

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. N., & Arismaya, A. D. (2025). Indonesia company value factors: Cash flow, agency cost, capital structure with firm size as moderation. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 70–83.
[Http://jibaku.unw.ac.id/index.php/jibaku/article/view](http://jibaku.unw.ac.id/index.php/jibaku/article/view)
- Afridayani, & Putren, I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(1). <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>
- Agustianingrum, S. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2. [Https://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Ejatsm](https://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Ejatsm)
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Kreatif : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1). [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Kreatif](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Kreatif)
- Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). The Effect Of Profitability On Company Value With Company Size As A Moderating Variable Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). [Http://Journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej)
- Amalia, A. N., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.
[Https://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/4025](https://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/4025)
- Amalia, S. N., & Widoretno, A. A. (2024). Determinan Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(1), 1–14.
[Https://Doi.Org/10.24905/Permana.V16i1.310](https://Doi.Org/10.24905/Permana.V16i1.310)
- Anggraeni, D. S., & Anwar, M. (2021). Analisis Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).
[Https://Ejournal.Uniska-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Revitalisasi/Article/View/1669](https://Ejournal.Uniska-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Revitalisasi/Article/View/1669)
- Aprilianda, E. N., & Nur, I. (2023). Dampak Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Makanan dan Minuman

- di Bursa Efek Indonesia. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3259–3270. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i6.3805>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/Gaj.V5i1.1845>
- Arisudhana, D., & Priyanto, S. (2023). Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh beberapa faktor rasio keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 1(2), 232.
- Arliyati, A. F., & Mahroji. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Investasi Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24). <https://jurnal.peneliti.net/index.php/jiwp/article/view/5903>
- Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring The Relationship Between Profitability, Leverage, And Sales Growth With Firm Value: The Moderating Role Of Company Size In Indonesia's Food And Beverage Sector. *Social & Economic Bulletin (Sebi)*, 1(2). <https://ejournal.bacadulu.net/index.php/sebi>
- Aryani, R., Hapsari, I., Amir, A., & Santoso, S. E. B. (2023). The effect of profitability on firm value with company size as a moderating variable in the industrial sector in 2019–2021. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(1), 13–26. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjst/article/view/2442>
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/Jla.V3i1.48>
- Azmi, L. N., & Indriastuti, M. (2025). *The effect of profitability and liquidity on firm value with capital structure as a mediating variable*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(3), 29983–29993
- Badan Pusat Statistik. (2023, 6 Februari). Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen (Berita Resmi Statistik). Diakses Dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh5-31-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025, 7 Januari). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan Ii-2024 (Berita Resmi Statistik). Diakses Dari <https://kukarkab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/01/07/1027/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2024.html>

- Badan Pusat Statistik. (2025, 7 Januari). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan Iv-2023 (Berita Resmi Statistik). Diakses Dari <https://Kukarkab.Bps.Go.Id/Id/Pressrelease/2025/01/07/971/Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia-Triwulan-Iv-2023.Html>
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh Roa, Der, Cr Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Ritel Yang Terdaftar Di Bei. *Jrak*, 10(2). <https://Ejournal.Ust.Ac.Id/Index.Php/Jrak/Article/View/4091>
- Bondan, H., & Pristiana, U. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 5(1). <https://Www.Aksiologi.Org/Index.Php/Gemahripah/Article/View/2005>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Fundamentals Of Financial Management* (10th Ed.). Thomson South-Western.
- Bursa Efek Indonesia. <https://Www.Idx.Co.Id>.
- Candra, E., Elfiswandi, & Lusiana. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan risiko bisnis pada nilai perusahaan, Dimoderasi ukuran perusahaan (Studi Sektor Barang Konsumer Primer Bei Tahun 2019-2023). *Jimea (Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi))*, 8(3). <https://Www.Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/4638>
- Citra, P. K. M., Ristiyana, R., & Taufik, R. (2021). Peningkatan Harga Saham Melalui Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas. *Jeb: Ekonomi Bisnis*, 27(2). <https://Ejournal.Unis.Ac.Id/Index.Php/Jeb/Article/View/1839>
- Dewi, K. C., & Vestari, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran, Hotel, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021). *Jurnal Magisma*, 13(2). <https://Jurnal.Stiebankbpdjateng.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Magisma/Article/View/546>
- Dianissa, R. P., & Asmara, R. Y. (2025). Pengaruh Roe, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1). <https://Jurnal.Itscience.Org/Index.Php/Jebma/Article/View/4685>

- Elpian, P. P., Baining, M. E., Budianto, A., & Nazir, M. (2025). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Cv. Salim Media Indonesia Periode 2021-2023. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 3(1), 190–206. <https://doi.org/10.59841/Excellence.V3i1.2342>
- Fahlevi, A. R., Sedovandara, D. F., Daffa, M. A., Dzikri, M. A. A., & Faizi, M. F. N. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan, sales growth, dan gender diversity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 49–58. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jiakes/article/view/1598>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Febriani, N. (2025). Analisis Pengaruh Peringkat Asia Sustainability Reporting Rating, Corporate Risk, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Risiko Investasi Saham. 6(1), 35–52. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/keizai/index>
- Firmansah, I. R., & Sari, I. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 13(1). <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/jurnalmaneksi/article/view/2058>
- Fitriyani, A., Irawan, R., & Rifandi, Y. A. (2025). Pengaruh kebijakan struktur modal dan likuiditas terhadap risiko keuangan pada bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2019–2023. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 3(2), 143–151. <https://doi.org/10.70052/jeba.v3i2.1031>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 (10th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gwp, P. R. D. A. D., & Cipta, W. (2024). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.23887/pjmb.v6i2.45899>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (5th Ed.)*. Upp Stim Ykpn.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hartini, S., Kusumastuti, A. D., & Mutiasari, A. I. (2023). Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2021).
- Hutabarat, F. M. W., Gultom, R., & Saragih, R. (2025). Mengungkap Peran Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 365–380. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i2.1111>
- Ikhsan, M. Al, Nurwati, S., & Sarlawa, R. (2023). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jmso: Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 4(1).
<https://E-Journal.Upr.Ac.Id/Index.Php/Jmso/Article/View/8274>
- Inrawan, A., Silitonga, H. P., & Sembiring, L. D. (2025). The role of firm size in moderating the relationship between profitability and firm value. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 11(1), 119–132.
<https://financial.ac.id/index.php/financial/article/view/1160>
- Jamal, N. A., & Wahyudi, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st Ed.). Cv. Laduny Alifatama.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Pt Rajagrafindo Persada
- Khalistia, N. P. (2024). Peran Logistik Dan Transportasi Dapat Meningkatkan Efisiensi Kemudahan Dalam Pengiriman Barang Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4).
<https://Jurnal.Peneliti.Net/Index.Php/Jiwp/Article/View/9633>
- Khasanah, I. N., & Situngkir, T. L. (2025). The Effect Of Capital Structure On Firm Value With Firm Size As A Moderating Variable In Lq45 Index Companies Listed On The Idx In 2014-2023. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 24(2).
<https://Doi.Org/10.52434/Jwe.V24i2.41854>
- Kholifah, N. A.-N. (2020). Price Earning Ratio (Per) Terhadap Harga Saham Perusahaan (Vol. 4, Issue 2). <https://Doi.Org/10.30762/Wadiah.V4i2.3173>
- Kontan.Co.Id. (2024, 25 November). Kinerja Idx Transportasi & Logistik Macet, Simak Rekomendasi Saham Konstituennya. Diakses Dari
<https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Kinerja-Idx-Transportasi-Logistik-Macet-Simak-Rekomendasi-Saham-Konstituennya>

- Kurniawati, A. W., Samrotun, Y. C., & Wijayanti, A. (2023). Determinan Firm Value Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2017-2021. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 508. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.864>
- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size And Capital Structure On Company Value. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3). <https://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/article/view/1380>
- Manurung, N. P., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh Sales Growth Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019-2022. *Ppiman Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 110–132. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.411>
- Maulida, P. N., Setiawan, R., & Irawan, R. (2023). Pengaruh Return On Assets (Roa), Return On Equity (Roe), Net Profit Margin (Npm), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(12). <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4830>
- Maya, A. L., & Hartanti, R. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(22). <https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/jiwp/article/view/11135>
- Muliana, & Ahmad, S. W. A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. <https://www.bi.go.id/en>
- Mulyani, N., & Agustinus, E. (2022). Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*, 2(1). <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jaras/article/view/16844>
- Nadhilah, P., Mursidah, Yunina, & Indrayani. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Aneka Industri Tahun 2019-2022). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 25(2). <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/1414>
- Novitasari, P. Y., & Suhaji. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Innovative And Creativity*, 5(3). <https://joecy.org/index.php/joecy/article/view/4345>

- Nurchalisha, S. N., & Sulistyowati, S. (2025). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 50. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jim/article/view>
- Prasetyo, M. V., Purwitasari, D. A., & Pujihastuti, I. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 21(3).
<https://ejournal.cahayailmubangsa.institute/index.php/musyitari/issue/view/228>
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Industry And Chemicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 4(2).
<https://Fe.Ummetro.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jpk/Article/View/631>
- Pratiwi, I. A. P. E., Astiti, N. P. Y., & Mentari, N. M. I. (2024). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Growth Opportunity Menentukan Nilai Perusahaan. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
<https://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/Jsm/Article/View/22597>
- Prayoga, T. S., & Suliadi. (2024). Korelasi Rank-Spearman Pada Hubungan Beberapa Variabel Produk Domestik Regional Bruto. *Jurnal Riset Statistika*, 137–144. <https://doi.org/10.29313/jrs.v4i2.5162>
- Putri, A. P., Mujayanah, S., & Alifianto, A. Y. (2025). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei (2020–2024). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2). <https://Researchhub.Id/Index.Php/Optimal/Article/View/5835>
- Putri, M. K. I., Faisol, F., & Kurniawan, A. (2024). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi Sebagai Moderator Dalam Hubungan Antara Growth Ratio, Valuation Ratio, Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 159–176.
<https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i3.2496>
- Putri, S. K., & Triyonowati. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(3).
<https://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/6250>
- Rachmadevi, G. A., Purwohedi, U., Ketut, G., & Ulupui, A. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. In *Perpajakan Dan Auditing (Vol. 4, Issue 1)*. <http://Journal.Unj.Ac.Id/Journal/Index.Php/Japa>

- Rahayu, S. D. (2024). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Harga Saham. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 8(1), 41–55. <https://doi.org/10.37504/Jmb.V8i1.643>
- Rahman, R., Suryadi, E., & Ferdian, R. (2022). Analisis pengaruh debt to asset ratio, debt to equity ratio dan long term debt to equity ratio terhadap firm value pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 130–140. <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jmb/article/view/3450>
- Ridwan, M., & Muid, D. (2025). Peran Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(4), 153–166. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V3i4.4167>
- Rizal, M., & Sari, N. (2022). Analisis pengaruh solvabilitas, sales growth dan ukuran perusahaan terhadap effective tax rate. *Jurnal Studia Ekonomika: Journal of Accounting, Management & Entrepreneurship*, 20(1), 91–106. <https://jurnal-mnj.stiekasihbangsa.ac.id/index.php/jurnal/article/view>
- Rizki, M., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2). <https://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/article/view/35>
- Rudianto. (2021). Analisis Laporan Keuangan (S. Saat, Ed.). Erlangga.
- Sani, A. (2025). Peran ROA dalam memoderasi pengaruh CSR, firm size, dan DER terhadap PBV pada perusahaan property and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 8(1), 59–68. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view>
- Santioso & Daryatno (2024). *Profitabilitas dan pengaruhnya terhadap kemampuan pendanaan perusahaan*. Indonesian Journal of Accounting and Economics Business. <https://journal.untar.ac.id/index.php/ijaeb/article/view/30138>
- Sari, L. P., & Nailufaroh, L. (2022). Engaruh Ukuran Perusahaan Dan Pemasaran Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1(1). <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/jumpa/article/view/4564>
- Sari, M., & Ilmi, N. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 24(1). <https://doi.org/10.30596/19329>

- Sarnawiah, Syawalinda, Chair, U., & Nurwahida (2025). Analisis NPM, ROA dan ROE untuk mengukur kinerja keuangan pada PT. Sarimelati Kencana Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 7(2), 187–196.
<https://journal.unifa.ac.id/index.php/point/article/view/1129>
- Septiawati, R., Yanti, & Asih. (2024). Pengaruh Car, Npl, Roa, Ldr, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perbankan Konvensional Di Bei (2020-2021). 5, 3907.
<https://Journal-Laaroiba.Com/Ojs/Index.Php/Elmal/Article/View/2145>
- Sewa, A., Wijaya, R. Z., & Ridwan, M. (2024). The Effect Of Roa, Cr, Der And Tato On Firm Value (Pbv) (Case Study Of A Food And Beverage Sub-Sector Manufacturing Company Listed On The Indonesia Stock Exchange In The 2019-2021 Period). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 9(1).
<https://doi.org/10.22437/Jaku.V9i1.41440>
- Sodik, F. J., & Manda, G. S. (2024). The effect of debt to equity ratio (DER) and sales growth on ROA of manufacturing companies listed on the IDX for the 2021–2024 period. *International Journal of Economics and Management Research*, 4(3). <https://doi.org/10.55606/ijemr.v4i3.500>
- Sochib, Liyundira, F. S., & Yulianti, A. (2024). Penguatan Capital Adequacy Ratio Memengaruhi Non Performing Loan Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Nasional Konvensional. In *Tata Kelola Perusahaan (Jakpt)* (Vol. 1, Issue 4).
<https://Journal.Ppmi.Web.Id/Index.Php/Jakpg/Article/View/689>
- Sofhian, Mohamad, R., & Asipu, Z. R. (2024). Pengaruh Earnings Per Share (Eps) Dan Price Terhadap Book Value (Pbv) Tentang Harga Saham Perbankan Syariah Dan Konvensional Di Bei (2020-2022) (Vol. 20, Issue 1).
<https://Journal.Iaingorontalo.Ac.Id/Index.Php/Ab/Article/View/5169>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Source: The Quarterly Journal Of Economics* (Vol. 87, Issue 3).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Susanti, T., Yantiana, N., & Espa, V. (2025). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 86–96.
<https://doi.org/10.56916/jimab.v4i1.1169>

- Susetyo, A. (2023). Apakah Firm Size Mampu Memoderasi Sales Growth, Investment Opportunity Set, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan? In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Issue 5).
<https://Jurnal.Universitaspotrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index>
- Syahrani, A. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman: Bukti empiris di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 111–123. <https://doi.org/10.30656/jm.v12i2.4843>
- Tambuwun, C. E., Mangantar, M., & Rumokoy, L. J. (2022). Pengaruh debt to equity ratio, earning per share, dan return on asset ratio terhadap nilai perusahaan sub sektor jasa kesehatan yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1252–1263. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/43516>
- Wahidniawati, U., Ulupui, I. G. K. A., & Fauzi, A. (2021). Efek moderasi ukuran perusahaan pada pengaruh kesempatan investasi dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, 1(7), 717–723. <https://sostech.greenvest.co.id/index.php/sostech/article/view/138>
- Wari, M. A., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015-2020. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 12, Issue 03).
<https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/S1ak/Article/View/38925>
- Wijaya, V. N., & Jin, T. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan Non-Kuangan Di Indonesia (Vol. 3, Issue 4).
[Http://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Ejatsm](http://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Ejatsm)
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntransi dan Bisnis*, 6(1). <https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/3422>
- Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2).
<https://Doi.Org/10.54371/Jiip.V4i2.216>
- Z, Zulkifli., Marcelina, & Desiana, I. (2023). Analisis Rasio Return On Asset (ROA) Pada Bank Mandiri. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(1). <https://Doi.Org/10.31851/Neraca.V7i1>