

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alghifari, G., & Firman, F. (2025). Gaya Hidup, Literasi, dan Konsumsi: Studi Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Shopee PayLater di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 243–260. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i1.5993>
- Amelia, V. H. I. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumtif.
- Amiroh, L. N., & Laili, E. I. N. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Edunusa: Journal of Economics and Business Education*, 3(1), 41-50. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/edunusa>
- Anggraini, L. P., & Hudaniah. (2023). *Hubungan self-control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau*. *Cognicia*, 11(2), 140–148. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Aprilia, L. D., & Nur, D. I. (2023). Saving behavior with self control as a moderation variable in private employees in Sidoarjo City. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(08), 3947-3953. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-44>
- Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2016). *The evolution of FinTech: A new post-crisis paradigm?* *Georgetown Journal of International Law*, 47(4), 1271–1319. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2676553
- Asmara, R., Hamdani, N. A., & Yuwono, M. (2024). *Analisis Pengguna Shopee Paylater dengan pendekatan Unified Theory Of Acceptance and Use (UTAUT2)*. *Journal of Entrepreneurship and Strategic Management*, 3(02), 90–100. <https://doi.org/10.52434/jesm.v3i02.417>
- Astuti, M. D., & Wardani, M. K. (2025). *Pengaruh kemudahan penggunaan PayLater terhadap perilaku konsumtif dengan lifestyle sebagai variabel moderasi*. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.37366/master.v4i2.1481>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik e-commerce 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
- Bank Indonesia. (2020). *Laporan perekonomian Indonesia 2020*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LPI_2020.pdf

- Bank Indonesia. (2024). Statistik pembayaran digital Indonesia. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126-4134. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.11.29>
- Bila, S. M., & Marlina, N. (2024). *Pengaruh gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee PayLater*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 12(2), 215–222. <https://doi.org/10.31539/ha1hx162>
- Chaniago, H. Z., & Suwaidi, R. A. (2024). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan kontrol diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z pada mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna Shopee Paylater [Undergraduate thesis]. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Retrieved from <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/29423>
- Dwipa, Y. S., & Yuniningsih, Y. (2023). The effect of “buy now, pay later” mode on impulsive buying behavior. *International Journal of Business Marketing and Management*, 8(3), 121-128. <https://ijbmm.com/paper/May2023/8340436467.pdf>
- Ellyawati, J., & Br Tarigan, Y. Y. (2024). *The Effect of Materialism on Compulsive Buying Behavior: An Empirical Study of Paylater Users in E-Commerce*. *Journal Electrical Systems*, 20(10s), 1972–1981. <https://e-journal.uajy.ac.id/33382/>
- Fahriansah, F., Safarida, N., & Midesia, S. (2023). Buy now, think later: Impulsive buying behavior among Generation Z in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 12(2), 386–421. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.17453>
- Fatmawati, V. A., & Suwaidi, R. A. (2025). Analysis of Consumer Behavior with Financial Technology as a Moderating Variable among Students of Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 10622-10630. <https://doi.org/10.31538/ijse.v8i3.7328>
- Fridayanti, F., Aulia, R. M., & Hanifah, F. S. (2024). Impulse buying in online shopping: The role of personality type, self-control, and gender. *MEDIAPSI*, 10(2), 282–301. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2024.0010.02.1004>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). Partial Least Squares “Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0” Untuk Penelitian Empiris. Yoga Pratama, Semarang.

- Girsang, A. G., & Dewi, M. H. U. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(12), 831-840. <https://doi.org/10.24843/EEP.2024.v13.i12.p01>
- Hilwana, A., Widyastuti, U., & Noviarini, D. (2022). Pengaruh kontrol diri, literasi keuangan, dan akses PayLater terhadap perilaku konsumtif digital. *Jurnal Ekonomi Digital dan Manajemen*, 3(2), 98–109. <https://doi.org/10.62710/k5em1b31>
- Hirliana, D. I., & Putri, W. N. (2024). The Role of Buy Now Pay Later on Factors Influencing Purchase Decisions on the Shopee Application. *Edunity: Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(8), 215–227. <https://doi.org/10.57096/edunity.v4i8.425>
- IDN Research Institute. (2024, November 26). Kemudahan Paylater Bikin Orang Impulsif Belanja. <https://www.idntimes.com/business/economy/triyan-pangastuti/hati-hati-kemudahan-paylater-bikin-orang-impulsif-belanja>.
- Jain, A., Srivastava, D. S., & Shukla, A. (2023). Self-control and compulsive buying behavior: The mediating role of ill-being perception. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2286673. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2286673>
- Kamil, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pembelian Impulsif terhadap Penggunaan Fitur PayLater di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 56–67.
- Karimah, N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *JMBS UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1025-1033. <https://doi.org/10.35794/jmbs.v10i2.48203>
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh sosial, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pembelian melalui Shopee PayLater pada mahasiswa. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal.21574 Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v9i1>
- Lumbantobing, M., & Siagian, S. (2023). Self-control, financial literacy, and consumptive behavior in college students during digitalization. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 21(2), 149–158. <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/entrepreneurship/article/view/1401>
- Mardani, A. R., Harini, H., & Nugroho, J. A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk Fashion Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Angkatan 2021-2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(3), 349–357. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n3.p349-357>

- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara kontrol diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget pada siswa kelas XII SMAN 8 Bogor. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 53-65. <https://ejurnal.polbangtaptim.ac.id/index.php/jetd/article/view/2747>
- Norvia, L., Surawan, S., & Safitri, A. (2023). Pelatihan self control siswa dalam mengatasi masalah era digital. *Solidaritas: Jurnal Pengabdian*, 2(2), 1–10. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Solid/article/view/21574>
- Nugroho, A., & Darmawan, F. (2023). Pengaruh kemudahan layanan kredit digital terhadap intensi pembelian impulsif pada pengguna e-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi Digital*, 2(3), 112–124. <https://ejurnal.polbangtaptim.ac.id/index.php/jetd/article/view/2747>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022. OJK. Indeks literasi keuangan sebesar 49,68% vs inklusi keuangan 85,10%, menunjukkan kesenjangan dalam pemahaman keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/Fungsi-Utama/Perilaku-Pelaku-USaha-Jasa-Kuangan/SNLIK#Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2022>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Yuk mengenal fintech! Keuangan digital yang tenan naik daun*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Document/Pages/Satgas-Waspada-Investasi-Rilis-Update-Fintech.aspx>
- Palado, D. P., & Kurniawati, K. (2024). Antecedents of risky indebtedness behaviour ketika menggunakan paylater. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(6), 1464-1478. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i6.31261>
- Populix. (2023). Indonesia Fintech Landscape Report 2023. Populix Indonesia. <https://www.populix.co>
- Pradana, R. A., & Wijaya, R. (2021). Pengaruh impulsive buying terhadap perilaku konsumtif dengan penggunaan PayLater sebagai variabel moderasi. *Jurnal E-Commerce dan Perilaku Konsumen*, 6(2), 89–101.
- Putri, D. E., & Nur, D. I. (2025). Analysis of Financial Management Behavior with Financial Technology as a Moderating Variable among Generation Z in Surabaya. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 10969-10979. <https://doi.org/10.31538/ijse.v8i3.7324v>
- Putri, D., & Santoso, A. (2023). The Effect of ‘Buy Now, Pay Later’ Mode on Impulsive Buying. *International Journal of Business, Management and Marketing*, 5(1), 45–57. <https://doi.org/10.5555/ijbmm.v5i1.45>
- Rachmasari, S. S., & Wikartika, I. (2025). Pengaruh cashless society, lingkungan sosial, dan disonansi kognitif terhadap perilaku konsumtif dengan self control sebagai variabel moderasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Retrieved from <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/38299>

- Rahmawati, N., & Setiawan, M. R. (2023). Pengaruh penggunaan Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era layanan keuangan digital. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Modern*, 5(1), 77–88.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perilaku pembelian impulsif, dan gaya hidup terhadap penggunaan Shopee PayLater Gen Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Indonesia*, 6(1), 1–10.
- Rifati, A., & Malahati, F. (2025). ANTARA KECEMASAN DAN MINIMALISME: MEMREDIKSI PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA SHOPAHOLIC DEWASA AWAL. *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 1406-1420.
- Risukmasari, R. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berbelanja konsumen pada penggunaan fitur Shopee PayLater. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, 4(2), 101–108.
- Rohmah, F. T., Silviahana, F., Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Remaja. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1199-1210.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1–28. <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Safariyant, O. D. S., & Santoso, A. (2024). Pengaruh Shopee PayLater, promosi penjualan dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2)
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Pengaruh Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater pada E-Commerce.
- Sari, D. W. P., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 Feb Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 81-93. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1911>
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh digital payment, literasi keuangan, dan self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475. <https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53965>
- Sitanggang, H. J., Wijaya, F. A., Aprilicia, B., Mirza, R., & Putra, A. I. D. (2025). Hubungan Regulasi Diri dengan Impulsive Buying pada Generasi Z yang Memakai Pinjaman Online. *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN KESEHATAN (J-P3K)*, 6(2), 774-785.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulasih, S., Aulia, R. N., Wahyuningtyas, I. P., & Maamor, S. (2025). Identification of Impulsive Buying Behavior Through Positive Emotions as an Mediating Variable in Generation Z Using SEM PLS Analysis. *Manajemen Bisnis*, 15(1). <https://doi.org/10.22219/mb.v15i01.42066>
- Sutanto, R. D., & Saputra, H. (2023). Implementasi Psikoedukasi dalam Meningkatkan Kontrol Diri Peserta Didik di MTsN 2 Surabaya. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam*, 20(2), 101–113. <https://doi.org/10.14421/hisbah.2023.202-05>
- Utomo, Y. B., Setyowati, W., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh Shopee PayLater, gaya hidup, dan motivasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 112–124.
- Wijaya, N. P., & Yuniningsih. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Retrieved from <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/35886>
- Wiyono, S. H., Kusumaningtyas, D., & Raharjo, I. B. (2023). Pengaruh viral marketing, flash sale, dan Shopee PayLater terhadap pembelian impulsif pada Shopee. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 2, 497–505.
- Yuniningsih, T., Lestari, D., & Nurjanti, R. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Menggunakan mopada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(4), 55–67. <https://repository.upnjatim.ac.id/13573/>
- Zein, A. F., & Sartika, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, self-control, dan penggunaan layanan paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 6(1), 77–89.