

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Nugroho, A. (2024). The Role Of Digital Financial Literacy On Financial Well-Being With Financial Technology, Financial Confidence, Financial Behavior As Intervening And Sociodemography As Moderation. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 27(Oktober), 191–220.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Adiputra, I. G., Ruslim, H., & Sumadinata, R. (2023). Determine Of Demographic Factor, Financial Literacy, And Internal Locus Of Control On The Investment Decision Of Individual Investor. *Jaim: Jurnal Akuntansi Manado*, 4(2).
- Ajzen, I. (2020). The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior And Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/Hbe2.195>
- Amaruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Amiruddin, M. F., & Abdullah, M. W. (2018). Psikografis Dan Religiusitas Dalam Bertransaksi Pada Bni Syariah Makassar. *Al Falah: Journal Of Islamic Economics*, 3(1). <https://doi.org/10.30813/Jiems.V7i1>
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i3.1472>
- Asep Munawar, Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangandan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa Stie Wikara). *Akuntabilitas*, 14.
- Azizah Nurul Safura. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh Pendapatan, Pengalaman Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Madiun. *Journal Of Business And Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/Jbb.V9i2.1762>
- Dalima Landang, R., Widnyana, W., Sukadana, W., Ekonomi, F., Bisnisuniversitas, D., & Denpasar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Emas*.
- Darmawan, A., & Pratiwi, F. A. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga, Pembelajaran Keuangan Di Perguruan Tinggi, Sikap Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 27–37. <https://doi.org/10.32639/Fokusbisnis.V19i1.499>
- Desman, H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Hukumah*, 4(2). <https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Kampar>
- Dewayani, T. (2021, July 5). *Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah Atau Musibah*. Dkkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/Kanwil-Jabar/Baca-Artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-Atau-Musibah.Html>
- Duryadi. (2021). Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 7(1), 1–150.

- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 223–235. [Http://Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm](http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm)
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Era Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. [Https://Doi.Org/10.37531/Sejaman.V5i2.2301](https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i2.2301)
- Fikry Januar, M., & Gaffar, V. (2022). The Influence Of Demography And Psychography As Market Segmentation Variables Toward Customer’s Purchase Decision: A Case Study At Toserba Yogya Majalengka. *Jurnal Investasi*, 8(1), 1–9.
- Fitri Arianti, B. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. [Https://Doi.Org/10.33369/J.Akuntansi.9.3.13-36](https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.9.3.13-36)
- Ginting, E. S. (2020). Penguatan Literasi Di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pbsi-Iii*. [Https://Www.Nfra.Ac.Uk/Publication/Futl06/Futi.06.Pdf](https://www.nfra.ac.uk/publication/futl06/futi.06.pdf)
- Handini S. (2022). Pengaruh Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu Pada Tenaga Kerja Kesehatan Di Kecamatan Penarik. *Bandung Conference Series: Business And Management*, 2, 1–6. [Https://Doi.Org/10.29313/Bcsbm.V2i1.1448](https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V2i1.1448)
- Iskandar, J. (2019). Implementasi Sistem Manajemen Keuangan Pendidikan. *Jurnal Idaarah*.
- Istiaji, J., Gymnstiar Leksono, M. E., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bsi (Studi Kasus : Mahasiswa Uin Raden Mas Said Surakarta). *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(2), 39–52. [Https://Doi.Org/10.56480/Rizquna](https://doi.org/10.56480/Rizquna)
- Jhonson, B. (2023). The Influence Of Digital Financial Literacy On Financial Well-Being Through Spending, Saving, And Investment Behavior In Indonesia. *Journal Of Business Studies And Management Review (Jbsmr)*, 6(2).
- Kadoya, Y., & Rahim Khan, M. S. (2020). Financial Literacy In Japan: New Evidence Using Financial Knowledge, Behavior, And Attitude. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9). [Https://Doi.Org/10.3390/Su12093683](https://doi.org/10.3390/Su12093683)
- Kurniawan, S. (2021, October 26). *Pinjol Ilegal Bermunculan Akibat Lemahnya Sistem Hingga Perilaku Masyarakat Konsumtif Sehingga Terjerat “Lintah Digital.”* Bbc.Com. [Https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Indonesia-58850599](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-58850599)
- Mayang Indri, A., Marlina, D., Ratnawati, S., & Tidar, U. (2022). Mendobrak Pandemi Melalui Wirausaha Dengan Pendekatan Planned Behavior Theory. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19, 1–12.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1).
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa Stie Wikara). *Akuntabilitas*.
- Nababan, D., & Sadalia, D. I. (2020). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Feb) Universitas Sumatera Utara (Usu)*. [Www.Mas.Gov.Sg](http://www.mas.gov.sg)
- Naufal, M. I. (2022). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Normawati, R. A., & Santoso, E. E. (2023). Digital Financial Literacy Pada Milenial: Pendekatan Knowledge, Attitude Dan Behavior (Kab Model). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 5(1), 2023. [Http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmmba/Index](http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmmba/Index)
- Nursya, F., Hardisman, & Semiarty, R. (2019). Analisis Segmentasi Dan Penentuan Target Pasar Pelanggan Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Universitas Andalas. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 8(3). [Http://Jurnal.Fk.Unand.Ac.Id](http://Jurnal.Fk.Unand.Ac.Id)
- Panjaitan Nutia Feby Hanes, & Listiadi Agung. (2021). Literasi Keuangan Dan Pendapatan Pada Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*.
- Parulian, & Bebasari, N. (2022). Peran Demografi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teknologi Informasi Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3).
- Putri, I. (2023, November 4). *Untirta Gelar Kuliah Pakar Soal Kemajuan Teknologi & Informasi Di Era 5.0*. Detik.Com. <https://News.Detik.Com/Berita/D-7018957/Untirta-Gelar-Kuliah-Pakar-Soal-Kemajuan-Teknologi-Informasi-Di-Era-5-0>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 51–72. <https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Jam>
- Raharjo, M. E., Santoso, B. H., & Satrio, B. (2023). Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan, Dan Demografi Terhadap Perencanaan Keuangan Untuk Mencapai Kebebasan Keuangan. *Technomedia Journal*, 8(2), 261–275. <https://Doi.Org/10.33050/Tmj.V8i2.2095>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy And Financial Behavior In Indonesian Millennial Generation. *Journal Of Accounting And Investment*, 23(1), 78–94. <https://Doi.Org/10.18196/Jai.V23i1.13205>
- Rasmikayati, E., Fauziah, Y. D., Trimio, L., Andriani, R., Kusumo, B., & Saefudin, B. R. (2021). Analysis Of Consumer Characteristics Of Processed Mango Products Reviewing From Demographic, Geographic, Psychographical Aspects And Consumer Behavior Before And During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1618–1638. <https://Lifepal.Co.Id/Media/Cerita-Sukses->
- Rizqi Annisa Sita Ramadanti, H., & Nawir, J. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2).
- Safriyani Ulfi, Aziz Alfida, Dan, & Triwahyuningtyas Nunuk. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*.
- Sartika, F., & Abdillah, L. (2020). Identifikasi Segmentasi Demografi, Psikografis Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* |, 1(1), 49–55. <https://Ijabo.A3i.Or.Id>
- Sember, P. K., & Firmialy, D. S. (2023). Analisis Determinan Digital Financial Literacy Perbandingan Generasi Z Dan Y. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*.
- Shiddiqy, M. A. A., Alficandra, Syarfan, L. O., & Irvan, M. (2023). Sosialisasi Pentingnya Literasi Digital Di Era Globalisasi Sebagai Upaya Pendukung Pembelajaran Bagi Guru Sekolah Dasar Negeri 010 Desa Batu Sasak. *Journal Of Human And Education*.
- Sianipar, H. A., Gultom, B. T., & Simamora, B. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. <https://Doi.Org/10.47709/Educendikia.V2i2.1729>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022a). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).

- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022b). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Wwww.Cvalfabeta.Com
- Suhardi. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek. *Perspektif: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*.
- Suharyanto, A. (2023). Data Psikografis : Pengertian, Jenis & Cara Mengumpulkan. *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area*. <https://lp2m.uma.ac.id/2023/02/04/Data-Psikografis-Pengertian-Jenis-Cara-Mengumpulkan/>
- Susanti, N., Rahmayanti, R., Padmakusumah, R. R., & Susanto, R. (2019). Factors Affecting Students' Financial Literation: A Study On Widyatama University, Indonesia. *Universal Journal Of Educational Research*, 7(5), 7–14. <https://doi.org/10.13189/Ujer.2019.071502>
- Tri Wulandari, R., & Damayanti, S. M. (2022). The Importance Of Digital Financial Literacy To Anticipate Impulsive Buying Behavior In Buy-Now-Pay-Later Mode. *International Journal Of Business And Economy (Ijbec)*, 4(3), 170–182. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbecjournalwebsite>:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>
- Wajuba, L., Fisabilillah, P., Aji, T. S., & Prabowo, P. S. (2021). Literasi Keuangan Digital Sebagai Upaya Pembekalan Umkm Kampung Binaan Go Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2). <http://ejournal.feunhasy.ac.id/index.php/dinamis>
- Wicaksono, A. (2023, May 31). *Generasi Muda Harus Bijak Gunakan Fintech*. *Metrotvnews.Com*. <https://www.metrotvnews.com/read/nolcyopv-generasi-muda-harus-bijak-gunakan-fintech>
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(4).
- Wongkar, F. F., Mandey, S. L., & Loindong, S. J. R. (2024). The Influence Of Psychographic Segmentation And Product Innovation On Purchasing Decisions At The Erigo Brand, Megamall Manado Branch. *Jurnal Emba*, 12(3), 289–301. <https://kumparan.com/kumparanwoman/potret-koleksi-erigo-x-yang-perdana-tampil-di-new-york->