

## **Bab V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di PT Duta Beton Mandiri selama kurang lebih empat bulan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengembangan sistem informasi berbasis *website* di PT Duta Beton Mandiri berhasil dilaksanakan dengan baik, mulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan desain, hingga implementasi dan *deployment*. *Website* ini diharapkan dapat menjadi sarana utama untuk memperkenalkan profil perusahaan, produk-produk beton yang ditawarkan, serta menjalin komunikasi dengan pelanggan dan mitra.
2. Kegiatan PKL memberikan pengalaman nyata dalam dunia kerja, khususnya di bidang pengembangan web. Mahasiswa terlibat langsung dalam seluruh proses proyek, mulai dari perencanaan hingga pengujian sistem, serta berkolaborasi dengan mentor dan tim untuk menyelesaikan permasalahan teknis yang muncul selama proses pengembangan.
3. Selama proses pelaksanaan, ditemukan beberapa hambatan teknis, seperti integrasi sistem *upload* gambar, pembuatan fitur dinamis untuk konten admin, dan penyesuaian tampilan antarmuka. Namun hambatan tersebut dapat diatasi melalui diskusi bersama mentor dan riset mandiri.
4. *Website* yang dikembangkan memuat informasi penting seperti profil perusahaan, layanan produk (*Ready Mix, Concrete Block, Precast, Stenslag*), proyek-proyek yang telah dikerjakan, dan halaman kontak untuk pengumpulan pesan dari pelanggan.
5. PKL ini membuktikan pentingnya keberadaan identitas digital perusahaan dalam mendukung kegiatan bisnis dan meningkatkan kepercayaan publik, serta menjadi bentuk kontribusi nyata mahasiswa dalam membantu transformasi digital perusahaan mitra.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman dan hasil kegiatan PKL yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk PT Duta Beton Mandiri maupun pengembangan kegiatan sejenis ke depannya:

1. Pemanfaatan *Website* Secara Aktif

*Website* yang telah dikembangkan diharapkan dapat digunakan secara aktif oleh pihak perusahaan, baik dalam mempublikasikan produk, dokumentasi proyek, maupun berinteraksi dengan pelanggan melalui formulir kontak yang tersedia. Dengan begitu, *website* tidak hanya menjadi media informasi pasif, tetapi juga menjadi bagian dari strategi pemasaran dan pelayanan pelanggan.

2. Pengelolaan Konten Secara Berkelanjutan

Disarankan agar perusahaan menetapkan tim atau personel yang bertanggung jawab dalam pengelolaan konten *website*. Hal ini penting untuk menjaga agar informasi yang disampaikan kepada publik selalu mutakhir, kredibel, dan relevan.

3. Pengembangan Fitur Tambahan

Ke depan, perusahaan dapat mempertimbangkan penambahan fitur seperti kalkulator estimasi harga produk, halaman katalog interaktif, integrasi *WhatsApp* untuk pemesanan langsung, dan fitur multi-bahasa agar jangkauan pelanggan lebih luas.

4. Pelatihan Teknologi untuk Tim Internal

Sebagai bentuk kesinambungan, perusahaan disarankan memberikan pelatihan dasar teknologi informasi kepada staf internal terkait cara penggunaan *Dashboard* admin, pembaruan konten, serta cara menangani pesan masuk dari pelanggan.

5. Perluasan Kolaborasi dengan Mahasiswa

Program PKL seperti ini terbukti memberikan manfaat ganda, baik bagi mahasiswa maupun perusahaan. Oleh karena itu, kerja sama dengan institusi pendidikan sebaiknya terus dilanjutkan agar dapat menjadi wadah pengembangan inovasi digital yang saling menguntungkan.