

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fauzi, F. (2024). *Resepsi Khalayak Generasi Z Atas Maskulinitas Pada Tokoh Utama Perempuan Di Film "Ballerina."*
- Amalia, R., & Sukardani, R. (2023). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pesan Maskulinitas dalam Iklan -Semua Juga Bisa! Instagram MS Glow For Men. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Universitas Negeri Surabaya.
- Apriliansa, D. (2021). *Fenomena Tawuran Sebagai Wujud Toxic Masculinity Ditinjau Melalui Teori Hegemonic Masculinity Raewyn Connell.*
- Arifin, A. P., & Wahyuono, J. A. (2024). *Resepsi Generasi Z terhadap Pemaknaan Maskulinitas Alternatif: Laki-laki sebagai Bapak Rumah Tangga dalam Anime The Way of Houseband* (Vol. 12, Issue c). <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Ariska, N., & Purwanti, S. (2024). Resepsi Analisis Mengenai Adegan Kekerasan dalam Film Squid Game. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 16(03), 33-45.
- Chaleta, A. N., & Kusuma, A. (2023). *Analisis Resepsi Remaja Kota Surabaya terhadap Maskulinitas pada Film Pertaruhan*. 5(2), 53–62. <https://doi.org/10.29300/hawapsga.v5i2>
- Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. Berkeley: University of California Press.
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *Gender & Society*, 19(6), 829–859.
- Dwisavitri, M. P. (2024). Kekerasan Dan Maskulinitas: Kontestasi Makna (Studi Kasus Laki-Laki Dengan Adverse Childhood Experience). *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 16(2), 39–55.

- Firdiyogi, N. (2022). *Konstruksi Sosial Maskulinitas Positif Dan Kesehatan Mental (Studi Fenomenologi Toxic Masculinity Pada Generasi Z)*.
- Gill, R. (2007). *Gender and the Media*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. Dalam Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (Eds.). *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London: Hutchinson.
- Hall, S., & du Gay, P. (1996). *Questions of Cultural Identity*. London: SAGE Publications.
- Jauhari, M., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Dokumenter -Selena Gomez: My Mind & Me". *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5351–5365. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2739>
- Kholifah, A. N. (2022). Analisis resepsi penonton wanita terhadap maskulinitas dalam Drama korea “*Snowdrop*”.
- Lestari, E. D., & Fitriyah, Z. (2024). Gelombang baru maskulinitas : pengaruh budaya k-pop terhadap persepsi maskulinitas dan perilaku penggunaan produk kecantikan di kalangan pria surabaya. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.
- Nasirin, C., & Pithaloka, D. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Konsep Kekerasan Dalam Film *The Raid 2 Berandal*. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 28-43.
- Ningsih, B. S. (2022). Analisis Resepsi dalam Film *Bulan Terbelah di Langit Amerika*. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 1-20.
- Nurhakim, D. R., & Haqqu, R. (2023). Analisis Resepsi Maskulinitas Film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(1), 99–108.

<https://doi.org/10.57096/blantika.v2i1.64>

- Rahman, A., Musawwir, & Purwasetiawatik, T. F. (2024). *Pengaruh Toxic Masculinity terhadap Bullying pada Siswa Laki-Laki Sekolah Menengah Atas di Kota Makassar*. 4(2), 668–673. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i2.3600>
- Risky, P. A. (2023). Bullying sebagai Bentuk Resistensi Terhadap Toxic Maskulinitas di Kalangan Remaja. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 7(1), 62–76.
- Rohman, M. A., Rengganis, R., & Sudikan, S. Y. (2025). Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Novel Ayah... Kisah Buya Hamka Karya Irfan Hamka: Kajian Kritik Sastra RW Connell. *GERAM*, 13(2), 194-203. <https://doi.org/10.25299/geram.2025.22634>
- Saputra, F., & Albab, C. U. (2024). Representasi Maskulinitas Dalam Karakter Dom (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film Jakarta Vs Everybody). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(2), 261–277.
- Silvanari, T. A. (2021). Representasi Karakter Ayah Pada Film NKCTHI : Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.22146/jmki.63311>
- Siregar, M. S. (2020). *Persepsi Fans Muslimah Penggemar K-Pop Terhadap Konsep Maskulinitas Boyband Korea Selatan (Studi Komunitas King Jogja)*.
- Sobur, Alex. (2019). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Subardja, N. C., & Arviani, H. (2021). Representasi Postfeminime dalam Film; Intelektualitas, Kepemimpinan dan Kedudukan Princess -Mulan. *Representamen*, 7(02), 46–61. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5725>

- Syamwakumala, D. A. (2024). Resepsi Audiens terhadap Representasi Soft Masculinity pada Boy Group K-Pop. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Syulhajji, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3. *Journal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–11. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2963>
- Taruna, M. R., & Permata Sari, R. (2022). Kelas Sosial adalah Segalanya: Bagaimana Penonton Indonesia Memaknai Film -Crazy Rich Asian? *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2), 129–138. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art5>
- Thabrani, A. (2022). Konflik Kepentingan: Konstruksi Media Massa Pada Kasus Katidakadilan Gender (Analisis Teori Relasi Kekuasaan Dan Pengetahuan “Power and Knowledge” Dari Michel Foucault). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 4(2), 154.
- Wildan, M. I. (2024). *Analisis Isi Tentang Kekerasan Dalam Film The Platform*.