

## DAFTAR PUSTAKA

- Albab, A. U., Ekonomi, F., & Madura, U. T. (2023). Sustainable business exelance. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 113–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jikma.v1i4.482>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Asrol, S., Lidyah, R., & Hartini, T. (2022). Peran Percepatan Transformasi Digital untuk Keberlanjutan Bisnis dan Pemulihan Ekonomi Pelaku UMKM di Kota Palembang Pascapandemi. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 11(2), 242–246. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v11i2.14685>
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. In *CV. Jejak (Jejak Publisher)*. <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Fitriani, F. W., Putri, P. L., & Selvia, P. N. (2025). Analisis Bisnis Keluarga dalam Menyiapkan Generasi Penerus Inovatif pada Era Distrupsi : Literatur Review. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 1268–1282. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/yum.v8i1.8613>
- Haryanto, S., & Harjanti, D. (2014). ANALISIS PROSES SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA BERBUDAYA TIONGHOA (STUDI KASUS PADA PT X). *Agora*, 2(2), 984–989. <https://www.neliti.com/publications/36197/analisis-proses-suksesi-pada-perusahaan-keluarga-berbudaya-tionghoa-studi-kasus>
- Hidayat, M. (2025). Peran Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Teknologi Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Melalui Adaptasi Teknologi : Studi Pada Perusahaan Auto Mobile Service di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 769–786. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/2108>
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Pw, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Ison, M. A. A. (2021). Pengaruh Perencanaan Suksesi, Hubungan Antar Keluarga, Dan Ke-percayaan Terhadap Keberhasilan Suksesi Bisnis Di Komunitas Family Business Universitas Ciputra. *PERFORMA*, 6(2), 95–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.1916>

- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Leuwol, N. V., Gaspersz, S., Tupamahu, M. S., & Wonmaly, W. (2023). Karakteristik Kepemimpinan Ideal di Era Generasi Milenial. *Journal on Education*, 5(2), 4292–4302. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1144>
- Makhrisyafrial, M., Latif, R., Istiqomah, U., & Junengsih. (2025). Kepemimpinan Agile dalam Meningkatkan Kinerja Tim pada Generasi Y dan Z. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(4), 5028–5040. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.20055>
- Maryati. (2023). TIPOLOGI MODEL INOVASI DAN KREATIVITAS PADA BISNIS KELUARGA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1327–1350. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3517>
- Mawabagja, D., Kurniawan, A., Claudia, R., Islami, S., & Fadjri, R. (2025). Strategi Adaptasi Manajemen Puncak dalam Menghadapi Transformasi Tenaga Kerja Generasi Z Pendahuluan Transformasi tenaga kerja yang terjadi saat ini dipengaruhi oleh masuknya Generasi Z. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 03(03), 132–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.59422/global.v3i03.877>
- Pahnke, A., Schleppehorst, S., & Schlomer-Laufen, N. (2024). Family Business Successions Between Desire and Reality. *Journal of Business Venturing Insights*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2024.e00457>
- Prayogo, G. A., Kodrat, D. S., & Wiryakusuma, I. G. B. Y. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK BISNIS KELUARGA BERTUMBUH SECARA BERKELANJUTAN. *PERFORMA*, 4(2), 240–247.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622–636. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i3.9281>
- Rolando, B. (2025). Hubungan Sustainable Education Founder Startup dengan Ketahanan Bisnis: Kontribusi Inovasi dalam Pengembangan Usaha: Relationship between Sustainable Education Startup Founder and Business Resilience: Contribution of Innovation in Business Development. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 7(1), 85–106.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33503/ecoducation.v7i1.1298>

- Sabil Husein, A. (2019). Manajemen Bisnis Keluarga. In *Universitas Brawijaya Press*.  
[https://books.google.co.id/books/about/Manajemen\\_Bisnis\\_Keluarga.html?id=YRXeDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Bisnis_Keluarga.html?id=YRXeDwAAQBAJ&redir_esc=y)
- Sari, C. P., Nurhayati, N., & Nirwana, I. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan bisnis Mikrpo Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru). *Journal of Creative Student Research*, 1(1), 55-68.
- Sugiyono. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. In *ALFABETA,cv* (Vol. 5, Issue 1).
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Susanto, A. . (2005). World Class Family Business. In *Mizan Pustaka*.  
[https://books.google.co.id/books/about/World\\_Class\\_Family\\_Business.html?id=pJ58TZR40ckC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/World_Class_Family_Business.html?id=pJ58TZR40ckC&redir_esc=y)
- Tandra, O. S., Santoso, W., Hartono, W., Hongdiyanto, C., & Ongkowijoyo, G. (2022). *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FAMILY BUSINESS BACKGROUND ON THE INTENTION TO CONTINUE THE FAMILY BUSINESS AS THE NEXT GENERATION ON FAMILY*. 2022(3), 1632–1638.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i3.6446>
- Udomkit, N., Schreier, C., & Kittidusadee, P. (2023). Methods of Social Network Transfer in Thai Family Business Succession. *Asia Pacific Management Review*, 28(4), 510–518. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2023.03.002>
- Ulya, M. (2024). REVITALISASI STRATEGI INOVASI EKONOMI BISNIS DI ERA DIGITAL BERKELANJUTAN UNTUK GEN Z. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 3(2), 150–160.  
<https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/reinforce/article/view/10214>
- Wijaya, M., & Mustamu, R. H. (2015). Analisi Transisi Suksesi pada Perusahaan Perkapalan. *Agora*, 3(1), 153–159.  
<https://www.neliti.com/publications/36317/analisis-transisi-suksesi-pada-perusahaan-perkapalan#cite>