

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terkait *Green Financial Behavior* dan *Green Entrepreneurial Orientation* terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM makanan dan minuman dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. *Green Financial Behavior* merupakan perilaku usaha dalam mengelola dan menggunakan dana usaha dengan mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan. Perilaku ini tercermin melalui aktivitas keuangan hijau , seperti penggunaan peralatan hemat energi, pemilihan bahan baku yang ramah lingkungan, serta pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dalam kegiatan operasional usaha. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Green Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM makanan dan minuman di Kota Surabaya. Hal ini berarti, semakin baik pelaku UMKM dalam menerapkan perilaku keuangan yang ramah lingkungan, maka semakin baik juga kinerja keuangan usaha yang dihasilkan.
2. *Green Entrepreneurial Orientation* merupakan orientasi strategis pelaku usaha yang menempatkan keberlanjutan lingkungan sebagai bagian penting dari tujuan bisnis, yang tercermin melalui tiga indikator yaitu inovasi hijau, keproaktifan hijau, dan pengambilan risiko hijau. Hasil penelitian ini

membuktikan bahwa *Green Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM makanan dan minuman di Kota Surabaya. Hal ini berarti, semakin kuat orientasi kewirausahaan hijau yang dimiliki oleh pelaku UMKM, maka semakin tinggi juga kinerja keuangan yang dicapai.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, adapun saran dari peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha, diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait *green financial behavior* dan *green entrepreneurial orientation*. Pengetahuan tersebut penting bagi para pelaku UMKM untuk menentukan pengambilan keputusan dalam usaha yang lebih efektif, efisien dan berkelanjutan. Di tengah persaingan usaha yang semakin meningkat, pelaku UMKM perlu menerapkan strategi usaha yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga harus tetap memperhatikan aspek lingkungan agar mampu meningkatkan daya saing dan kinerja keuangan usahanya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan dan memperluas variabel independen lain yang memungkinkan mempengaruhi kinerja keuangan UMKM. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda, memperluas jumlah sampel, maupun menjangkau wilayah penelitian yang lebih luas agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan mendalam.

### **5.3 Keterbatasan**

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat dijadikan pertimbangan. Berikut ini beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Proses pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan secara langsung kepada responden menggunakan angket, meskipun metode ini mampu meningkatkan respons dan keakuratan data, pelaksanaannya membutuhkan waktu yang relatif panjang serta tenaga yang cukup besar.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diajukan kepada responden melalui kuesioner terkadang tidak mencerminkan pada situasi usaha yang sebenarnya. Hal ini sering terjadi pada perbedaan pemahaman dari setiap responden.