif-serap-tenaga-kerja-27-4-juta-tahun-2025.html>
- Cipto, H., & Erdiansyah, R. (2020). The Effect of Sales Promotion, Service Quality, Perceived Value on Repurchase (Case Study of Original Levis Store in Jakarta): *Proceedings of the 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)*. The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020), Jakarta Barat, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.027>
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand*. 11.
- Duarte, P., Silva, S. C., Roza, A. S., & Dias, J. C. (2024). Enhancing consumer purchase intentions for sustainable packaging products: An in-depth

- analysis of key determinants and strategic insights. *Sustainable Futures*, 7, 100193. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2024.100193>
- Elia Cahyani, Tazkiyyah Nururrohmah, Cindy Firstiananda Deka, & Mohamad Zein Saleh. (2024). The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction: A Literature Review. *Journal of Management and Creative Business*, 2(4), 192–205. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i4.3300>
- Epriyanika. (2023). *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Ms Glow Di Sintang. Volume 9, Nomor 1, Tahun 2023.*
- Fanani, P. A. F., Rapini, T., & Farida, U. (t.t.). *Pengaruh Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Di Looly Thrift Ponorogo.*
- Fauzan, M. (2025, Februari 1). *Mayoritas Orang Indonesia Anggap “Fashion” Penting.* https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-orang-indonesia-anggap-fashion-penting-GPQci#goog_rewarded
- Harahap, E., Pristiyono, & Limbong, C. H. (2022). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Life Style Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Ms Glow (Studi Kasus Pada Toko Daya Farma) Dengan Brand Name Sebagai Variabel Intervening. Vol.1, No.12, Juli 2022.*
- Hermawan, E. (2023). Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang dan Minat Beli. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1.6>
- Industri Tekstil Tertekan, Konsumsi Pakaian Makin Lesu.* (2025, Februari 6). <https://indotextiles.com/joomla30/2480-industri-tekstil-tertekan-konsumsi-pakaian-makin-lesu>
- Krismajayanti, N. P. A., Nurmalasari, M. R., Prawitasari, P. P., & Megawati, A. P. (2025). *Minat Beli Konsumen: Antara Tren, Gaya dan Kebutuhan pada Produk Fashion Gurl Bucket.*
- Laraswanti, N., & Setyawati, H. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust dan Variety of Selection Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening: Studi Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 97–111. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i1.67>
- Machali, D. I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marini, Y. C., & Lestariningsih, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Celebrity Endorser Msglow. II.*
- Melati, Dr. M., S. E. ., M. Si. (2020). *Manajemen Pemasaran.* Deepublish Cv Budi Utama.

- Misbahuddin, M. F. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Fashion Lifestyle Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Produk Erigo Di Surakarta*.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian. *Journal Genta Mulia, Volume 15, Number 1, 2024 hlm. 82–92*.
- Nabilla Dara Kartika, Romi Adetio Setiawan, & Padlim Hanif. (2024). Gaya Hidup Masyarakat Dan Minat Beli Pakaian Bekas (Thrift) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah, 16(2)*, 119–130. <https://doi.org/10.20414/mu.v16i2.8405>
- Nofiani, P. W., & Mursid, M. C. (2021). *Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital. II*.
- Nursiana, A., Budhijono, F., & Fuad, M. (2021). Critical Factors Affecting Customers' Purchase Intention of Insurance Policies in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(2)*, 123–133. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO2.0123>
- Oktaviana, I., & Rahmawan, G. (2023). Minat Beli International Fashion Brand Di Indonesia. *Jurnal Maneksi, 12(3)*, 521–532. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1662>
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). *Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 1(1)*.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *remik, 7(2)*, 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Purbandono Hardani, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fast Fashion Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 34(3)*, 174–189. <https://doi.org/10.53916/jam.v34i3.113>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior ; Impelementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, E. R., Ali, H., Khan, M. A., Sawitri, N. N., & Navanti, D. (2025). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Fashion Airlabels Di Summarecon Bekasi Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah, 2(3)*, 1235–1251. <https://doi.org/10.62335/sinergi.v2i3.1005>
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 15*.

- Putri, Y. S., Sumowo, S., & Fatimah, F. (2024). The Effect Of Lifestyle, Involvement In Fashion And Promotion On Consumer Impulsive Behavior At Tuku2 Store Jember Women's Fashion Store. *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*, 6(4), 703. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i4.12824>
- Rismaya, T., Muslim, U. B., & Shiddieqy, H. A. (2022). Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Ditinjau Dari Sudut Pandang Syariah (Studi Pada Pengguna Shopee). *Sahid Business Journal*, 1(01), 49–60. <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.12>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Saifulloh, M., & Raharjo, S. (T.T.). *Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Raja Hp Tenggarong)*.
- Sakinah, N., & Nanda, D. M. (2022). *Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya*.
- Saputro, A. ang W., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second Brand. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.515>
- Sarjana, S., Widiana, I. N. W., & Verawaty. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Satriyo, C. H. P., Sancoko, A. H., & Simamora, A. L. (2024). *Peran dari Fashion Innovativeness dan Fashion Involvement terhadap Purchase Intention Produk Vandka melalui Attitude Toward Purchase Behavior*. 1(2).
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1). <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Uir Press.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Tousalwa, C. C., & Waelauruw, A. T. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Penyeberangan Rute Waipirit-Hunimua*. 3(1).
- Varmeta, R., Permatasari, I., Haidar, K., & Sutrisno, S. (2025). Pengaruh Life Style Dan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 437–442. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i1.431>

- Winda Apriani & Syifa Pramudita Fadilla. (2023). Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 239–259. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i2.1591>
- Yulianto, A., Setiadi, R., Ahmatang, Prihantini, C. illa, Dr. Mulyanto, & Ramadhan, R. N. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN Pemasaran dalam Perspektif: Memahami Perubahan dan Tantangan*. Penerbit Universitas Muhadi Setiabudi.
- Yulianto, A., & Si, S. (t.t.). *Pemasaran dalam Perspektif: Memahami Perubahan dan Tantangan*.
- Zebua, L. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam*. 5.
- Zhang, Y., & Zhang, T. (2022). The effect of blind box product uncertainty on consumers' purchase intention: The mediating role of perceived value and the moderating role of purchase intention. *Frontiers in Psychology*, 13, 946527. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.946527>