

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Penggunaan QRIS dan Kemudahan Transaksi terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Surabaya dengan Volume Transaksi sebagai variabel intervening. Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, serta pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Semakin tinggi penggunaan QRIS dalam aktivitas usaha UMKM, maka semakin besar kecenderungan peningkatan penjualan yang diperoleh UMKM di Surabaya.
2. Semakin mudah proses transaksi yang dirasakan oleh pelaku usaha maupun konsumen, maka semakin besar kecenderungan peningkatan penjualan UMKM di Surabaya.
3. Semakin optimal penggunaan QRIS dalam aktivitas usaha, maka semakin tinggi volume transaksi yang terjadi pada UMKM di Surabaya.
4. Semakin tinggi tingkat kemudahan transaksi yang dirasakan dalam penggunaan sistem pembayaran digital, maka semakin tinggi volume transaksi UMKM di Surabaya.
5. Semakin tinggi volume transaksi yang terjadi pada UMKM, maka semakin besar kecenderungan peningkatan penjualan yang diperoleh UMKM di Surabaya.
6. Penggunaan QRIS mampu meningkatkan penjualan UMKM di Surabaya melalui peningkatan volume transaksi. Semakin optimal penggunaan QRIS,

semakin tinggi volume transaksi yang terjadi, sehingga penjualan UMKM cenderung meningkat.

7. Kemudahan transaksi mampu meningkatkan penjualan UMKM di Surabaya melalui peningkatan volume transaksi. Semakin mudah proses transaksi yang dirasakan oleh pengguna, semakin tinggi volume transaksi yang terjadi, sehingga penjualan UMKM cenderung meningkat.

## **5.2. Saran**

Mengacu temuan studi yang telah dilaksanakan, karenanya peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Pelaku UMKM**

Pelaku UMKM disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran dalam kegiatan usaha. Selain itu, pelaku usaha perlu meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam penggunaan sistem pembayaran digital agar dapat memanfaatkan fitur yang tersedia secara maksimal. Kemudahan transaksi yang ditawarkan melalui QRIS juga perlu diimbangi dengan pelayanan yang cepat dan responsif, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan konsumen dan mendorong peningkatan volume transaksi serta penjualan.

### **2. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait**

Inisiatif sosialisasi dan edukasi yang ditujukan bagi UMKM harus terus didorong oleh pemerintah dan organisasi terkait guna mendorong penerapan sistem pembayaran digital, terutama QRIS. Untuk mengoptimalkan adopsi QRIS, perlu juga memprioritaskan peningkatan infrastruktur digital, seperti

akses internet yang merata dan andal. Program pelatihan dan bimbingan dapat membantu UMKM menjadi lebih melek digital dan lebih mampu beradaptasi dengan teknologi baru.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan penjualan UMKM, seperti literasi keuangan, kepercayaan konsumen, atau kualitas layanan. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada wilayah yang berbeda atau menggunakan metode analisis yang lebih beragam agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat dibandingkan.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian merupakan berbagai kendala dan batasan yang ditemui selama proses penelitian berlangsung yang berpotensi memengaruhi hasil penelitian. Meskipun penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, masih terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada UMKM yang terdaftar sebagai mitra E-PEKEN Kota Surabaya dan telah menggunakan QRIS, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan pada seluruh UMKM di luar populasi tersebut.

2. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang diisi oleh pemilik atau pengelola UMKM berdasarkan kondisi usahanya masing-masing. Oleh karena itu, tingkat ketelitian dan pemahaman responden terhadap kondisi usahanya dapat memengaruhi kualitas data yang diperoleh.
3. Variabel yang diteliti terbatas pada Penggunaan QRIS, Kemudahan Transaksi, Volume Transaksi, dan Peningkatan Penjualan. Sementara itu, masih terdapat faktor lain yang berpotensi memengaruhi peningkatan penjualan UMKM, seperti kualitas produk, strategi pemasaran, lokasi usaha, dan kondisi persaingan, yang belum dianalisis dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini menggunakan pendekatan *cross-sectional*, sehingga data yang diperoleh hanya menggambarkan kondisi UMKM pada satu periode waktu tertentu dan belum dapat menjelaskan perubahan yang terjadi dalam jangka panjang.
5. Pengukuran variabel dilakukan menggunakan instrumen kuesioner dan tidak didukung oleh data laporan keuangan atau data transaksi riil seluruh responden. Oleh karena itu, hasil penelitian menggambarkan kondisi usaha berdasarkan informasi yang disampaikan oleh responden pada saat penelitian dilakukan.

#### **5.4.Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Penggunaan QRIS dan Kemudahan Transaksi berpengaruh positif terhadap Peningkatan Penjualan UMKM baik secara langsung maupun melalui Volume Transaksi,

maka penelitian ini memiliki beberapa implikasi yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi berbagai pihak sebagai berikut :

### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian mengenai adopsi teknologi pembayaran digital pada UMKM dengan menggunakan teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi pembayaran digital dan kemudahan transaksi mampu meningkatkan aktivitas transaksi yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan penjualan UMKM. Temuan ini memperkuat konsep dalam teori UTAUT yang menjelaskan bahwa teknologi yang dianggap bermanfaat dan mudah digunakan akan mendorong pemanfaatan teknologi secara lebih optimal dalam aktivitas usaha. Selain itu, penelitian ini juga memperluas penelitian terdahulu dengan menunjukkan bahwa volume transaksi berperan sebagai mekanisme yang menjelaskan hubungan antara penggunaan QRIS, kemudahan transaksi, dan peningkatan penjualan UMKM.

### **2. Implikasi Praktis**

Adapun implikasi praktis dalam penelitian ini :

1. Bagi pelaku UMKM, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa optimalisasi penggunaan QRIS tidak hanya berfungsi sebagai alat pembayaran digital, tetapi juga dapat menjadi strategi untuk meningkatkan aktivitas transaksi dan penjualan usaha. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu memanfaatkan QRIS secara maksimal dalam

kegiatan operasional sehari-hari serta meningkatkan pemahaman mengenai fitur dan manfaat yang tersedia.

2. Bagi Pemerintah Kota Surabaya dan pengelola program E-PEKEN, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan dan program pendampingan bagi UMKM, khususnya yang berkaitan dengan digitalisasi sistem pembayaran. Upaya edukasi, pelatihan penggunaan QRIS, dan peningkatan literasi digital perlu terus dilakukan agar pemanfaatan QRIS oleh UMKM semakin optimal.
3. Bagi Bank Indonesia, penyedia jasa pembayaran, dan lembaga keuangan lainnya, hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya menjaga kemudahan penggunaan sistem pembayaran digital serta meningkatkan kualitas infrastruktur pendukung. Kemudahan transaksi yang tinggi terbukti mampu meningkatkan volume transaksi dan penjualan UMKM, sehingga pengembangan sistem yang lebih stabil, aman, dan mudah digunakan perlu terus dilakukan.

### **3. Implikasi Kebijakan**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa digitalisasi pembayaran melalui QRIS dapat menjadi salah satu instrumen yang mendukung pengembangan UMKM di era ekonomi digital. Oleh karena itu, kebijakan yang mendorong perluasan penggunaan QRIS, peningkatan kualitas jaringan dan infrastruktur digital, serta penguatan literasi keuangan digital bagi pelaku UMKM perlu terus ditingkatkan. Dengan demikian, manfaat QRIS tidak hanya dirasakan sebagai alat pembayaran, tetapi juga sebagai

sarana untuk meningkatkan aktivitas transaksi dan pertumbuhan penjualan UMKM secara berkelanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Marketplace Dan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(3), 836–851. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.19>
- Azisma Nur Putri Ikwanto, & Farida Indriani. (2024). The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Digital Literacy on QRIS Adoption. *Research Horizon*, Vol. 4 No. 6, 281–290.
- Bank Indonesia. (2020). Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Ritel/Kanal-Layanan/Oris/>.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). <https://us.sagepub.com/en-us/nam/research-design/book255675>.
- Diah Ayu Sulistio Hadi, & Loggar Bhilawa. (2025). Analisis Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 5 No. 3, 240–255.
- Fathor Rasyid. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF (Teori, Metode, Dan Praktek)* (Epullah & Aura Latifa, Eds.). IAIN Kediri Press.
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2025). *Tinjauan Literatur: Literasi Keuangan, Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK->
- Heliani, & Salwa Aulia Novitasari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi. *JURNAL AKTIVA : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 6 No. 3, 291–308.
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, S., Yulia, A., & Gunardi, G. (2024). PERAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Informatika*, 3(1). <https://doi.org/10.59820/tekomin.v3i1.325>

- Ibrahim, M. D., & Nisa, F. L. (2024). Penggunaan QRIS dalam pembayaran pada UMKM di wilayah Rungkut Surabaya. *INDEPENDENT: Journal Of Economics, Volume 4 Nomor 1*, 62–66.
- Ishika Chugh. (2025). CONVENIENCE AS A DRIVER OF MOBILE PAYMENT ADOPTION: AN INVESTIGATION. *International Journal of Information Movement, Vol. 10 Issue IV*(ISSN: 2456-0553 (online)).
- Kharismawan, R., Pramana, E., & Kristian, Y. (2025). Factors Influencing Mobile Payment Adoption Utilizing Extended UTAUT with a Case Study: Public Transportation Trans Jatim Buses. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika, 11*(1), 69–80. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v11i1.15649>
- Muflih, M. (2021). The link between corporate social responsibility and customer loyalty: Empirical evidence from the Islamic banking industry. *Journal of Retailing and Consumer Services, 61*, 102558. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102558>
- Nurdin, A. A., Pamungkas, A. B., & Kholifah, A. N. (2023). Factors that influence the use of digital payments as ease of transactions in the digital era. *MATRIX: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika, 13*(1), 25–32. <https://doi.org/10.31940/matrix.v13i1.25-32>
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., Nofirda, F. A., Manajemen, P. S., & Riau, U. M. (2023). *Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM*.
- Putri Sahya Fadiah, Fera Kurnianingsih, Rusdi Hidayat N, & Indah Respati Kusumasari. (2024). PENGARUH METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis , Vol. 2, No. 2*(P-ISSN 3026-7153 | E-ISSN 3030-9026), 219–227.
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, 3*(1), 177–187. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>
- Ramadhani, R., & Trisnarningsih, S. (2022). Analisis keefektifan aplikasi keuangan online sebagai media pengelolaan keuangan di sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4*, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

- Rizka Khaerunnisa. (2025, August 7). BI sebut QRIS jadi “entry point” percepat transformasi digital UMKM. <https://www.antaranews.com/berita/5022561/bi-sebut-qr-is-jadi-entry-point-percepat-transformasi-digital-umkm>.
- Romansyah Sahabuddin, Azhari, Winda Natasya, Mulyana Anugerah Annisa, Muh. Dian Pratama Putra, & Marpia Marpia. (2025). Dampak Penggunaan AI dalam Meningkatkan Efisiensi Belajar Mahasiswa: Studi tentang Ketergantungan dan Kemampuan Kritis. *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, Vol. 2 No. 3.
- Romansyah Sahabuddin, Hery Maulana Arif, Indira Nurfatimah, Rezky Atirah T, Suci Nengsia, & Sitti Nuralifah Rahmayani. (2024). FINTECH DAN KEPUASAN PELANGGAN: MENGGALI PERAN KEMUDAHAN TRANSAKSI MELALUI QRIS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WARUNG SARI LAUT MAS JOKO KOTA MAKASSAR. *JIMBE : Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, Dan Ekonomi*, Volume 2 No. 1(e-ISSN: 2987-7156 p-ISSN: 2988-6), 61–70.
- Saffira Izzati, Fachdimas Al Rizky, Aura Iqlima Putri, Femy Ines Audi, Deski Nurahayu, Dhea Aprilila, Indriyani Syahfitri, & Bahrudi Efendi Damanik. (2025). Pemanfaatan QRIS Dalam Meningkatkan Pendapatan Transaksi UMKM Studi Kasus: Cafe Barika Pematangsiantar . *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Volume 3; Nomor 5(E-ISSN : 2988-5760), 23–29.
- Saripudin, Rizki Yuniarti, & Diah Ernawati. (2023). Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)*, Vol. 4 No. 1, 53–59.
- Shah, D., & Murthi, B. P. S. (2021). Marketing in a data-driven digital world: Implications for the role and scope of marketing. *Journal of Business Research*, 125, 772–779. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.062>
- Wijayanto, E., Sartono, S., Listyani, T. T., Fatati, M., & Windawati, A. (2025). The Influence of Perceived Convenience, Usefulness, Comfort and Financial Literacy on Interest in QRIS Digital Payments (Study on Semarang State Polytechnic Lecturers). *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology*, 3(2), 171–182. <https://doi.org/10.55927/fintech.v3i2.41>
- Yama P. Sumbodo, S. I. M. I., Marzuki, S. Sos. , M. Pd., Sandi Mahesa Yudhantara, M. Farm., & Dr. Widiastuti, SS. , M. Hum. (2024). *METODE PENELITIAN PANDUAN LENGKAP UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN CAMPURAN* (Melvin Mirsal, Ed.; 1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.

- Yasik, L. Y., Mutoffar, M. M., & Artikel, K. (2025). *Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 21(2), 148–157.
- Yasik, Y. L., & Mutoffar, M. M. (2025). Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 21(2), 148–157. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v21i2.4854>
- Zolfagharian, M., & Iyer, P. (2020). The effects of intergroup boundary permeability and hierarchy legitimacy on immigrant entrepreneurs' affective states, exchange strategies, and intentions toward suppliers. *Industrial Marketing Management*, 89, 373–388. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.02.002>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Data Populasi/Jumlah UMKM E-PEKEN Surabaya

KETERANGAN	PENDAFTAR PEKEN		KATEGORI PRODUK		
	Wanita	Pria	Mamin	Fashion	Craft
Bulan Oktober 2021	240	51	196	54	41
Bulan November 2021	10	1	7	3	1
Bulan Desember 2021	23	5	25	3	0
Bulan Januari 2022	34	4	26	7	5
Bulan Februari 2022	124	24	99	39	10
Bulan Maret 2022	203	32	167	32	36
Bulan April 2022	68	6	61	8	5
Bulan Mei 2022	25	5	23	4	3
Bulan Juni 2022	74	19	81	10	2
Bulan Juli 2022	148	36	174	7	3
Bulan Agustus 2022	247	29	261	12	3
Bulan September 2022	213	25	218	15	5
Bulan Oktober 2022	100	20	112	4	4
Bulan November 2022	92	22	101	10	3
Bulan Desember 2022	257	53	303	6	1
Bulan Januari 2023	169	27	182	11	3
Bulan Februari 2023	66	11	73	2	2
Bulan Maret 2023	73	20	85	5	3
Bulan April 2023	19	2	19	0	2
Bulan Mei 2023	26	13	34	5	0
Bulan Juni 2023	30	11	35	5	1
Bulan Juli 2023	43	14	56	0	1
Bulan Agustus 2023	46	8	47	3	4
Bulan September 2023	42	10	47	3	2
Bulan Oktober 2023	36	9	43	1	1
Bulan November 2023	42	11	48	2	3
Bulan Desember 2023	23	4	24	2	1
Bulan Januari 2024	36	11	45	1	1
Bulan Februari 2024	36	13	41	6	2
Bulan Maret 2024	21	6	25	0	2
Bulan April 2024	12	3	15	0	0
Bulan Mei 2024	28	5	33	0	0
Bulan Juni 2024	28	15	23	20	0
Bulan Juli 2024	17	5	19	1	2
Bulan Agustus 2024	19	4	22	0	1
Bulan September 2024	20	4	21	3	0
Bulan Oktober 2024	22	1	22	1	0
Bulan November 2024	18	5	20	3	0
Bulan Desember 2024	16	5	20	1	0
Bulan Januari 2025	15	2	16	0	1
Bulan Februari 2025	14	4	17	1	0
Bulan Maret 2025	8	1	8	1	0
Bulan April 2025	0	0	0	0	0
Bulan Mei 2025	7	2	9	0	0
Bulan Juni 2025	11	2	11	2	0
Bulan Juli 2025	26	5	31	0	0
Bulan Agustus 2025	9	3	8	4	0
Bulan September 2025	8	0	7	0	1
Bulan Oktober 2025	9	1	10	0	0
Bulan November 2025	2	3	5	0	0
Bulan Desember 2025	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2855</b>	<b>572</b>	<b>2975</b>	<b>297</b>	<b>155</b>

*Sumber : Dinkopdag, (2025)*

**Lampiran 2 Daftar UMKM yang Menjadi Sampel**

<b>NO</b>	<b>NAMA TOKO</b>
1	TOKO DUA TUJUH
2	TOKO RIFKI
3	DAPUR IBU IMAH
4	TOKO NURUL HIDAYAH
5	DAPOER CHILI
6	DIAN COLLECTION
7	DAPUR BU WIWIK
8	DAPOER ZAMORA
9	TOKO AZIZA
10	TOKO BU IDAH
11	WAKBUK CATERING
12	TOKO SEJAHTERA
13	CEMPAKA JAYA
14	TOKO MAKTEN
15	FLIRTIE HANDYCRAFT
16	ADYLAVIVA
17	BATIK WISTARA
18	DAPOER CACA
19	DEPOT SUMBER REZEKI
20	PAWON IBU TINA
21	NIZHAM SHOP
22	DEPS COOKIES
23	TOKO EMAK
24	HALIM 354
25	TOKO 24
26	TOKO BU AMY
27	CHATERING CHALISTA
28	D'NINING
29	KALIFAH SNACK
30	PAWON EYANG TI
31	WARUNG BU SRI ATUN
32	KEDAI NIRISA
33	SNACK R 26
34	KULINER MBAK TYA
35	FRESH COOKIES
36	TOKO ERIN

NO	NAMA TOKO
37	DAPUR BU IKSAN
38	DAPUR UMMAH KUTISARI
39	VELISTA CRAFT
40	SEGO NYIMUT SURABAYA
41	DAPOER SS
42	NIHAYA
43	DAPUR LEZAT
44	INDIRARIS KITCHEN
45	SARAHISYAM STORE
46	PO MUSNIA COLLECTION
47	RAAF RUMAH SNACK
48	AMBAR KUE
49	DAPUR KUTUT
50	TUNGGADEWI FOOD SERVICE
51	OMAH MEDANG
52	DAPUR AL MAIDAH
53	UKM LUMINTU
54	CATERING BU SUGENG
55	MOMY PUDING
56	YAYUTHRES
57	DAPUR RIFA
58	WAHYU BAROKAH
59	UD DEDE SATOE
60	TOKO MAMANIK
61	TOKO JAUHARAH
62	ATM BERKAH
63	UKM BOUGENVILE
64	TOKO ATHARAZ
65	TOKO PEYEK
66	TOKO RIZQIANA
67	AL FATHIN CATERING
68	RISOL IDANG
69	DAPUR NING SUBA
70	SILVY SEMBAKO
71	ZAMZIKRI
72	BOXBAKES
73	NADYA COLLECTION

NO	NAMA TOKO
74	AYAM GEPREK KIMPOEL
75	DBUCIN CULINARY
76	TOKO AJIE BAROKAH
77	UD. JOGO ROSO
78	LULUK KUE TAMBAKSARI
79	TOKO RANGKAH AGUNG
80	TOKO RIZKY
81	TOKO UWIEK
82	TOKO DAFFA DAFFI
83	DAMAR FROZEN FOOD
84	UMKM KANGEN PECEL
85	TOKO BISMILLAH
86	RABELL KITCHEN
87	TOKO ILHAM JAYA
88	KATERING POJOK KANWA
89	TOKO TIGA PUTRI
90	PADANG SINGKARAK
91	FLAMBOYAN77
92	FUSIA WONOKROMO
93	UD SHINY BAKERY
94	DE & DE
95	TOKO VANDRA COY
96	DAPOER 45
97	DAPUR KUTEI
98	TOKO REJEKI
99	TOKO TIYAN REZA
100	TOKO DINIRA
101	DAPOER BU YATI
102	BILGHARO KITCHEN
103	TOKO LALA
104	EMA
105	PROFOKATOR KOPI
106	NAJWA CATERING
107	QUEENSDAY
108	TOKO UB MAKMUR
109	AWP FAMILYS
110	DAPUR AULIA

<b>NO</b>	<b>NAMA TOKO</b>
111	TOKO NANIK
112	TOKO SUDARSIH
113	TOKO FIRA
114	PAWON BU HENI
115	NEVER ENDING STORY
116	RAJAB COLLECTION
117	NAUFALYNS SNACK COOKIE
118	DAPUR AL-FATIH
119	DAPUR DELLYS
120	TOKO ARSYA JAYA
121	TOKO SAYUR BAROKAH
122	ASMAN ROSELLA
123	TOKO LANGGENG
124	TOKO BINA RAHARJA
125	TOKO SUSIANI
126	SKG MERR

Sumber : E-PEKEN Surabaya <https://peken.surabaya.go.id/>

### Lampiran 3 Lembar Kuesioner

#### PENGGUNAAN QRIS

Kode	Cakupan	Pernyataan Kuesioner	1	2	3	4
X1.1	Aksesibilitas Layanan	QRIS mudah saya akses dan gunakan dalam kegiatan usaha saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1.2	Efisiensi Biaya	Penggunaan QRIS membantu mengurangi biaya operasional usaha saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1.3	Kecepatan Transaksi	Transaksi menggunakan QRIS berlangsung dengan cepat dan lancar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1.4	Inovasi Produk	Penggunaan QRIS membuat usaha saya terlihat lebih modern dan profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1.5	Volume Transaksi	Sejak menggunakan QRIS, jumlah transaksi usaha saya meningkat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1.6	Keamanan	Saya merasa transaksi menggunakan QRIS lebih aman dibandingkan tunai.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**KEMUDAHAN TRANSAKSI**

<b>Kode</b>	<b>Cakupan</b>	<b>Pernyataan Kuesioner</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
X2.1	Mudah Dipelajari	Saya mudah memahami cara penggunaan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X2.2	Dapat Dikontrol	Saya dapat memantau dan mengontrol transaksi QRIS dengan mudah.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X2.3	Fleksibel	QRIS dapat digunakan dalam berbagai situasi penjualan usaha saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X2.4	Mudah Digunakan	Penggunaan QRIS tidak menyulitkan saya dalam melayani pelanggan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X2.5	Jelas dan Dipahami	Informasi transaksi QRIS ditampilkan dengan jelas dan mudah dipahami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

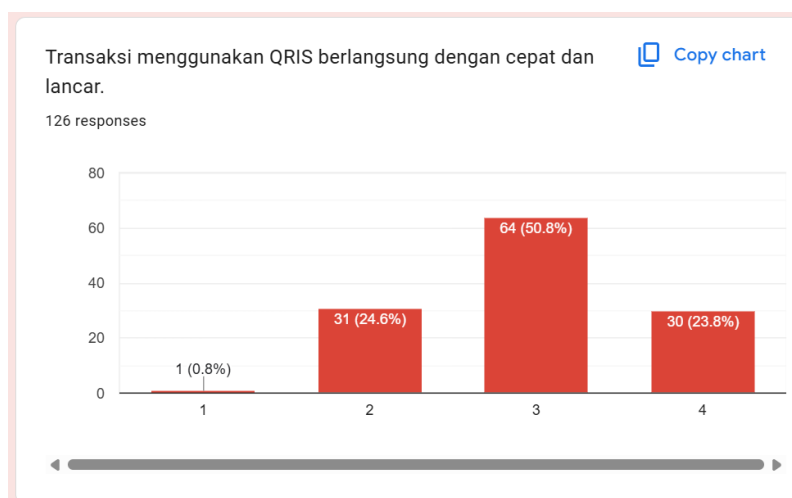
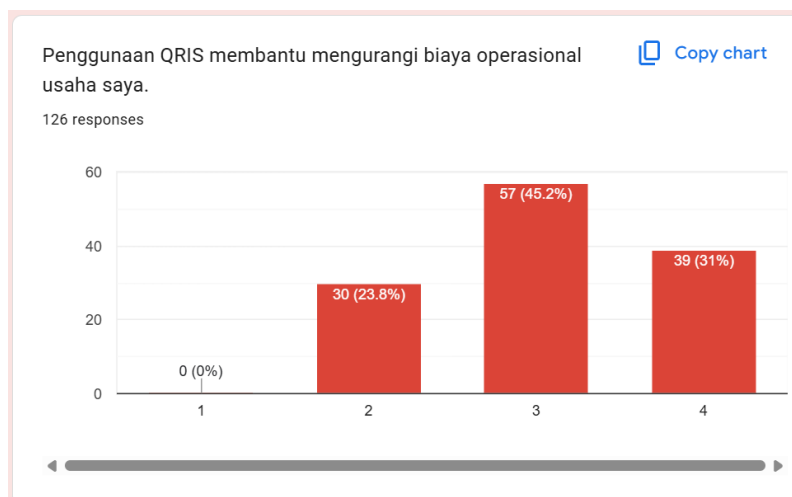
**VOLUME TRANSAKSI**

<b>Kode</b>	<b>Cakupan</b>	<b>Pernyataan Kuesioner</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Z.1	Jumlah Transaksi per Bulan	Jumlah transaksi usaha saya per bulan meningkat setelah menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z.2	Nilai Transaksi Usaha	Nilai total transaksi usaha saya mengalami peningkatan sejak menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z.3	Tren Pertumbuhan Transaksi Setelah Menggunakan QRIS	Secara umum, terjadi tren pertumbuhan transaksi usaha setelah penerapan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PENINGKATAN PENJUALAN**

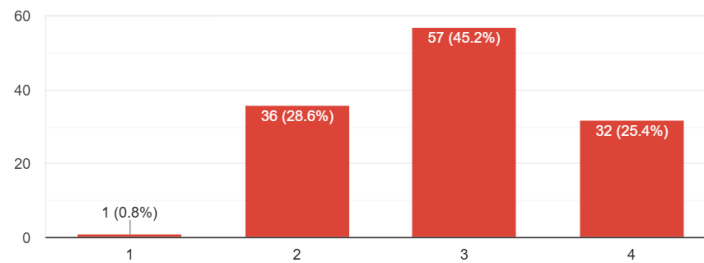
<b>Kode</b>	<b>Cakupan</b>	<b>Pernyataan Kuesioner</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Y.1	Peningkatan Pendapatan	Pendapatan usaha saya meningkat setelah menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Y.2	Peningkatan Volume Penjualan	Jumlah produk/jasa yang terjual meningkat setelah menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Y.3	Peningkatan Laba	Laba usaha saya meningkat setelah menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Y.4	Peningkatan Jumlah Pelanggan	Jumlah pelanggan usaha saya bertambah setelah menggunakan QRIS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Lampiran 4 Jawaban Responden



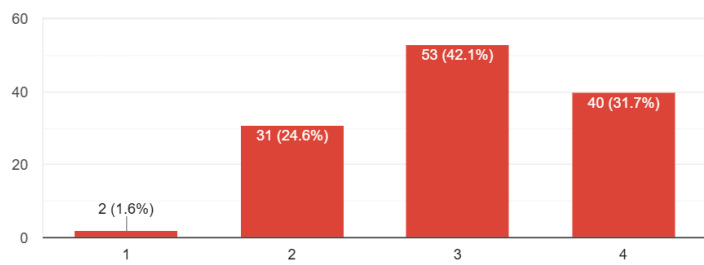
Penggunaan QRIS membuat usaha saya terlihat lebih modern dan profesional. [Copy chart](#)

126 responses



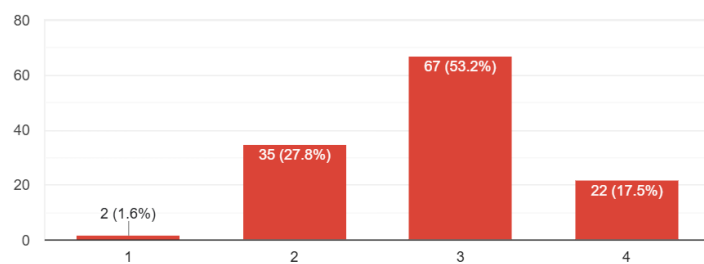
Sejak menggunakan QRIS, jumlah transaksi usaha saya meningkat. [Copy chart](#)

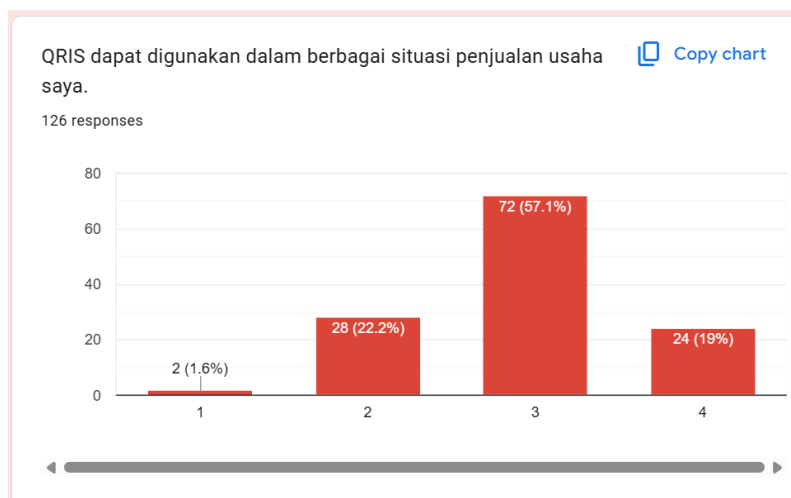
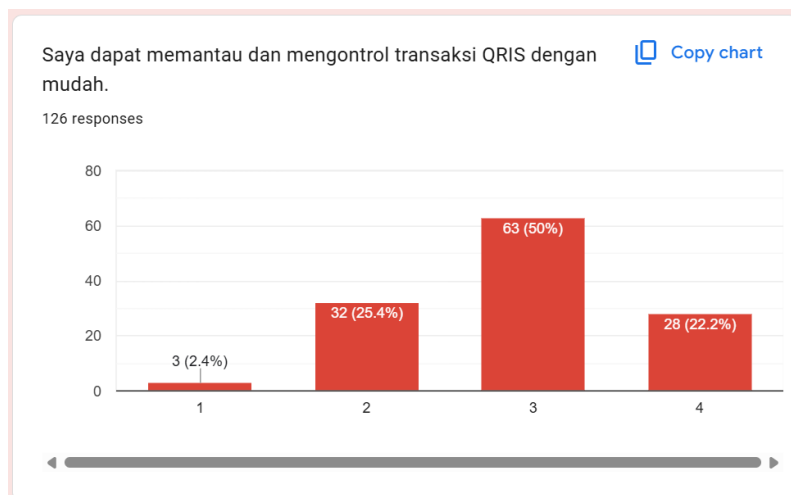
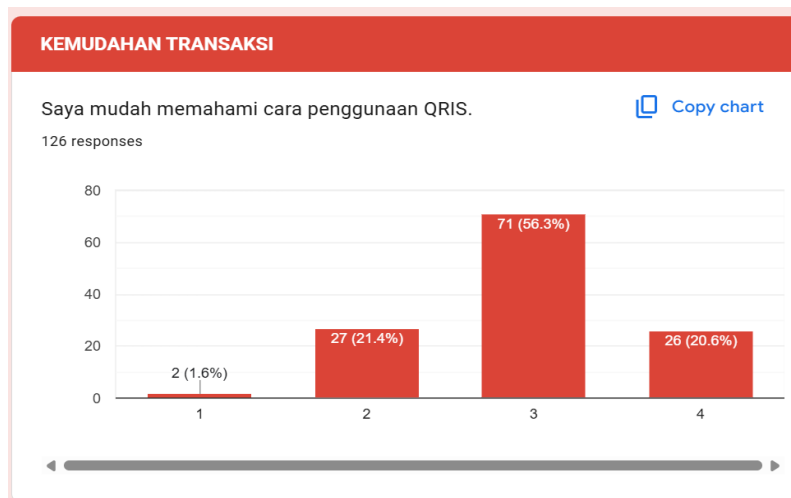
126 responses



Saya merasa transaksi menggunakan QRIS lebih aman dibandingkan tunai. [Copy chart](#)

126 responses

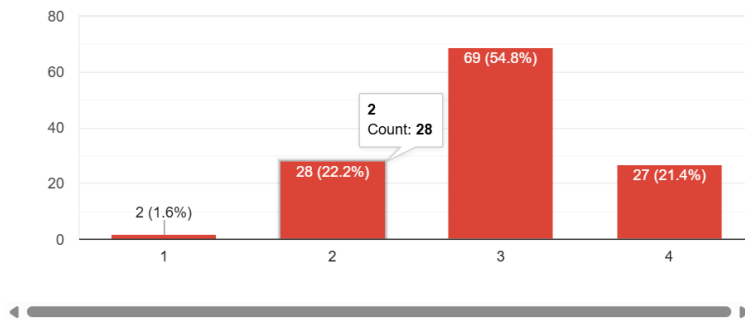




Penggunaan QRIS tidak menyulitkan saya dalam melayani pelanggan.

[Copy chart](#)

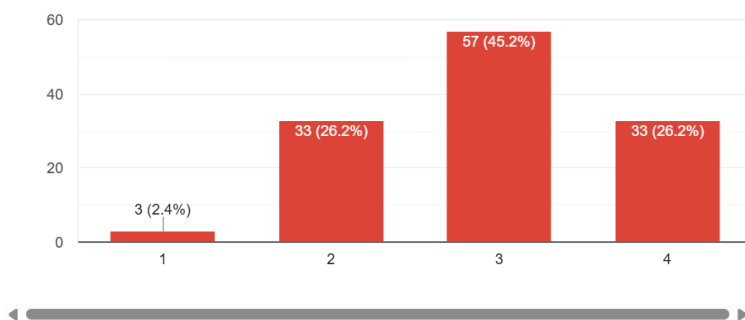
126 responses



Informasi transaksi QRIS ditampilkan dengan jelas dan mudah dipahami.

[Copy chart](#)

126 responses

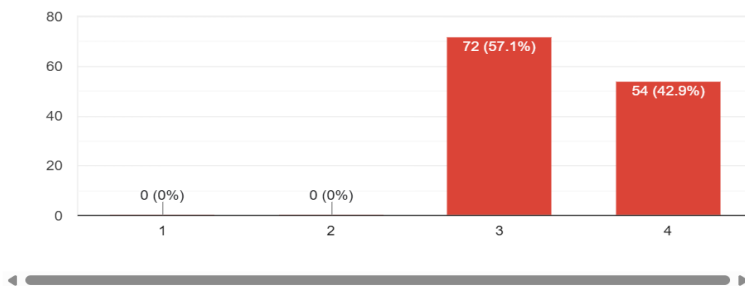


### VOLUME TRANSAKSI

Jumlah transaksi usaha saya per bulan meningkat setelah menggunakan QRIS.

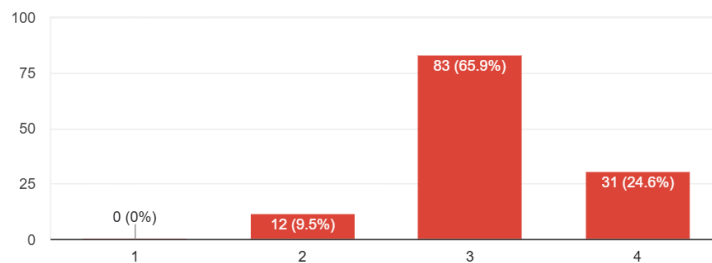
[Copy chart](#)

126 responses



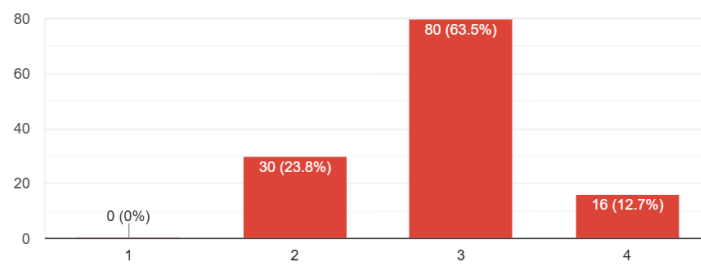
Nilai total transaksi usaha saya mengalami peningkatan sejak menggunakan QRIS. [Copy chart](#)

126 responses



Secara umum, terjadi tren pertumbuhan transaksi usaha saya setelah penerapan QRIS. [Copy chart](#)

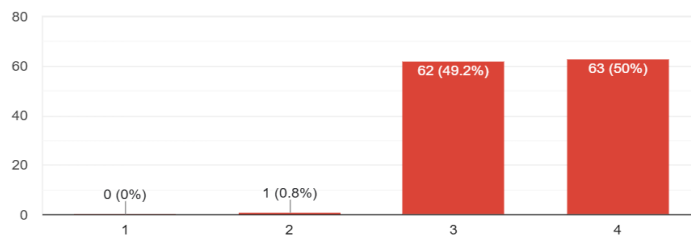
126 responses

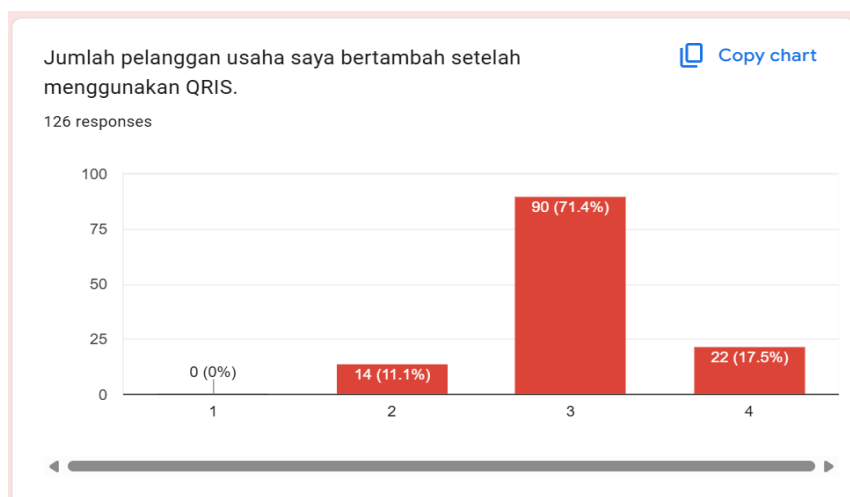
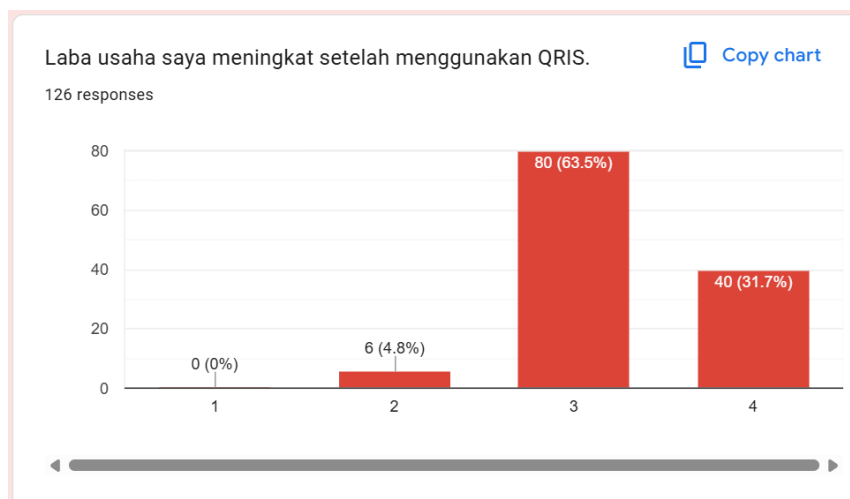


### PENINGKATAN PENJUALAN

Pendapatan usaha saya meningkat setelah menggunakan QRIS. [Copy chart](#)

126 responses





### Lampiran 5 Hasil Uji *Outer Loading (Convergent Validity)*

Outer loadings - Matrix				
	Kemudahan Transaksi (X2)	Penggunaan QRIS (X1)	Peningkatan Penjualan (Y)	Volume Transaksi (Z)
X1-1		0.734		
X1-2		0.860		
X1-3		0.763		
X1-4		0.779		
X1-5		0.860		
X1-6		0.749		
X2-1	0.769			
X2-2	0.814			
X2-3	0.781			
X2-4	0.806			
X2-5	0.798			
Y1			0.794	
Y2			0.767	
Y3			0.851	
Y4			0.769	
Z1				0.792
Z2				0.862
Z3				0.861

### Lampiran 6 Hasil Uji *Validity dan Reliability*

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Kemudahan Transaksi (X2)	0.853	0.855	0.895	0.630
Penggunaan QRIS (X1)	0.881	0.891	0.910	0.628
Peningkatan Penjualan (Y)	0.807	0.819	0.873	0.633
Volume Transaksi (Z)	0.789	0.792	0.877	0.704

### Lampiran 7 Hasil Uji *Discriminant Validity (Akar AVE)*

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion					
	Kemudahan Transaksi (X2)	Penggunaan QRIS (X1)	Peningkatan Penjualan (Y)	Volume Transaksi (Z)	
Kemudahan Transaksi (X2)	0.794				
Penggunaan QRIS (X1)	-0.015	0.793			
Peningkatan Penjualan (Y)	0.449	0.553	0.796		
Volume Transaksi (Z)	0.432	0.465	0.662	0.839	

## Lampiran 8 R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Peningkatan Penjualan (Y)	0.585	0.575
Volume Transaksi (Z)	0.410	0.400

## Lampiran 9 F-Square

f-square - Matrix		
	Peningkatan Penjualan ..	Volume Transaksi (Z)
Kemudahan Transaksi (X2)	0.169	0.327
Penggunaan QRIS (X1)	0.275	0.377
Peningkatan Penjualan (Y)		
Volume Transaksi (Z)	0.170	

## Lampiran 10 Hasil Uji Path Coefficients

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					Copy to Excel/Word	Copy
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values	
Kemudahan Transaksi (X2) -> Peningkatan Penjualan (Y)	0.305	0.307	0.068	4.484	0.000	
Kemudahan Transaksi (X2) -> Volume Transaksi (Z)	0.439	0.440	0.061	7.198	0.000	
Penggunaan QRIS (X1) -> Peningkatan Penjualan (Y)	0.396	0.399	0.067	5.889	0.000	
Penggunaan QRIS (X1) -> Volume Transaksi (Z)	0.472	0.474	0.060	7.806	0.000	
Volume Transaksi (Z) -> Peningkatan Penjualan (Y)	0.346	0.343	0.078	4.448	0.000	

## Lampiran 11 Hasil Uji Indirect Effects

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values					Copy to Excel/Word	Copy to R
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values	
Kemudahan Transaksi (X2) -> Volume Transaksi (Z) -> Peningkatan Penjualan (Y)	0.152	0.151	0.041	3.747	0.000	
Penggunaan QRIS (X1) -> Volume Transaksi (Z) -> Peningkatan Penjualan (Y)	0.163	0.162	0.043	3.757	0.000	