

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh ulasan online dan harga terhadap minat beli dengan dimediasi kepercayaan konsumen produk Sambal Bu Sandra di lokapasar Shopee, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini sebagian besar terdiri dari perempuan, berada dalam rentang umur aktif bekerja, dan sering menggunakan Shopee untuk membeli produk makanan secara daring. Mayoritas responden juga memiliki kebiasaan mencari tahu melalui ulasan produk sebelum melakukan transaksi sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan.
2. Ulasan online berpengaruh positif terhadap minat beli. Semakin baik kualitas ulasan, semakin tinggi minat konsumen untuk membeli. Harga berpengaruh positif terhadap minat beli. Harga yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas produk mendorong minat beli konsumen. Ulasan online berpengaruh positif terhadap kepercayaan konsumen. Ulasan yang kredibel dan informatif mampu membangun keyakinan konsumen terhadap produk dan penjual. Harga berpengaruh positif terhadap kepercayaan konsumen. Harga yang proporsional menjadi sinyal kredibilitas penjual dan kualitas produk, sehingga memperkuat kepercayaan.
3. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap minat beli. Konsumen yang memiliki keyakinan terhadap keandalan penjual dan kualitas produk akan merasa lebih aman dan yakin untuk membeli, terutama pada produk pangan yang tidak dapat dievaluasi secara langsung.

4. Kepercayaan konsumen terbukti memediasi pengaruh ulasan online dan harga terhadap minat beli, namun bersifat parsial. Artinya, ulasan dan harga tidak hanya memengaruhi minat beli secara langsung, tetapi juga melalui peningkatan kepercayaan terlebih dahulu. Meskipun demikian, jalur langsung tetap dominan, menunjukkan bahwa kepercayaan berperan sebagai pelengkap, bukan pengganti, pengaruh ulasan dan harga.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha Sambal Bu Sandra, disarankan untuk lebih aktif dalam mengelola ulasan online konsumen dengan cara memberikan pelayanan yang berkualitas, menjaga konsistensi mutu produk, serta merespons ulasan konsumen secara cepat dan konstruktif guna meningkatkan kepercayaan dan minat beli konsumen.
2. Sambal Bu Sandra perlu mempertahankan strategi penetapan harga yang kompetitif dan proporsional terhadap kualitas produk, sehingga konsumen merasa memperoleh manfaat yang sepadan dengan harga yang dibayarkan.
3. Pelaku usaha perlu meningkatkan kepercayaan konsumen melalui penyajian informasi produk yang akurat dan transparan, menjaga konsistensi kualitas produk, memperkuat keamanan sistem transaksi, serta meningkatkan profesionalitas layanan di platform Shopee.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat beli konsumen, seperti kualitas produk, promosi, citra merek, kualitas layanan,

atau fitur live streaming, sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih komprehensif dan menyeluruh. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda atau platform *e-commerce* lain guna memperoleh hasil perbandingan yang lebih beragam dan memperluas generalisasi temuan.