

**ANALISIS HAMBATAN DAN PELUANG ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL
TERHADAP KOMUNITAS PENJAHIT WANITA DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH:

SILVIE FEBRIYANTI

22014010036/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**ANALISIS HAMBATAN DAN PELUANG ADOPTSI TEKNOLOGI DIGITAL
TERHADAP KOMUNITAS PENJAHIT WANITA DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memeroleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Program Studi Kewirausahaan**



Diajukan Oleh:

SILVIE FEBRIYANTI

22014010036/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**ANALISIS HAMBATAN DAN PELUANG ADOPTSI TEKNOLOGI DIGITAL
TERHADAP KOMUNITAS PENJAHIT WANITA DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

SILVIE FEBRIYANTI

22014010036/FEB/EK

**Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 05 Juni 2026

Pembimbing Utama

Muhammad Ahmi Husein S.Si.,M.Sc.
NIP.21119901113355

Tim Penguji Ketua

Devinta Nur Arumsari ,S.E.,M.E
NIP.21219920410357

Anggota

Egan Evanzha Yudha S.MN.,MM
NIP.198904302025211071

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr.Dra.Ec.Tri.Kartika Pertiwi,M.Si,CRP
NIP.19963042019911032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvie Febriyanti
NPM : 22014010036
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam Daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Silvie Febriyanti

22014010036

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat, ridho, dan karuniaNya Penelitian yang berjudul “ANALISIS HAMBATAN DAN PELUANG ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KOMUNITAS PENJAHIT WANITA DI KOTA SURABAYA” dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata Satu Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan penelitian ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat. Terselesaikan penelitian ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tua, atas segala cinta kasih, curahan hati, tenaga, pikiran, waktu, dan materi yang telah diberikan dengan tulus kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU.,CHRA.,selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Hesty Prima Rini, S.E., MM. Selaku Koordinator Program Studi Kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.
5. Bapak Muhammad Ahmi Husein S.Si.,M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing demi menyelesaikan penelitian ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya pada Program Studi Kewirausahaan yang telah banyak memberikan ilmu serta wawasan yang luas selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Kewirausahaan angkatan 2022 yang senantiasa telah berjuang bersama untuk mencapai kelulusan pertama di Program Studi Kewirausahaan.
8. Sahabat penulis sejak masa SMP hingga saat ini yang tidak dapat penulis sebutkan namun selalu ada dan memberikan semangat maupun dukungan saat penulis merasa rapuh untuk menjalani realita kehidupan .
9. Seseorang yang penulis temui di akhir tahun 2024 dan pernah bersama penulis namun tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata hadirnya anda di kehidupan ini cukup memberi motivasi dan dukungan untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengert apa itu pengalaman,pendewasaan,rasa sabar dan ikhlas. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dalam perjalanan hidup ini.
10. *Last but not least*, Terimakasih Silvie Febriyanti diri saya sendiri. Apresiasi Sebesar-besarnya karena meskipun sulit untuk bertahan sampai sejauh ini namun penulis berhasil untuk melewati ini sendiri, Terimakasih karena tetap bertahan hidup meskipun banyak sekali badai yang telah dilewati. Tetap menjadi manusia baik dan jangan mudah putus asa dengan segala hal yang diusahakan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat diperlukan oleh penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 10 Juni 2026

Silvie Febriyanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Kewirausahaan Inklusif Perempuan.....	16
2.2.2 Kewirausahaan Inklusif Perempuan di Sektor Kerajinan Tradisional ..	16
2.2.3 Komunitas Penjahit Perempuan sebagai Basis Sosial-Ekonomi.....	18
2.2.4 Transformasi Digital untuk Pengusaha Perempuan: Teknologi dan Platform.....	19
2.2.5 Faktor Psikologis dan Sosial dalam Adopsi Teknologi Digital	20
2.2.6 Sintesis Hambatan dan Peluang: Konseptual Literatur Kewirausahaan Perempuan.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2 Pengumpulan Data.....	26
3.3. Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Objek Penelitian	28
4.2 Deskripsi Penelitian.....	29
4.3 Hasil Temuan Utama.....	30
4.3.1 Dukungan Komunitas	32
4.3.2 Mindset Sosial.....	33
4.3.3 Kurang Konsistensi dan Motivasi.....	35
4.4 Pembahasan	36
4.4.1 Dukungan Komunitas sebagai Pendorong Adaptasi Digital.....	36
4.4.2 Mindset Sosial sebagai Hambatan Generasional	40
4.4.3 Kurang Konsistensi dan Motivasi sebagai Tantangan Internal	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN 1 PERTANYAAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.	24
Gambar 3.1 Kerangka Thematic Analysis Induktif	26

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Responden.....	30
Tabel 4. 2 Kutipan Wawancara Dukungan Komunitas.....	32
Tabel 4. 3 Kutipan Wawancara Mindset Sosial	33
Tabel 4. 4 Kutipan Wawancara Kurang Konsistensi dan Motivasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan	56
-----------------------------	----

ABSTRAK

ANALISIS HAMBATAN DAN PELUANG ADOPSI TEKNOLOGI

DIGITAL TERHADAP KOMUNITAS PENJAHIT WANITA

DI KOTA SURABAYA

SILVIE FEBRIYANTI

22014010036/FEB/EK

Penelitian ini meneliti hambatan dan peluang dalam adopsi teknologi digital di kalangan penjahit perempuan di Surabaya, Indonesia, sebuah sektor kewirausahaan berbasis komunitas yang dinamis, yang terkenal dengan keahlian menjahit tradisional namun menghadapi tantangan tuntutan modernisasi pasca-pandemi. Para wirausahawan ini harus mengintegrasikan aplikasi desain (misalnya, IbisPaint, Procreate, CorelDRAW, 3D CAD, Pinterest, Canva, Rich Peach, Adobe Illustrator, Gemini AI) dan platform e-commerce (misalnya, Shopee, Tokopedia, E-Peken), bersamaan dengan alat media sosial (misalnya, Instagram, WhatsApp). Namun, pola pikir antargenerasi, tanggung jawab domestik yang berat, dan loyalitas budaya terhadap metode manual buruk gender digital, yang tercermin dalam tingkat digitalisasi yang lebih rendah untuk UMKM perempuan (60,5%) dibandingkan laki-laki (63%). Dengan memposisikan penjahit perempuan Surabaya sebagai kasus unik untuk menyerap digital di tengah hambatan sosial dan dinamika komunitas, studi ini menggunakan desain fenomenologi interpretatif kualitatif. Data dari wawancara semi-terstruktur dengan 15 informan ahli perempuan

penjahit berusia 20–61 tahun yang menjalankan bisnis setidaknya selama dua tahun di berbagai komunitas Surabaya dianalisis secara tematik menggunakan NVivo 12 hingga mencapai saturasi. Temuan menyoroti dukungan komunitas melalui pelatihan dan berbagi antar rekan sebagai akselerator utama untuk beradaptasi dengan alat desain dan penjualan. Sebaliknya, hambatan pola pikir sosial di antara mereka yang berusia di atas 40 tahun dan motivasi yang tidak konsisten menghambat transisi penuh ke e-commerce dan alur kerja digital tingkat lanjut, yang menggarisbawahi perlunya intervensi yang ditargetkan.

Kata kunci: *Adaptasi teknologi digital, Kewirausahaan Penjahit Perempuan, Kesenjangan Gender Digital, Studi Fenomenologis, Hambatan Dukungan Komunitas.*