

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENETAPAN HARGA BAWANG  
MERAH DI KABUPATEN TUBAN KECAMATAN  
JATIROGO**

SKRIPSI



Oleh :  
ANTONIUS DIAN KURNIANTO  
NPM : 20024010159

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENETAPAN HARGA BAWANG  
MERAH DI KABUPATEN TUBAN KECAMATAN  
JATIROGO**

Oleh:

**ANTONIUS DIAN KURNIANTO**  
NPM: 20024010159


Telah diterima pada tanggal  
25 Juni 2026

Telah disetujui oleh


Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
**Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.**  
NPT. 20119660830250

  
**Dr. Ida Svamsu Roidah, S.P., M.MA.**  
NPT. 21219860624284

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.**  
NIP. 19620712 199103 2001

# ANALISIS FAKTOR-EKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN HARGA BAWANG MERAH DI KABUPATEN TUBAN KECAMATAN JATIROGO

Oleh:

ANTONIUS DIAN KURNIANTO

NPM: 20024010159

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Progran Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada 25 Juni 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



  
Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.  
NPT. 20119660830250


  
Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.MA.  
NPT. 21219860624284

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
  
Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.  
NIP. 19631208 199003 2001

  
Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Dian Kurnianto  
NPM : 20024010159  
Jenjang Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengandung bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun. Skripsi ini juga tidak mengandung karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh individu atau lembaga lain, kecuali yang dikutip sebagaimana mestinya dalam dokumen ini dan dicantumkan sepenuhnya dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari ditemukan indikasi plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun dan dimaksudkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



**Antonius Dian Kurnianto**

NPM. 20024010159

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan harga Bawang Merah di Kabupaten Tuban Kecamatan Jatirogo”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan Tuhan Yang Maha Esa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih dengan penuh rasa hormat atas waktu, kesempatan, arahan, motivasi, serta bimbingan yang telah diberikan oleh Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.MA. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan jajarannya
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis.
5. Kedua orang tua dan semua saudara penulis, yang telah memberikan penulis dukungan dalam bentuk materiil maupun moril dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman - teman Agribisnis angkatan 2020 yang telah membantu dan saling memberikan motivasi, kritik, dan saran, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini dalam penyusunannya masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti demi kebaikan dan sempurnanya skripsi ini kedepannya. Demikian, semoga skripsi ini mendapatkan tanggapan yang positif dari pihak terkait dan bermanfaat bagi semua pihak lain yang membutuhkan informasi dari skripsi ini.

Surabaya, Juni 2026

Penulis

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN HARGA BAWANG MERAH DI KABUPATEN TUBAN KECAMATAN JATIROGO

Antonius Dian Kurnianto, Taufik Setyadi, Ida Syamsu Roidah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik serta saluran pemasaran pedagang bawang merah di Kecamatan Jatirogo, Kabupaten Tuban, menganalisis besarnya margin pemasaran dan *farmer's share* pada masing-masing saluran pemasaran, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penetapan harga bawang merah di tingkat eceran. Pertanian bawang merah di wilayah ini memiliki peran strategis, namun petani seringkali menghadapi tantangan berupa fluktuasi harga yang tidak menentu dan posisi tawar yang lemah akibat ketergantungan pada pedagang perantara. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode penentuan lokasi secara sengaja (*purposive*) di Kecamatan Jatirogo. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari responden yang terdiri dari petani dan berbagai tingkatan pedagang (pengumpul, pengecer, distributor). Teknik analisis data meliputi analisis deskriptif untuk karakteristik dan saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan *farmer's share*, serta analisis SEM-PLS untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi penetapan harga di tingkat eceran. Variabel yang dianalisis mencakup biaya transportasi, biaya kemasan, selisih pasokan dan permintaan, volume produksi, serta harga barang substitusi. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai struktur rantai pasok bawang merah di Kecamatan Jatirogo dan mengidentifikasi efisiensi pemasaran di setiap saluran. Selain itu, penelitian ini bertujuan menentukan faktor dominan yang membentuk harga akhir di tingkat konsumen, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah daerah dan pelaku pasar dalam merumuskan strategi stabilitas harga yang lebih adil dan berkelanjutan bagi petani produsen.

**Kata Kunci:** Bawang Merah, Penetapan harga, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, *Farmer's Share*.

## ABSTRACT

This study aims to identify the characteristics and marketing channels of shallot traders in Jatirogo Sub-district, Tuban Regency; to analyse the magnitude of marketing margins and the *farmers' share* in each marketing channel; and to analyse the factors influencing the pricing of shallots at the retail level. Red onion farming in this region plays a strategic role; however, farmers often face challenges in the form of unpredictable price fluctuations and weak bargaining power due to their dependence on middlemen. The research method employed was a quantitative approach using *purposive* sampling in Jatirogo Sub-district. Data were collected via

questionnaires from respondents comprising farmers and traders at various levels (collectors, retailers, distributors). Data analysis techniques included descriptive analysis of characteristics and marketing channels, analysis of marketing margins and the *farmer's share*, and SEM-PLS analysis to identify factors influencing price setting at the retail level. The variables analysed include transport costs, packaging costs, the supply-demand gap, production volume, and the price of substitute goods. The research findings are expected to provide a comprehensive overview of the red onion supply chain structure in Jatirogo Sub-district and to identify marketing efficiency across each channel. Furthermore, this study aims to determine the dominant factors shaping the final price at the consumer level, thereby serving as a basis for local government and market actors in formulating fairer and more sustainable price stability strategies for producer farmers.

Keywords: Red Onions, Price Setting, Marketing Channels, Marketing Margin, *Farmer's Share*.

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Penetapan harga .....	21
2.2.2 Konsep Supply dan Demand dalam Komoditas Pertanian .....	25
2.2.3 Margin Pemasaran .....	26
2.2.4 Teori Saluran Pemasaran .....	28
2.2.5 Farmer's Share.....	30
2.2.6 Pasar Komoditas Bawang Merah .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis.....	42

III. METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
3.2 Metode Penentuan Lokasi .....	44
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Jumlah Sampel.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data.....	50
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.7 Instrumen Penelitian .....	52
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	61
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	61
4.2 Karakteristik dan Saluran Pemasaran Pedagang Bawang Merah di Kecamatan Jatirogo .....	64
4.2.1 Karakteristik Responden .....	64
4.2.2 Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Jatirogo .....	77
4.3 Analisis Margin Pemasaran dan Farmer Share di Kecamatan Jatirogo .....	82
4.3.1 Analisis Margin Pemasaran .....	82
4.3.2 Analisis Farmershare .....	88
4.4 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga Bawang Merah di Tingkat Eceran.....	93
4.4.1 Implikasi Kebijakan Stabilitas Harga .....	107
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	109
4.1 Simpulan .....	109
4.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	113

LAMPIRAN.....	119
---------------	-----

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Bawang Merah Nasional.....	1
1.2	Data Produksi Bawang Merah Jalur Pantura Provinsi Jawa Timur Tahun 2020-2023 .....	2
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	19
3.1	Definisi Operasional.....	52
3.2	Indikator Variabel Distribusi.....	53
3.3	Variabel Retribusi .....	54
3.4	Variabel Biaya Kemasan.....	56
3.5	Variabel Daya Beli Konsumen .....	57
3.6	Variabel Permintaan Pasar .....	58
3.7	Variabel Produksi.....	59
3.8	Variabel Barang Substitusi .....	60
4.1	Nama-nama Desa di Kecamatan Jatirogo Tuban .....	63
4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	70
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Saluran Pemasaran .....	72
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	74
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	75
4.8	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Pertama .....	82
4.9	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Kedua.....	84
4.10	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Ketiga .....	86
4.11	Farmershare Saluran Pemasaran Pertama .....	88

4.12 Farmershare Saluran Pemasaran Kedua.....	90
4.13 Farmershare Saluran Pemasaran Ketiga.....	91
4.14 Nilai Loading Faktor .....	94
4.15 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	96
4.16 Uji Validitas Diskriminan .....	98
4.17 Uji Reliabilitas .....	100
4.18 Nilai R-square .....	102
4.19 Uji Hipotesis .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Analisis Penetapan Harga Komoditas Bawang Merah di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban.....	40
4.1	Peta Wilayah Kabupaten Tuban.....	62
4.2	Saluran Pemasaran Pertama .....	77
4.3	Saluran Pemasaran Kedua.....	79
4.4	Saluran Pemasaran Ketiga.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian Analisis Penetapan Harga Komoditas Bawang Merah di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban.....	119
2.	Tabulasi Data Karakteristik Responden.....	132
3.	Tabulasi Data Kuesioner Tertutup .....	134
4.	Tabulasi Data Kuesioner Terbuka.....	136
5.	Perhitungan Margin Pemasaran .....	144
6.	Perhitungan Farmershare Saluran Pemasaran.....	145
7.	Nilai Loading Factor .....	145
8.	Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	145
9.	Nilai Heterotrait-Monotrait (HTMT) .....	145
10.	Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability .....	146
11.	Nilai R-Square.....	146
12.	Nilai P-value .....	146
13.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	146