

## DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, V. S., Permadi, I., Herawaty, M. T., Lutfi, D., Suhendra, A. D., Riswandi, R., Randikaparsa, I. (2024). *Buku Manajemen Penjualan & Kewiraniagaan*. Pangkal Pinang: CV. SCIENCE TECHNO DIRECT.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). *Analisis Strategi Baura Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)*. *Jurna Multidisiplin Madani*.
- Dr. Wier Ritonga, S. M. (2020). *Pemasaran*. Surabaya: PT. Muara Karya (Anggota IKAPI).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., .Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada di Kaliwungu)*. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Melinasari, S., Fitriana, Prihananto, B., Rachmawati, E., Ardiansyah, T., Teruna, D., Handini., Y. D. (2023). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Pongtiku, D. d., & Kayame, D. R. (2019). *Metode Penelitian Tradisi Kualitatif*. Bogor: IN MEDIA.
- Rachman, M. A., Rochdiani, D., Rachmawati, E., & Wulandari, E. (2024). *Penerapan Bauran Pemasaran Olahan Kopi di Data Coffee Kota Bandung*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Sari, D. R., & Prabowo, B. (2024). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Kenangan & Bisnis Syariah*.
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Sugiarto, W., & Gartanti, W. T. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Kartu By.U*. *Bandung Conference Series: Public Relations*.

- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. BANDUNG: ALFABETA BANDUNG.
- Sundari, D. H., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIRPRESS.
- Surtawijaya, A. A., & Soegoto, D. S. (2021). Developing Strategic Marketing Plan for Artificial Flower Bouquet Business in Bandung. *Atlantis Press*.
- Syahrizal, A., Usdelsi, & Noor, F. S. (2025). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk,Harga,Tempat,Promosi) Terhadap Volume Penjualan di Cafe Shop Senyala Space Kota Jambi* . *Akuntansi Pajak dan Kebijakan Ekonomi Digital*.
- Syakilah, A., Maharan, K., Ferdiana, N., & Saifullah, A. (2025). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yulianto, A., Setiadi, D. R., Ahmatang, Prihantin, C. I., Mulyanto, D., & Ramadhan, R. N. (2024). *Manajemen Pemasaran dalam Perspektif : Memahami Perubahan dan Tantangan*. Jawa Tengah: UMUS PRESS.