

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Marketplace Dan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(3), 836–851. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.19>
- Azisma Nur Putri Ikwanto, & Farida Indriani. (2024). The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Digital Literacy on QRIS Adoption. *Research Horizon*, Vol. 4 No. 6, 281–290.
- Bank Indonesia. (2020). Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Ritel/Kanal-Layanan/Oris/>.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). <https://us.sagepub.com/en-us/nam/research-design/book255675>.
- Diah Ayu Sulistio Hadi, & Loggar Bhilawa. (2025). Analisis Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 5 No. 3, 240–255.
- Fathor Rasyid. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF (Teori, Metode, Dan Praktek)* (Epullah & Aura Latifa, Eds.). IAIN Kediri Press.
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2025). *Tinjauan Literatur: Literasi Keuangan, Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK->
- Heliani, & Salwa Aulia Novitasari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi. *JURNAL AKTIVA : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 6 No. 3, 291–308.
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, S., Yulia, A., & Gunardi, G. (2024). PERAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Informatika*, 3(1). <https://doi.org/10.59820/tekomin.v3i1.325>

- Ibrahim, M. D., & Nisa, F. L. (2024). Penggunaan QRIS dalam pembayaran pada UMKM di wilayah Rungkut Surabaya. *INDEPENDENT: Journal Of Economics, Volume 4 Nomor 1*, 62–66.
- Ishika Chugh. (2025). CONVENIENCE AS A DRIVER OF MOBILE PAYMENT ADOPTION: AN INVESTIGATION. *International Journal of Information Movement, Vol. 10 Issue IV*(ISSN: 2456-0553 (online)).
- Kharismawan, R., Pramana, E., & Kristian, Y. (2025). Factors Influencing Mobile Payment Adoption Utilizing Extended UTAUT with a Case Study: Public Transportation Trans Jatim Buses. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika, 11*(1), 69–80. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v11i1.15649>
- Muflih, M. (2021). The link between corporate social responsibility and customer loyalty: Empirical evidence from the Islamic banking industry. *Journal of Retailing and Consumer Services, 61*, 102558. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102558>
- Nurdin, A. A., Pamungkas, A. B., & Kholifah, A. N. (2023). Factors that influence the use of digital payments as ease of transactions in the digital era. *MATRIX: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika, 13*(1), 25–32. <https://doi.org/10.31940/matrix.v13i1.25-32>
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., Nofirda, F. A., Manajemen, P. S., & Riau, U. M. (2023). *Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM*.
- Putri Sahya Fadiah, Fera Kurnianingsih, Rusdi Hidayat N, & Indah Respati Kusumasari. (2024). PENGARUH METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis , Vol. 2, No. 2*(P-ISSN 3026-7153 | E-ISSN 3030-9026), 219–227.
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, 3*(1), 177–187. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>
- Ramadhani, R., & Trisnarningsih, S. (2022). Analisis keefektifan aplikasi keuangan online sebagai media pengelolaan keuangan di sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4*, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

- Rizka Khaerunnisa. (2025, August 7). BI sebut QRIS jadi “entry point” percepat transformasi digital UMKM. <https://www.antaraneews.com/Berita/5022561/Bi-Sebut-Qris-Jadi-Entry-Point-Percepat-Transformasi-Digital-Umkm>.
- Romansyah Sahabuddin, Azhari, Winda Natasya, Mulyana Anugerah Annisa, Muh. Dian Pratama Putra, & Marpia Marpia. (2025). Dampak Penggunaan AI dalam Meningkatkan Efisiensi Belajar Mahasiswa: Studi tentang Ketergantungan dan Kemampuan Kritis. *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, Vol. 2 No. 3.
- Romansyah Sahabuddin, Hery Maulana Arif, Indira Nurfatimah, Rezky Atirah T, Suci Nengsia, & Sitti Nuralifah Rahmayani. (2024). FINTECH DAN KEPUASAN PELANGGAN: MENGGALI PERAN KEMUDAHAN TRANSAKSI MELALUI QRIS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WARUNG SARI LAUT MAS JOKO KOTA MAKASSAR. *JIMBE : Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, Dan Ekonomi*, Volume 2 No. 1(e-ISSN: 2987-7156 p-ISSN: 2988-6), 61–70.
- Saffira Izzati, Fachdimas Al Rizky, Aura Iqlima Putri, Femy Ines Audi, Deski Nurahayu, Dhea Aprilila, Indriyani Syahfitri, & Bahrudi Efendi Damanik. (2025). Pemanfaatan QRIS Dalam Meningkatkan Pendapatan Transaksi UMKM Studi Kasus: Cafe Barika Pematangsiantar . *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Volume 3; Nomor 5(E-ISSN : 2988-5760), 23–29.
- Saripudin, Rizki Yuniarti, & Diah Ernawati. (2023). Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)*, Vol. 4 No. 1, 53–59.
- Shah, D., & Murthi, B. P. S. (2021). Marketing in a data-driven digital world: Implications for the role and scope of marketing. *Journal of Business Research*, 125, 772–779. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.062>
- Wijayanto, E., Sartono, S., Listyani, T. T., Fatati, M., & Windawati, A. (2025). The Influence of Perceived Convenience, Usefulness, Comfort and Financial Literacy on Interest in QRIS Digital Payments (Study on Semarang State Polytechnic Lecturers). *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology*, 3(2), 171–182. <https://doi.org/10.55927/fintech.v3i2.41>
- Yama P. Sumbodo, S. I. M. I., Marzuki, S. Sos. , M. Pd., Sandi Mahesa Yudhantara, M. Farm., & Dr. Widiastuti, SS. , M. Hum. (2024). *METODE PENELITIAN PANDUAN LENGKAP UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN CAMPURAN* (Melvin Mirsal, Ed.; 1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.

- Yasik, L. Y., Mutoffar, M. M., & Artikel, K. (2025). *Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 21(2), 148–157.
- Yasik, Y. L., & Mutoffar, M. M. (2025). Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 21(2), 148–157. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v21i2.4854>
- Zolfagharian, M., & Iyer, P. (2020). The effects of intergroup boundary permeability and hierarchy legitimacy on immigrant entrepreneurs' affective states, exchange strategies, and intentions toward suppliers. *Industrial Marketing Management*, 89, 373–388. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.02.002>