

DAFTAR PUSTAKA

- Agustus, N., Sitanggang, A. S., Syawali, I. A., Hafizh, S. F., Sholih, F. Z., Alwizard, M., & Nauw, A. A. (2025). Peran Chatbot Artificial Intelligence (AI) sebagai Teman Virtual : Literature Review Universitas Komputer Indonesia , Indonesia. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*.
- Aji, A. K. (2024). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram @ ussfeed)*. 5(2).
- Amalia, A., & Husein, M. I. (2026). Fenomena Penggunaan ChatGPT sebagai Media Konsultasi Mahasiswa dalam Mengekspresikan Diri. *Journal of Media and Communication*, 02(03), 96–101.
- Ameen, N. (2022). *It ' s all part of the customer journey : The impact of augmented reality , chatbots , and social media on the body image and self - esteem of Generation Z female consumers*. January, 2110–2129. <https://doi.org/10.1002/mar.21715>
- Anggreni, L. S., Prajarto, N., Kurnia, N., Sosio, J., No, Y., & Indonesia, Y. (2023). Media Use and Gratification Sought by the Public during the Coronavirus Outbreak in Indonesia: A National Survey. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* , 8(1), 85–100.
- Annur, C. M. (2022). *Gen Z Lebih Banyak Merasa Cemas dibanding Milenial dan Gen X*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/23b013224f4c88b/gen-z-lebih-banyak-merasa-cemas-dibanding-milenial-dan-gen-x#>
- Arief Nugroho, T., & Purnomo, D. (2019). MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM KICK ANDY (Analisa Teori Uses and Gratifications Pada Mahasiswa FISKOM UKSW). *Jurnal Penelitian Sosial*, 2(1), 289–325.
- Arly, A., Dwi, N., & Andini, R. (2023). Implementasi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kelas A. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023*, 362–374.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. 2(1), 59–72.
- Barus, O. P., Pangaribuan, J. J., Romindo, R., Anggara, A., & William, W. (2023). Penyuluhan Mengenai Artificial Intelligence Untuk Siswa-Siswi SMP dan SMA Sekolah Lentera Harapan Medan. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(4), 486–494. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i4.2281>
- Chaniago, S. N. (2025). Kesehatan Mental Generasi Z dalam Era Digital: Studi Psikologis tentang Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial. *Nizamiyah: Jurnal Sains, Sosial, Dan Multidisiplin*, 1(1), 14–27.

<https://ejournal.albahriah-institut.org/index.php/nizamiyah>

- Gainau, M. B. (2019). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling. *Widya Warta: Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*, 1–18.
- Hasibuan, M. H., Harahap, A. P., & Aurora Hanifah. (2024). Role of the Prophet in Educating Children and Its Implementation in Preventing Gadget Addiction in Children. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 7(2), 309–330. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v7i2.11159>
- Herbener, A. B., & Damholdt, M. F. (2025). Are Lonely Youngsters turning to Chatbots for Companionship? The Relationship between Chatbot Usage and Social Connectedness in Danish High-School Students. *International Journal of Human - Computer Studies*, 196(April 2024), 103409. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2024.103409>
- Husna, N., & Hidayat, M. N. (2025). *Penggunaan Artificial Intelligence (AI) pada Proses Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat (Studi Eksploratif)*. 2(November), 101–112.
- Jefferies, P., & Ungar, M. (2020). Social Anxiety in Young People: A Prevalence Study in Seven Countries. *PLoS ONE*, 15(9 September), 1–18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0239133>
- Maulidia, R., & Nissrina, N. E. (2025). *Determinasi Terpaan Media dan Motif Penggunaan terhadap Kepuasan Informasi di Platform Instagram*. 6(2), 297–305. <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i2.2403>
- Naura, Y., & Haryadi, N. (2025). Personalisasi Akal Imitasi ChatGPT Sebagai Teman Curhat Muslimah Oleh Mahasiswa PAI UIN RM Said Surakarta. *Prosiding Nasional*, 8(November), 107–126.
- Nerdynav. (2025). *Latest ChatGPT Statistics: 800M+ Users, Revenue (Oct 2025)*. <https://Nerdynav.Com/Chatgpt-Statistics/>. <https://nerdynav.com/chatgpt-statistics/>
- Norsely, F., Arviani, H., Abidin, A. Z., Komunikasi, I., Universitas, F., Veteran, P., & Timur, J. (2023). Pengalaman Interaksi Pengguna Remaja Curhat dengan ChatGPT. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 7(2), 120–135.
- Nurkhairani, A., Arwansyah, O. K. D., & Ginting, R. (2025). Menemukan Kenyamanan dalam Algoritma : Fenomena Curhat ke AI dalam Era Digital Finding Convenience in Algorithms : The Phenomenon of Venting to AI in the Digital Age. *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 7(2), 80–89. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v7i2.5801>
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

- Oktavia Ramadhani, & Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood dan mengharuskan dirinya untuk berkecimpung dengan masyarakat bersama dengan tahapan kehidupan selanjutnya , karena telah mampu menyelesaikan tugas untuk mencipta. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1).
- Peliza, R. (2024). Analisis Penggunaan ChatGPT sebagai Alat Pembelajaran dalam Meningkatkan Pemahaman Materi Mahasiswa. *Remik : Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(4), 1220–1229. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3lBD3eoAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=3lBD3eoAAAAJ:YsMSGlbcyi4C
- Prastiti, T., Kumala, F., & DMA, N. C. (2024). Komunikasi Terapeutik Dalam Telemedicine Halodoc Pada Penanganan Masalah Kesehatan Mental Di Kalangan Gen Z Di Surabaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7415–7428. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10170%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/10170/7064>
- Priastuty, C. W., Utari, P., Aziz, R. A., & Purwati, E. (2023). Beradaptasi dengan Perubahan Teknologi: Kecerdasan Buatan dan Evolusi Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(2), 214–225.
- Purba, A., Eva, S., Girsang, E., & Haloho, D. F. (2023). Implementasi Hasil Pembelajaran dan Peranannya dalam Interaksi Generasi Digital Native di Media Sosial. *Jurnal Suluh Pendidikan*, 11(1).
- Putri, U. N., Nasution, N. B., & Andriyani, R. (2025). Eksplorasi Artificial Intelligence (AI) sebagai Teman Virtual : Dukungan Emosional di Era Digital. *JITSS (Journal of Innovation and Trend in Social Sciences)*, 1(3), 117–124.
- Ristyawijaya, S., Valencia, J., Budiman, P., & Pandora, D. (2025). Analisis Tren Penggunaan ChatGPT di Indonesia : Studi dengan Google Trends Analysis of ChatGPT Usage Trends in Indonesia : A Study using Google Trends. *Sistem Informasi Dan Teknologi Islam*, 6(3), 93–101.
- Rohmaha, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1–16.
- Sheikh, H., Prins, C., & Schrijvers, E. (2023). *Mission AI: The New System Technology*. Springer.

- Sidabutar, H., & Munthe, H. P. (2022). Artificial Intelligence dan Implikasinya Terhadap Tujuan Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen. *Jurnal Manajemen Pendidikan Kristen*, 2(2), 76–90.
- Sitanggang, A. S., Syafariani, R. F., Sari, F. W., & Hasti, N. (2023). Relation of Chatbot Usage Towards Customer Satisfaction Level in Indonesia. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 4(1), 86–96. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v4i1.1261>
- Sitompul, P. (2014). Penggunaan Media Oleh Komunitas. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 18(1), 21. <https://doi.org/10.31445/jskm.2014.180102>
- Syahrani, I. S., Umaroh, L., Nuswantoro, D., Komunikasi, G., Parasosial, H., Interpersonal, K. F., & Buatan, K. (2026). Gaya Komunikasi ChatGPT yang Dipersonalisasi dalam Membangun Hubungan Parasosial untuk Memenuhi Kebutuhan Interpersonal Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 11(2), 360–379.
- Umayyah, S., Sebelas, U., Surakarta, M., & Surakarta, K. (2026). *Tren Curhat ke Chatbot AI di Kalangan Generasi Z : Perspektif Media Baru The Trend of Confiding in AI Chatbots Among Generation Z : A New Media Perspective*. 15, 256–268.
- Wahid, R., & Hikamudin, E. (2023). Analisis Penggunaan Chat-GPT Oleh Mahasiswa Terhadap Proses Pendidikan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pedagogik Indonesia*, 1(2), 112–117. <https://journal.ksatriacendekiaindonesia.id/index.php/jpi/article/view/29>
- Yoseppin, G., Ayu, P., Nagita, M., & Purba, Y. K. (2025). *Fenomena Chatbot AI Sebagai Teman Curhat : Implikasi Pada Hubungan Antarpribadi di Era Digital*. 7, 45–53.
- Zein, A. (2023). Dampak Penggunaan ChatGPT pada Dunia Pendidikan. *JITU: Jurnal Informatika Utama*, 1(2), 19–24. <https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/jitu/article/view/151>