

**PENGARUH ULASAN ONLINE DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK SAMBAL BU
SANDRA DI LOKAPASAR SHOPEE**

SKRIPSI



Oleh:

APRIRIYA ANGGRAINI

NPM : 22024010229

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**PENGARUH ULASAN ONLINE DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK SAMBAL-BU
SANDRA DI LOKAPASAR SHOPEE**

Oleh:

APRIRIYA ANGGRAINI

22024010229


Telah diterima pada

24 Juni 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama


Pembimbing Pendamping


Fatchur Rozci, S. Agr., M. Agr.
NIP. 19950607 202203 1010


Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250

Mengetahui

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 200

**PENGARUH ULASAN ONLINE DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK SAMBAL BU
SANDRA DI LOKAPASAR SHOPEE**

Oleh:

APRIRIYA ANGGRAINI

22024010229

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

24 Juni 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Fatchur Rozci, S. Agr., M. Agr.
NIP. 19950607 202203 1010



Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2 00 1


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 200

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apririya Anggraini

NPM : 22024010229

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Apririya Anggraini
NPM. 22024010229

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1. Cabai (<i>Capsicum annuum L.</i>)..... | 16 |
| 2.2.2. Ulasan Online..... | 17 |
| 2.2.3. Harga | 22 |
| 2.2.4. Kepercayaan Konsumen..... | 25 |
| 2.2.5. Minat Beli | 28 |
| 2.2.6. Lokapasar | 31 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 36 |

| | |
|---|----|
| III. METODE PENELITIAN..... | 38 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.2. Metode Penentuan Lokasi..... | 38 |
| 3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel | 38 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.4.1. Data Primer | 41 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 42 |
| 3.5. Metode Analisis Data..... | 42 |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif | 43 |
| 3.5.2. Analisis PLS-SEM | 44 |
| 3.5.3. Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 53 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1. Gambaran Umum Sambal Bu Sandra | 54 |
| 4.2. Karakteristik Responden | 58 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| 4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 60 |
| 4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir. | 61 |
| 4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 62 |
| 4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 64 |
| 4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 66 |
| 4.2.7. Karakteristik Jawaban Responden | 68 |
| 4.3. Analisis Data PLS-SEM | 70 |
| 4.3.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> | 70 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> | 77 |
| 4.4. Pengaruh Ulasan Online dan Harga Terhadap Minat Beli dan Kepercayaan konsumen Produk Sambal Bu Sandra di Shopee | 84 |
| 4.4.1. Pengaruh Ulasan Online terhadap Minat Beli..... | 85 |
| 4.4.2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli..... | 87 |
| 4.4.3. Pengaruh Ulasan Online terhadap Kepercayaan Konsumen. | 89 |
| 4.4.4. Pengaruh Harga terhadap Kepercayaan Konsumen..... | 91 |
| 4.5. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Sambal Bu Sandra Di Shopee..... | 93 |
| 4.5.1. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli | 93 |
| 4.6. Peran Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Ulasan Online dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sambal Bu Sandra di Shopee..... | 95 |
| 4.6.1. Peran Kepercayaan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Ulasan Online Terhadap Minat Beli..... | 95 |
| 4.6.2. Peran Kepercayaan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli | 98 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 101 |
| 5.1. Kesimpulan | 101 |
| 5.2. Saran | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 104 |
| LAMPIRAN..... | 114 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------|--|---------|
| 1. 1. | Kompetitor Sambal Bu Sandra Desember 2025 | 4 |
| 3. 1. | Skor Skala <i>Likert</i> | 42 |
| 3. 2. | Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel | 53 |
| 4. 1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| 4. 2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 60 |
| 4. 3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 61 |
| 4. 4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 62 |
| 4. 5. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 64 |
| 4. 6. | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 66 |
| 4. 7. | Karakteristik Jawaban Responden | 68 |
| 4. 8. | Hasil Validitas Konvergen..... | 71 |
| 4. 9. | Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> | 73 |
| 4. 10. | Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) | 74 |
| 4. 11. | Hasil Pengujian Reliabilitas | 76 |
| 4. 12. | Hasil <i>R-Square</i> | 78 |
| 4. 13. | Hasil <i>F-Square</i> | 79 |
| 4. 14. | <i>Model Fit</i> | 83 |
| 4. 15. | Hasil Pengujian Langsung (<i>Direct Effect</i>) | 84 |
| 4. 16. | Hasil Pengujian Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)..... | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. 1. | Konsumsi Sambal Jadi Masyarakat Indonesia..... | 1 |
| 1. 2. | Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia..... | 2 |
| 1. 3. | Jumlah Pengunjung 5 <i>Marketplace</i> di Indonesia | 3 |
| 2. 1. | Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 36 |
| 3. 1. | Inner Model Penelitian..... | 45 |
| 3. 2. | Model Reflektif Variabel Ulasan Online dengan Indikatornya..... | 46 |
| 3. 3. | Model Reflektif Variabel Harga dengan Indikatornya | 46 |
| 3. 4. | Model Reflektif Variabel Kepercayaan Konsumen dengan Indikator. | 47 |
| 3. 5. | Model Reflektif Variabel Minat Beli dengan Indikatornya..... | 47 |
| 3. 6. | Diagram Jalur (<i>Path Diagram</i>) Penelitian | 49 |
| 4. 1. | Logo Sambal Bu Sandra | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian | 114 |
| 2. | Karakteristik Responden | 119 |
| 3. | Tabulasi Data Responden | 122 |
| 4. | Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> | 127 |
| 5. | Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> | 128 |
| 6. | Hasil Pengujian Hipotesis | 129 |
| 7. | Hasil <i>Graphic</i> | 129 |