

**PENGARUH IMPULSIVE BUYING, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PENGGUNAAN  
SHOPEE PAYLATER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**REKA JANUAR ARIYANTI**

**22012010038/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2026**

**PENGARUH *IMPULSIVE BUYING*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
MAHASISWA UPN VETERAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**REKA JANUAR ARIYANTI**  
**22012010038/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2026**

SKRIPSI

**PENGARUH IMPULSIVE BUYING, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:  
**REKA JANUAR ARIYANTI**  
22012010038 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan  
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: 30 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Tim Penguji  
Ketua

  
**Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si.**  
NIP. 197006202021212001

  
**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M.CFP**  
NIP. 196309241989031001

Anggota

  
**Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si.**  
NIP. 196508141991032001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reka Januar Ariyanti  
NPM : 22012010038  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Fesis~~/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/~~Fesis~~/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Mei 2026

Yang Membuat pernyataan



Reka Januar Ariyanti

NPM. 22012010038

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, maka penulis mampu menyelesaikan skripsi yang bertajuk *“Pengaruh Impulsive Buying, Pengendalian Diri, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Penggunaan Shopee PayLater sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa FEB UPN Veteran Jawa Timur”*. Skripsi dirancang menjadi satu dari persyaratan mendapat gelar S-1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi dari beragam pihak. Oleh sebabnya, penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis akan menginformasikan apresiasi ke:

1. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran sudah memberi bimbingan, saran, motivasi, masukan yang paling bermakna kepada penulis setiap tahapan penyusunan skripsi sampai dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen penguji yang sudah memberi kritik, saran, evaluasi membangun untuk menyempurnakan penyusunan skripsi sehingga menjadi lebih baik dan terarah.

5. Orang tua dan keluarga tercinta, khususnya ibu saya, Minariyanti, yang senantiasa menjadi alasan terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Segala pencapaian yang diraih penulis tidak terlepas dari peran dan ketulusan beliau yang selalu menjadi tempat pulang serta sumber kekuatan dalam setiap keadaan.
6. Kepada kekasih saya, Daffa Fisabilillah Waskito, yang selalu hadir menemani setiap proses perjuangan penulis. Terima kasih atas dukungan, perhatian, motivasi, kesabaran, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan, bangkit, dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
7. Kepada WARGA CEGIL, saudara tak sedarah penulis yaitu Natasya, Jovanka, Zahwa, Melisa, Zhafirah, Aniesa, Hilda, Tasya, Adira, dan Shelli yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan masa perkuliahan penulis. Terima kasih telah berjuang bersama sejak awal perkuliahan, saling mendukung, menguatkan, memberikan semangat, serta menciptakan banyak kenangan yang tidak terlupakan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan masa pendidikan ini. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai

teman, tetapi juga sebagai keluarga yang selalu kebersamai dalam setiap proses kehidupan perkuliahan.

8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih pada diri sendiri yang sudah mampu bertahan dan berjuang sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun proses perkuliahan dan penyusunan skripsi dipenuhi berbagai tantangan, tekanan, dan lika-liku kehidupan yang tidak pernah dibayangkan sebelumnya. Terima kasih karena tetap kuat, terus melangkah, dan percaya bahwa semua perjuangan akan menemukan akhirnya. Menyelesaikan skripsi ini tepat waktu menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati setiap proses dengan penuh keteguhan dan harapan.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna dan mempunyai berbagai kekurangan. Oleh sebabnya, penulis mengharapkan adanya kritik serta saran bersifat membangun pembenahan di kemudian hari. Penulis berharap skripsi ini mampu bermanfaat bagi para pembaca serta memberikan kontribusi pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 28 Januari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Landasan Teori .....	22
2.2.1 Theory of Planned Behavior (TPB) .....	22
2.2.2 Social Learning Theory (Teori Pembelajaran Sosial) .....	24
2.2.3 Financial Technology (Fintech) Theory .....	26
2.2.4 Perilaku konsumtif.....	27
2.2.5 Impulsive buying .....	30
2.2.6 Pengendalian Diri.....	31
2.2.7 Gaya Hidup.....	34
2.2.8 Penggunaan Shopee PayLater sebagai Variabel Moderasi .....	36
2.3 Pengaruh antar variabel .....	39
2.3.1 Pengaruh impulsive buying terhadap perilaku konsumtif.....	39
2.3.2 Pengaruh Pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif.....	40
2.3.3 Pengaruh Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	41
2.3.4 Pengaruh implusif buying terhadap perilaku konsumtif dengan penggunaan shopee paylater sebagai variabel moderasi.....	43
2.3.5 Pengaruh penendalian diri terhadap perilaku konsumtif dengan penggunaan shopee paylater sebagai variabel moderasi.....	44
2.3.6 Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan penggunaan shopee paylater sebagai variabel moderasi .....	46

2.4 Kerangka Konseptual.....	47
2.5 Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.1.1 Definisi Operasional.....	49
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	52
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi .....	53
3.2.2 Sampel.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1 Jenis Data.....	54
3.3.2 Sumber Data .....	55
3.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	55
3.4 Teknik Analisis Data.....	55
3.4.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	56
3.4.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
3.5 Model Penelitian.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.2 Deskripsi hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Penyebaran Kuisisioner .....	60
4.2.2 Karakteristik Responden .....	60
4.2.3 Deskripsi Data Variabel.....	63
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis .....	72
4.3.1 Interpretasi Hasil PLS .....	72
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.4.1 Pangaruh Impulsive Buying Terhadap Perilaku Konsumtif .....	83
4.4.2 Pengaruhh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	84
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	86
4.4.4 Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Impulsive Buying</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	87

4.4.5 Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater dalam Memoderasi Hubungan antara Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	89
4.4.6 Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater dalam Memoderasi Hubungan antara Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	90
<b>BAB V.....</b>	<b>92</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Prasurvei Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur (n = 31 responden) .....	7
Tabel 3.1 Skor Pilihan Kuisisioner .....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	62
Tabel 4.4 Deskripsi Data Jawaban Responden pada Perilaku Konsumtif .....	63
Tabel 4.5 Deskripsi Data Jawaban Responden pada Impulsive Buying .....	65
Tabel 4.6 Deskripsi Data Jawaban Responden pada Pengendalian Diri .....	67
Tabel 4.7 Deskripsi Data Jawaban Responden pada Gaya Hidup .....	69
Tabel 4.8 Deskripsi Data Jawaban Responden pada Penggunaan Shopee PayLater .....	71
Tabel 4.9 Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values, P-Values) .....	73
Tabel 4.10 Cross Loading .....	75
Tabel 4.11 Average Variance Extracted (AVE) .....	76
Tabel 4.12 Composite Reliability .....	77
Tabel 4.13 R-Square .....	79
Tabel 4.14 Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Values, P-Values) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia (Triliun Rupiah).....	1
Gambar 1.2Tingkat Pengenalan Merek dan Tingkat Penggunaan Aplikasi PayLater di Indonesia. ....	3
Gambar 1.3 Laporan Indonesia Gen Z report Terikat Paylater .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 3. 1 Model Kerangka Penelitian.....	58
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	78

**PENGARUH *IMPULSIVE BUYING*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAWA TIMUR**

**REKA JANUAR ARINYANTI**

**22012010038**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi digital dan inovasi layanan keuangan berbasis financial technology (fintech) sudah mengubah pola konsumsi masyarakat, khususnya di kelompok mahasiswa sebagai generasi yang dekat dengan penggunaan teknologi digital. Kehadiran layanan Buy Now Pay Later (BNPL), mencakup Shopee PayLater, memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi sehingga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa. Kondisi tersebut ditunjukkan melalui kecenderungan pembelian spontan, meningkatnya intensitas konsumsi, serta kemudahan akses pembayaran digital yang menggerakkan mahasiswa melaksanakan pembelian tanpa menimbang kondisi keuangan secara rasional.

Penelitian tujuannya menganalisis pengaruh impulsive buying, pengendalian diri, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur, serta menguji peran penggunaan Shopee PayLater dalam memoderasi korelasi impulsive buying, pengendalian diri, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert. Teknik pengambilan sampel dilakukan memanfaatkan purposive sampling terhadap mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. Data yang didapat dianalisis memanfaatkan metode *Partial Least Square* (PLS) berbantuan aplikasi SmartPLS.

Temuan melihatkan impulsive buying dan gaya hidup dapat mendorong meningkatnya perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan pengendalian diri dapat membantu mahasiswa mengurangi perilaku konsumtif mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, penggunaan Shopee PayLater diketahui semakin mendorong pengaruh belanja spontan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Namun, penggunaan Shopee PayLater tidak memberikan pengaruh tambahan pada hubungan antara kemampuan pengendalian diri dan perilaku konsumtif mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur.

**Kata Kunci:** Impulsive Buying, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Shopee PayLater.