

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A., Mustanir, A., Ilmi, A., Aksal, F., Iwan, M., Kusnadi, H., Fauzan, R., Duwi, A., Rina, S., & Abdurohim, W. (n.d.). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *EkoNiKa Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1-17.
- Alhada, M., Habib, F., Kunci, K., Masyarakat, P., Kreatif, E., Bumdesa, ;, Peningkatan, ;, Pemberdayaan, E. ;, & Masyarakat, E. (2021). Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy KAJIAN TEORITIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN EKONOMI KREATIF., 106(2), 2776–7434. <https://doi.org/10.21274>
- Anugrah, I. N., Arsha, M. F., & Yanti, P. P. Krisnawati, “Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Ngudon,” *Sci. J. Ilm. Sains dan Teknol*, 2(2), 499-512.
- Anwar, M. C., Andini, S. A., Adellia, E. A., & Yulaeli, T. (2024). Peran transformasi digital dan tantangan inovasi terhadap keberlanjutan UKM di Indonesia (Studi literature review). *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Logistik (JUMATI)*, 2(2).
- Desrinelti, D., Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). Kebijakan publik: konsep pelaksanaan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 83. <https://doi.org/10.29210/3003906000>
- Dian Suluh Kusuma Dewi. (2022). *BUKU AJAR KEBIJAKAN PUBLIK Proses, Implementasi dan Evaluasi* [Review of *BUKU AJAR KEBIJAKAN PUBLIK Proses, Implementasi dan Evaluasi*].
- Edi Suharto, 2014, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial)*, PT.Refika Aditama
- Ginting, S., Sembiring, R., Arlina, A., Dewi, E., & Kristian, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kolam Soda Desa

- Buluh Naman Kecamatan Munte Kabupaten Karo. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional (e-ISSN: 2797-0493)*, 2(05), 10-19.
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian teoritis pemberdayaan masyarakat dan ekonomi kreatif. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 1(2), 82-110.
- Irsanti, N. I., & Rodiyah, I. (2025, May). The Effectiveness of East Java Online Shopping (JATIM BEJO) in Encouraging the Participation of Local Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). In *Proceeding of International Conference on Social Science and Humanity* (Vol. 2, No. 2, pp. 512-530).
- Jabbar, A. A., Shodiqin, A., & Enjang, E. (2023). Implementasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Industri Rumahan Batik. *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 8(1).
- Jasmin, P. R., Mabel, S., Mowainop, A., Watkuk, F., & Oja, H. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Basis Perubahan Sosial. *Papsel Journal of Humanities and Policy*, 1(4), 295-304.
- Juminawati, S. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*.
- La Patilaiya, H., Sinurat, J., Sarasati, B., Jumiayati, S., Supriatna, A., Harto, B., Siburian, D., Wahyu Maesarini, I., & Dwi Hapsari, T. (n.d.). *PEMBERDAYAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Nurfitriya, M., Fauziyah, A., Koeswandi, T. A. L., Yusuf, I., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Literasi Digital Marketing UMKM Kota Tasikmalaya. *Acitya Bhakti*, 2(1), 57.
- Nurhalita, S. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Langkat (The Role of Local Governments in EmpowermentT of Micro Small Medium Enterprises (MSMEs) in Langkat Regency). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>

- Numfor, A. P. O. D. K. B. (2021). Peran Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan UMKM Orang.
- PRABAWATI, I., RAHAJU, T., & KURNIAWAN, B. (2020). *ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK* (pp. 1–69) [Review of *ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK*]. UNESA UNIVERSITY PRESS.
- Pramudita, R. W., & Megawati, S. (2023). Implementasi kebijakan pengadaan barang/jasa melalui aplikasi Jawa Timur Belanja Online (JATIM BEJO) di Inspektorat Provinsi Jawa Timur. *Publika*, 2203-2214.
- Ramadhan, D. R., Ramadhani, S., & Rambe, R. (2025). UMKM: DEFINISI, KARAKTERISTIK, DAN KONTRIBUSI EKONOMI. *Ekonom: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3), 79-84.
- Salehuddin, S., Maswati, R., & Samar, S. (2021). Peran Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan UMKM Orang Asli Papua (OAP) di Kabupaten Biak Numfor. *Sosio E-Kons*, 13(3), 243. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v13i3.10771>
- Suaib. (2023). *PEMBANGUNAN DAN PEMBERDAYAAN*.
- Syakhirul Alim, W., Orba Manullang, S., Aziz, F., Romadhon, S., Marganingsih, A., Marendah Ratnaningtyas, E., Sulandjari, K., Wulandari, R., & Efendi, Y. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi*. www.gaptek.id
- TINTINGON, Y., LALOMA, A., & TAMPONGANGOY, D. (2020). Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Pasar Pinasungkulan Karombasan Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(95).
- Tulus Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia*
- Udmi Sayyidah. “Implementation of the East Java Online Shopping Program to Increase MSME Income in Malang City.” *Al-Maqrizi: Journal of Islamic Economics and Islamic Studies Sharia Economics Study Program*, vol. Vol 3. No. 2, 2025.
- Wibowo, J. M., & Zahro, F. (2024). Smart Economy: The Analysis of Youngpreneurs Development towards the SMEs in East Java Province. *Jurnal Economia*, 20(1), 95-108.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.