

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
RABBANI DI RABBANI STORE NGAWI**

SKRIPSI



Oleh:

GRASSTYANA MELISA JASSMINE

22012010014/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB RABBANI DI
RABBANI STORE NGAWI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

GRASSTYANA MELISA JASSMINE

22012010014/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB RABBANI DI
RABBANI STORE NGAWI**

Disusun Oleh :

GRASSTYANA MELISA JASSMINE

22012010014 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 30 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Drs. Ec. Suprivono, SE.MM

NIP. 196106261988031001

**Tim Penguji
Ketua**



Dr. Sugeng Purwanto, SE.MM

NIP. 196801081989031001

Anggota



Dr. G. Oka Warmana, S.E., M.M.

NIP. 198512052024061002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP

NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Grasstyana Melisa Jassmine
NPM : 22012010014
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2026

Yang Membuat pernyataan



Grasstyana Melisa Jassmine
NPM. 22012010014

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani di Rabbani Store Ngawi” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan anugerah kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian hingga akhir dan menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur dan Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen UPN Veteran Jawa Timur.

4. Bapak Drs. Ec. Supriyono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan maksimal.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Terima kasih kepada pihak Rabbani Store Ngawi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu menyediakan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibunda tercinta, sosok luar biasa yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan inspirasi bagi penulis. Terima kasih atas setiap tetes keringat, pengorbanan, kerja keras, kasih sayang, serta doa yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Bapak sebagai panutan yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi, serta mengajarkan arti menjadi pribadi yang kuat, mandiri, bertanggung jawab, dan pantang menyerah. Ibu sebagai sosok penyemangat dan tempat bersandar yang selalu hadir di setiap kondisi. Berkat doa dan perjuangan bapak dan ibu, penulis dapat sampai pada titik ini dan menyelesaikan pendidikan hingga sarjana. Semoga bapak dan ibu selalu diberikan kesehatan, umur panjang, serta kebahagiaan, karena kehadiran mereka sangat berarti dalam setiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
8. Kepada saudara sedarah Massayu Aura Jasmine yang saya sayangi dan selalu mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis hingga penulis

menyelesaikan skripsi ini, dan menjadi alasan penulis bertahan sejauh ini.

9. Kepada saudara sepupu penulis, Andien Safira Ramadhanti, S.H. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan. Terima kasih pula atas motivasi dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga meraih gelar sarjana.
10. Kepada warga cegils (Wawa, Dira, Natasya, Hilda, Jojo, Reka, Zhafirah, Shelli, Tasya, Nies). Terima kasih telah menjadi sahabat yang sangat baik bagi penulis selama di perantauan ini, memperkenalkan penulis pada suasana dan kehidupan di kota ini, membuat penulis tidak merasa sendirian dan memberikan banyak kenangan baik selama masa perkuliahan. Tanpa kehadiran kalian, mungkin Surabaya takkan pernah terasa sehangat dan seberarti ini.
11. Kepada Rindi, Dimren, Rizky dan Shabrina terima kasih telah menjadi teman yang baik bagi penulis. Bersama kalian, hari-hari di kampus menjadi kenangan yang berharga. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini. Kalian bukan sekadar teman, tetapi bagian dari perjalanan yang akan selalu penulis ingat.
12. Kepada Marisha dan Andini terima kasih sudah menjadi teman baik penulis dari awal semester hingga saat ini.
13. Teman-teman Manajemen UPN Veteran Jawa Timur, khususnya teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri.

Teruntuk Grasstyana Melisa Jassmine, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya. Terima kasih atas perjalanan Panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri, banyak hal yang sudah di jalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Sampai detik ini, kuat karena diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak mudah berhenti mencoba dan menyerah. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga berikutnya, selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan “kapan” yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *you not found anyone people can help your life*, selamat berjuang sendirian. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan proposal skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 16 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.2 Perilaku Konsumen	18
2.2.3 Persepsi Kualitas Produk.....	21
2.2.3.1 Indikator Persepsi Kualitas Produk.....	23
2.2.4 Persepsi Harga	24
2.2.4.1 Indikator Persepsi Harga.....	26
2.2.5 Keputusan Pembelian	27
2.2.5.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembeli	31
2.4 Kerangka Konseptual	32

BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1 Pengukuran Variabel	37
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.1.1 Data Primer	41
3.3.1.2 Data Sekunder.....	41
3.3.1.3 Sumber Data	42
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
3.4.1 Teknik Analisis	42
3.4.2 Cara Kerja PLS.....	44
3.4.3 Model Indikator Formatif dan Reflektif.....	44
3.4.4 Langkah-Langkah PLS.....	46
3.4.5 Asumsi PLS.....	53
3.4.6 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Perusahaan.....	54
4.2 Deskripsi Penelitian.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden	55
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian	59
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	59
4.2.4 Deskripsi Variabel Persepsi Harga.....	62
4.2.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
4.3 Analisis Data	68

4.3.1 Hasil Interpretasi PLS	68
4.3.1.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	68
4.3.1.2 Analisis Model PLS	73
4.3.1.3 Inner Model (Pengujian Model Struktural)	74
4.3.1.4 Pengujian Hipotesis	76
4.4 Pembahasan	78
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	78
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	79
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Model Indikator Formatif	41
Gambar 3.2 Model Indikator Reflektif.....	42
Gambar 3.3 Diagram Jalur PLS	44
Gambar 4.1 Logo Rabbani	50
Gambar 4.2 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coeffisien, dan R Square	69
Gambar 4.3 Inner Model dengan Nilai Koefisien dan P-Value (Output Bootsraping)	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Kerudung	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Hijab Rabbani Tahun 2023-2025.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.5 Karakteristik Variabel Persepsi Harga.....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.7 <i>Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	64
Tabel 4.8 Cross Loading	65
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.11 <i>Laten Variable Correlation</i>	68
Tabel 4.12 R-Square.....	70
Tabel 4.13 <i>Path Coeffisien (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	92
Lampiran 3 Deskriptif Data Jawaban Responden	94
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	97

**Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani Di
Rabbani Store Ngawi**

Grasstyana Melisa Jassmine

22012010014

ABSTRAK

Perkembangan industri fashion muslim di Indonesia mendorong meningkatnya persaingan antar merek hijab, termasuk Rabbani sebagai salah satu pelopor hijab instan di Indonesia. Di tengah persaingan yang semakin ketat, konsumen menjadi lebih selektif dalam menentukan keputusan pembelian dengan mempertimbangkan berbagai faktor, khususnya persepsi kualitas produk dan persepsi harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh persepsi kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian hijab Rabbani di Rabbani Store Ngawi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 104 responden wanita yang pernah membeli hijab Rabbani di Rabbani Store Ngawi. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hijab Rabbani di Rabbani Store Ngawi. Persepsi kualitas produk menjadi variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian