

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, A., Echdar, S., Umar, A., Ardianto, S. Y., dan Putranto, S. Y. (2020). Strategies for Improving Business Performance Through Entrepreneurial Competence, Market Orientation, and Entrepreneurial Motivation (Study on SME Coffee Shops in Makassar City). *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(4), 1–15.
- Ahmad, S. Z. , Bakar, A. R. , Faziharudea, T. M., dan Zaki, M. (2015). An Empirical Study of Factors Affecting E-Commerce Adoption Among Small and Medium Sized Enterprises in a Developing Country: Evidence from Malaysia. *Information Technology for Development*, 21(4).
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., dan Widyaningrum, D. (2020). Pendekatan Metode SWOT dan QSPM pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang. *JUSTI: Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, 1(4), 489–502.
- Andreas, H. J. A. (2021). *Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan dalam Kegiatan Sewa-Menyewa Kapal di PT. Surf Marine Indonesia*. Politeknik Ilmu Pelayaran Makassar.
- Anwar, M. F., Harianto, H., dan Suharno, S. (2020). Dinamika Daya Saing Ekspor Furniture Rotan Indonesia ke Negara Tujuan Eropa. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(2), 152–163.
- Asriani, R., Al Fajar, M. R., dan Ulhaq, M. Z. (2025). Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Akses Pasar Bagi Pelaku UMKM di Kota Bima. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(6), 2296.
- Atlantika, Y. N., dan Novianty, N. (2023). Pemanfaatan Digital dalam Pemasaran Produk Anyaman Rotan Kampung Kreatif di Perbatasan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 997–1004.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Perkembangan Produksi Batang Rotan di Indonesia Tahun 2019-2024*. Badan Pusat Statistik.
- \_\_\_\_\_. (2025). *Pertumbuhan Industri Pengolahan di Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Bahri, S., Makmur, T., dan Abdullah, O. N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Rotan (Studi Kasus di Desa Keude Bieng Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(4), 329–342.
- Chaffey, D., dan Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Pearson.
- David, F. R., dan David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case* (16th ed.). Pearson Education.

- Dirham, D. (2022). *Pemanfaatan Rotan Oleh Masyarakat Sekitar Hutan di Desa Tandello Kabupaten Majene (Studi Kasus Desa Tandello, Kecamatan Ulumanda, Kabupaten Majene)*. Universitas Sulawesi Barat.
- Ditahardiyani, P., Hartoni, H., dan Aulia, R. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Hijau Kerajinan Rotan untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(5), 362–373.
- Erwin, E., Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, P. M., Nawir, F., Sovianti, R., Amaral, M. L., Setiawan, Z., Setiono, D., dan Munizu, M. (2023). *Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0)*.
- Febrian, M., Fadli, S., dan Saikin, S. (2025). Digital-Based Marketing Training and Mentoring to Support a Green Economy for The Rattan Craftsmen MSME Group. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 4(3), 232–241.
- Fitriyana, D., Warliati, A. E., dan Listiaty, T. (2022). Strategi Pemasaran Produk UMKM Rattan Sintetis Melalui Digital Marketing di Desa Karangmulya Kabupaten Cirebon. *Manajemen dan Pariwisata*, 1(2), 248–259.
- Harlan, F. B., Mulyaningtyas, D., Wirawan, A., Mulyana, A. E., Ikhlah, M., Sari, D. R., dan Olifia, J. (2024). Pendampingan Pembuatan Digital Marketing untuk Meningkatkan Brand Value UMKM di Kota Batam. *Journal of Sustainable Community Development*, 2(1), 43–49.
- Hartawan, T. (2024, July 26). Kemenperin Sebut Indonesia Jadi Eksportir Rotan Terbesar Dunia. *Tempo*.
- Hidayati, W. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan di Kabupaten Pangkep Rattan Craft Business Development Strategy Pangkep Regency. *JUMANJI: Jurnal Manajemen Jambi*, 5(1), 1–10.
- Hunger, J. D., dan Wheelen, T. L. (1996). *Strategic Management*. Addison-Wesley.
- Husna, O. S., Kurniati, D., dan Hutajulu, J. P. (2022). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan Bambu dan Rotan di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(4), 1405–1415.
- Indahsari, L. I. N., Muawwanah, R., Hafifah, N., Sholekhatun, S., Nurhaliza, N., Akbar, R., dan Amin, Z. S. (2024). Optimalisasi Branding dan Marketing Kerajinan Menjawet Rotan Khas Dayak di Desa Sepang Simin, Gunung Mas, Kalimantan Tengah. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 513–518.
- Istiqomah, dan Andriyanto. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 5(2), 363–382.
- Istiqomah, W. S., dan Purnomo, D. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Business Model Canvas (BMC) pada Usaha Kerajinan Tangan

- Rotan Wickercane. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 169–175.
- Karmana, P. D., Yasa, I. P. B. A., Wismana, G. K. T., dan Suyasa, I. P. B. (2024). Rancangan Pengarsipan Laporan Digital pada Instansi Dinas Kebudayaan Provinsi Bali Berbasis Google Site. *JIS SIWIRABUDA*, 2(1), 11–16.
- Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Leonita, D., dan Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(2), 554–566.
- Lesmana, A. Y. (2024). Manajemen Strategis. *Manajemen Strategis*, 81.
- Liana, L. (2023). Strategi Ekonomi dalam Upaya Membangkitkan Kembali Perdagangan Rotan di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Riset Pembangunan*, 1(1), 30–36.
- Lie, D. (2022). *Buku Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Media Sains Indonesia.
- Mashuri, M., dan Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Nabilla, A. G., dan Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 5(2), 21–40.
- Oktavian, O., dan Rombe, E. (2024). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada Usaha Mie Basudara. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(1), 341–348.
- Pane, O. P., Azhar, I., dan Sucipto, T. (2020). Jenis Rotan, Produk Rotan Olahan dan Analisis Ekonomi pada Industri Pengolahan Rotan Komersial di Kota Medan. *Peronema Forestry Science Journal*, 2(1), 168–175.
- Pratiwi, A. M., dan Rohman, A. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset dengan Pendekatan Analisis SWOT Perspektif Marketing Syariah pada Toko Fihadaessie Surabaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 881–898.
- Purnamasari, N. (2022). *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Oukla pada Masa Pandemi Covid-19 di Sidoarjo Berdasarkan Analisis SWOT*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.

- Putri, E. P., Putra, B. R. S. P., dan Puteri, A. H. A. (2025). *A Strategy for Developing a Cluster of Rattan Craft Industry Centers in Indonesia*.
- Rahmawati, D. I. S., Yulyana, E., dan Rahman, R. (2022). Manajemen Strategi Dinas Sosial dalam Penanggulangan Kemiskinan Ekstrem di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 114–122.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka.
- Rochmadika, H., dan Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee dan Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 164–177.
- Sagita, G., dan Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(3), 24–31.
- Saputri, R. O., Muis, A., dan Sulmi, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Industri Handycraft pada Cenderamata Rotan di Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, 2(1), 68–77.
- Sayudin, S., Kartono, K., dan Curatman, A. (2023). Increasing Business Effectiveness Through The Implementation of an Integrated Digital Marketing Strategy. *Journal of World Science*, 2(11), 1908–1913.
- Schneider, G. P. (2020). *Electronic Commerce* (13th ed.). Cengage Learning.
- Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing & PR* (7th ed.). John Wiley and Sons.
- Semrush. (2025). *Data Jumlah Kunjungan E-commerce Indonesia Agustus 2025*. Semrush.
- Shobirin, M., dan Ali, H. (2020). Strategi Pengembangan Infrastruktur dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 155–168.
- Subagyo. (2024, September 7). KLHK Jembatani Produsen dan Industri Dorong Kinerja Pengolahan Rotan. *ANTARA NEWS*, 1–10.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Surbakti, M. A. N. F., dan Harahap, S. Z. (2025). Meningkatkan Indeks Penjualan Melalui *E-commerce* Studi Kasus Penerapan PrestaShop pada New Harapan Jaya. *Journal of Student Development Information System (JoSDIS)*, 5(1).
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., dan Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu Melalui

Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24.

Teguh, M., dan Ciawati, S. T. (2020). Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 51–64.

Warahmah, M., dan Jailani, M. S. (2023). Pendekatan dan Tahapan Penelitian dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *DZURRIYAT: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72–81.

Widagdo, J. (2023). *Ilmu Pengetahuan Bahan Kayu, Rotan, Bambu dan Kayu Olahan*. UNISNU PRESS.

Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Widya Gama Press.