

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI
PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

Farhan Bhagaskara Handoko
NPM. 22041010136

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2026**

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI
PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



OLEH:

FARHAN BHAGASKARA HANDOKO
NPM. 22041010136

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI
PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA ONLINE
STUDI KASUS PADA BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR

Disusun Oleh :

Farhan Bhagaskara Handoko
22041010136

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Penelitian/Verifikasi Artikel Ilmiah

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 196801161994032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI
PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR

Disusun Oleh:

Farhan Bhagaskara Handoko
22041010136


Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal
GOVERNANCE: Jurnal Kajian Ilmiah Ilmu Politik dan Pembangunan

(Terakreditasi Sinta 4) Volume 13 Nomor 6, Juni 2026

Menyetujui

Pembimbing

Tim Penguji


Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 196801161994032001

1. Ketua

Indira Arundinasari, S.AP, M.AP
NPT.21219930521320

2. Sekretaris

Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP.196801161994032001

3. Anggota

Sarah Melrina Sari, S.AP, M.PA
NIP.199705022024062001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Catur Suratnoail, S.sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI
PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR**

Disusun oleh:

**Farhan Bhagaskara Handoko
22041010136**

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 12 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3


**Indira Arundinasari, S.AP, M.AP
NPT.21219930521320**


**Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP.196801161994032001**


**Sarah Melriha Sari, S.AP, M.PA
NIP.199705022024062001**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farhan Bhagaskara Handoko
NPM : 22041010136
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Juni 2026
Yang Membuat pernyataan



Farhan Bhagaskara Handoko
22041010136

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Program Jawa Timur Belanja *Online* Studi Kasus Pada Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, perhatian, motivasi, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Segala saran dan masukan yang diberikan menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari kontribusi dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, doa, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP. Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
4. Arif Endro Utomo, S.T., M.T., Selaku Kepala Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur
5. Nanda Pratama Sukoco, S.IP., M.KP., Selaku Ketua Tim Kerja Pendampingan , Konsultasi dan Bimtek Pengadaan Barang/Jasa
6. Andyka Hardiyana Ramdhan, S.Pi dan Dela Putri Yulistiani, S.I.P. selaku staf Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur
7. Darno S.E., Djalu Mahendra Putra, S.AB, dan Cahyo Hardi Wijayanto, S. E. selaku Pejabat Penguasaan Organisasi Perangkat Daerah
8. Para pelaku UMKM yang sudah berkenan membantu penulis
9. Kedua orang tua, nenek, serta adik-adik penulis, yang penulis cintai yang terus memberikan dukungan baik berupa motivasi dan doa restu sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi
10. Teman-teman seperjuangan Administrasi Publik 2022 yang bersama-sama berjuang menuju kelulusan

11. Seluruh *playlist* yang setia menemani penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga sampai selesai
12. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri, Farhan Bhagaskara Handoko, karena telah mampu bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Perjalanan yang dilalui tentu tidak mudah, penuh dengan rasa lelah, tekanan, dan berbagai tantangan, tetapi saya tetap berusaha bangkit setiap kali terjatuh serta terus percaya bahwa semua perjuangan ini akan membawa hasil yang baik. Semoga setiap usaha, doa, dan pengorbanan yang telah dilakukan tidak sia-sia, melainkan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik, lebih tenang, dan penuh kebahagiaan.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membaca.

Surabaya, 5 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Kebijakan Publik.....	23
2.2.2 Pemberdayaan Program	23
2.2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	34
2.2.3 Jawa Timur Belanja <i>Online</i>	38
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Lokasi Penelitian	43

3.3 Fokus Penelitian	44
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	55
4.1.1 Profil Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur	55
4.1.2 Jawa Timur Belanja <i>Online</i>	59
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Kekuatan (<i>Strengthening</i>)	70
4.2.2 Melindungi (<i>Protecting</i>).....	77
4.2.3 Dukungan (<i>Supporting</i>).....	83
4.2.4 Pengembangan (<i>Developing</i>).....	94
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 Kekuatan (<i>Strengthening</i>)	101
4.3.2 Melindungi (<i>Protecting</i>)	104
4.3.3 Dukungan (<i>Supporting</i>)	107
4.3.4 Pengembangan (<i>Developing</i>).....	110
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah UMKM yang tergabung dalam JATIM BEJO	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Komposisi Pegawai Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Status Kepegawaian	58
Tabel 4. 2 Komposisi Pegawai Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel 4. 3 Komposisi Pegawai Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Jenis Kelamin	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Jawa Timur Belanja <i>Online</i>	5
Gambar 1.2 Kategori Produk Jawa Timur Belanja <i>Online</i>	8
Gambar 1.3 Total Transaksi marketplace Mbizmarket dan Gratis Ongkir Jatim Bejo Periode 2025	9
Gambar 1.4 Total jumlah produk yang terjual dimarketplace JATIM BEJO	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3. 1 Model Analisis Data.....	50
Gambar 4.1 Logo Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur 2026.....	57
Gambar 4.3 Logo Jatim Bejo	59
Gambar 4.4 Total Transaksi di Jatim Bejo 2020-2024	62
Gambar 4.5 Perbandinagn fasilitas marketplace.....	63
Gambar 4.6 Poster kegiatan sosialisasi penguatan UMKM.....	72
Gambar 4.7 Kerja sama antar instansi untuk penguatan UMKM	73
Gambar 4.8 Nomor pemesanan untuk penyedia dan OPD	79
Gambar 4.9 Nomor aduan untuk mengatasi kendala bagi UMKM	79
Gambar 4.10 Sosialisasi kolaborasi dengan Bapenda Kota Surabaya	85
Gambar 4.11 Pameran program Jatim Bejo pada kegiatan pameran pelayanan publik	86
Gambar 4.12 Kerja sama dengan organisasi masyarakat untuk kemajuan UMKM	87
Gambar 4.13 Kegiatan UKM Expo pameran bagi UMKM yang tergabung dalam program Jatim Bejo	88
Gambar 4.14 Grup <i>whatsapp</i> untuk pelaku UMKM dan pengelola Jatim Bejo ...	93
Gambar 4.15 Sosialisasi dengan UMKM binaan DinkopUKM Provinsi Jawa Timur.....	94
Gambar 4.16 Inovasi pengembangan webstie Silakon	96
Gambar 4.17 Kerja sama dengan bank Jatim untuk program dana talangan bagi UMKM yang tergabung dalam program Jatim Bejo	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian	122
Lampiran 2 Bukti Cek Plagiasi	124
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Dari Universitas	125
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian	126
Lampiran 5 Letter of Acceptance Journal	127
Lampiran 6 Sertifikasi Jurnal	128
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	129

ABSTRAK

PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA *ONLINE* STUDI KASUS: BIRO PENGADAAN BARANG/JASA PROVINSI JAWA TIMUR

Farhan Bhagaskara Handoko
NPM.22041010136

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penopang utama perekonomian nasional yang berkontribusi lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Di Provinsi Jawa Timur, jumlah UMKM mencapai 9,78 juta unit usaha pada tahun 2024 sehingga memiliki potensi besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Untuk meningkatkan daya saing UMKM, Pemerintah Provinsi Jawa Timur menghadirkan program “Jawa Timur Belanja *Online*” (Jatim Bejo) melalui Peraturan Gubernur Nomor 61 Tahun 2021 sebagai platform pengadaan barang dan jasa pemerintah secara daring dengan nilai transaksi maksimal Rp200.000.000. Program ini bertujuan memperluas akses pasar UMKM lokal, khususnya sektor makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus yang berfokus pada pemberdayaan UMKM makanan dan minuman di Kota Surabaya melalui Biro Pengadaan Barang/Jasa Provinsi Jawa Timur. Analisis penelitian menggunakan teori pemberdayaan Edi Suharto yang meliputi indikator kekuatan, perlindungan, dukungan, dan pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Jatim Bejo mampu meningkatkan kapasitas digital pelaku usaha, keamanan transaksi, legalitas usaha, omzet, serta perluasan akses pasar. Namun, masih terdapat kendala berupa rendahnya literasi digital dan ketimpangan partisipasi sebagian pelaku UMKM.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Program, UMKM

ABSTRACT

EMPOWERING MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES THROUGH THE EAST JAVA *ONLINE* SHOPPING PROGRAM CASE STUDY: EAST JAVA PROCUREMENT BUREAU

Farhan Bhagaskara Handoko
NPM.22041010136

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the main pillars of the national economy, contributing more than 60% to Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). In East Java Province, the number of MSMEs will reach 9.78 million business units by 2024, thus having great potential in supporting regional economic growth. To increase the competitiveness of MSMEs, the East Java Provincial Government introduced the "East Java *Online* Shopping" (Jatim Bejo) program through Governor Regulation Number 61 of 2021 as an *online* government procurement platform for goods and services with a maximum transaction value of IDR 200,000,000. This program aims to expand market access for local MSMEs, particularly the food and beverage sector. This research uses a qualitative approach with a case study type that focuses on the empowerment of food and beverage MSMEs in Surabaya City through the East Java Provincial Procurement Bureau. The research analysis uses Edi Suharto's empowerment theory which includes indicators of strength, protection, support, and development. Research results show that the Jatim Bejo program has improved business actors' digital capacity, transaction security, business legality, turnover, and expanded market access. However, challenges remain, including low digital literacy and unequal participation among some MSMEs.

Keywords: Empowerment, Program, MSMEs