

**PEMBUATAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN *BRANDING* DAN INFORMASI
PERUSAHAAN OMAH EDUKASI TEMPE
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



Disusun Oleh :

22081010235 Rizqullah Sandya Yossie Triwinanda
22081010256 Kevin Ricky Pradana

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Judul : PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK
MENINGKATKAN BRANDING DAN INFORMASI
PERUSAHAAN OMAH EDUKASI TEMPE

Oleh : Rizqullah Sandya Yossie Triwinanda, Kevin Ricky Pradana
NPM : 22081010235, 22081010256

Telah Diseminarkan Dalam Ujian PKL, pada :
Hari Rabu Tanggal 9 Juli 2025

Menyetujui

Nama

Tanda Tangan

**Pembimbing Lapangan
Omah Edukasi Tempe**



**Mukhamad Irfan
Owner**

Dosen Pembimbing

**Fetty Tri Anggraeny, S.Kom. M.Kom
NIP 19820211 2021212005**

Dosen Penguji

**Dina Zatusiva Haq, S.Mat., M.Kom.
NIP 20000217202506006**

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ilmu Komputer**

**Koordinator Program Studi
Informatika**

**Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T
NIP 19681126 199403 2 001**

**Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom
NIP 19820211 2021212 005**

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Rizqullah Sandya Yossie Triwinanda
NPM : 22081010235
2. Nama : Kevin Ricky Pradana
NPM : 22081010256

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang telah kami lakukan memang benar-benar telah kami lakukan di Perusahaan/instansi :

Nama Perusahaan/Instansi : Omah Edukasi Tempe
Alamat : Desa Parerejo, Kecamatan Purwodadi,
Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur

Valid, dan perusahaan/instansi tempat kami PKL memang benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika kami menyalahi surat pernyataan yang kami buat maka kami siap mendapatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan kami buat sebagai syarat laporan PKL di Prodi Informatika , Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Hormat Kami,



Rizqullah Sandya Yossie Triwinanda
NPM. 22081010235



Kevin Ricky Pradana
NPM. 22081010256

Judul : Pembuatan Website Company Profile untuk Meningkatkan Branding dan Informasi Perusahaan Oemah Tempe

Studi Kasus : Omah Edukasi Tempe

Penulis : Rizqullah Sandya Yossie Triwinanda, Kevin Ricky Pradana

Pembimbing : Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Desa Parerejo di Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Pasuruan, telah lama dikenal sebagai salah satu sentra penghasil tempe tradisional. Tradisi membuat tempe telah diwariskan secara turun-temurun dan menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat setempat. Namun, seiring perkembangan zaman dan meningkatnya permintaan pasar, salah satu pengrajin tempe bernama Mukhamad Irfan melakukan inovasi dengan menghadirkan produk tempe premium bermerek “Zico”. Inovasi ini menjadi titik awal lahirnya Omah Edukasi Tempe, sebuah inisiatif yang menggabungkan warisan budaya lokal dengan pendekatan modern dan berkelanjutan.

Omah Edukasi Tempe tidak hanya berfokus pada produksi tempe berkualitas tinggi, tetapi juga menjadi pusat pembelajaran yang terbuka bagi masyarakat umum, wisatawan, dan calon wirausaha. Melalui kegiatan edukatif, pengunjung dapat memahami proses pembuatan tempe secara langsung sekaligus mengenal nilai-nilai tradisi dan teknologi yang digunakan. Keberadaan Omah Edukasi Tempe menjadi bukti bahwa pelestarian budaya dan inovasi dapat berjalan beriringan, menjadikan tempe bukan hanya produk pangan lokal, tetapi juga ikon edukasi dan ekonomi kreatif yang siap diperkenalkan ke tingkat nasional maupun global

Kata Kunci: Tempe Tradisional, Omah Edukasi Tempe, Produksi tempe modern, Teknologi pangan.

ABSTRACT

Parerejo Village, located in the Purwodadi Subdistrict of Pasuruan Regency, has long been recognized as a center for traditional tempe production. The art of making tempe has been passed down through generations and remains an integral part of the local community's daily life. In response to modern developments and growing market demands, a local tempe artisan named Mukhamad Irfan introduced an innovation by launching a premium tempe product under the brand name "Zico." This innovation marked the beginning of Omah Edukasi Tempe, an initiative that blends cultural heritage with modern and sustainable approaches.

Omah Edukasi Tempe is not only focused on producing high-quality tempe but also serves as an educational center open to the public, tourists, and aspiring entrepreneurs. Through interactive learning experiences, visitors can gain firsthand knowledge of the tempe-making process while appreciating the blend of tradition and modern food technology. The presence of Omah Edukasi Tempe demonstrates that cultural preservation and innovation can go hand in hand, elevating tempe from a local food product to an educational and creative economic icon ready to be introduced to both national and global audiences.

Keywords: *Traditional Tempe, Omah Edukasi Tempe, Modern Tempe Production, Food Technology.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai QA Tester yang diselenggarakan oleh Omah Tempe. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing Kami dalam penyusunan laporan PKL ini. Adapun tujuan dari Penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi tugas akhir pada program Praktik Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan sejak tanggal 22 November 2024 hingga 12 Desember 2024.

Pada kesempatan ini, Kami ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih Kami sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing Kami yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses Kamian laporan ini.
3. Bapak Mukhamad Irfan, selaku Pendiri Omah Tempe.
4. Omah Tempe, selaku tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang telah memberikan kesempatan kepada Kami untuk belajar dan mengembangkan diri.
5. Ayah, Ibu, dan adik Kami yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat selama pelaksanaan kegiatan PKL ini.
6. Rekan-rekan satu tim yang telah berjuang bersama Kami dalam menyelesaikan kegiatan magang ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat Kami harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat/Kegunaan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Bidang Usaha	6
BAB III PELAKSANAAN	8
3.1 Waktu dan Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	8
3.2 Pelaksanaan.....	8
3.3 Tinjauan Pustaka	8
3.4 Pelaksanaan PKL	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Hasil	14
4.2 Pembahasan.....	16
4.2.1 Analisis Kebutuhan dan Konten Website Omah Edukasi Tempe.....	16
4.2.2 Perancangan Antarmuka Pengguna (UI) dan Pengalaman Pengguna (UX)	16
4.2.3 Pengembangan Front-End Website.....	17

4.2.4	Pengembangan <i>Front-End Admin Website</i>	33
4.2.5	Pengembangan <i>Back-End</i> dengan Laravel.....	37
4.2.6	Pengujian Responsivitas dan Fungsionalitas	46
4.2.7	Proses <i>Deployment Website</i>	48
4.2.8	<i>User Training</i> (Pelatihan Penggunaan <i>Website</i>)	50
4.3	Analisis Pekerjaan.....	53
4.4	Hambatan Dan Solusi.....	54
4.5	Saran dan Pengembangan	56
BAB V	PENUTUP	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran.....	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Banner Omah Edukasi Tempe.....	5
Gambar 3. 1 Alur Pelaksanaan PKL	11
Gambar 4.2.3.1. 1 Tampilan <i>Hero section</i>	19
Gambar 4.2.3.1. 2 Tampilan Penjelasan Misi	20
Gambar 4.2.3.1. 3 Tampilan Produk Unggulan	21
Gambar 4.2.3.1. 4 Tampilan Program Edukasi	22
Gambar 4.2.3.1. 5 Tampilan CTA.....	23
Gambar 4.2.3.1. 6 Tampilan Testimoni Pelanggan.....	24
Gambar 4.2.3.1. 7 Tampilan Lokasi.....	25
Gambar 4.2.3.1. 8 Tampilan Seluruh <i>Home Page</i>	26
Gambar 4.2.3.2. 1 Tampilan Halaman Produk.....	28
Gambar 4.2.3.3. 1 Tampilan Halaman Edukasi	31
Gambar 4.2.3.4. 1 Tampilan Halaman Galeri	33
Gambar 4.2.4.1. 1 Tampilan Admin <i>Dashboard</i>	34
Gambar 4.2.4.2. 1 Tampilan Admin Produk	35
Gambar 4.2.4.3. 1 Tampilan Admin Edukasi.....	35
Gambar 4.2.4.4. 1 Tampilan Admin Testimoni	36
Gambar 4.2.4.5. 1 Tampilan Admin Galeri	37
Gambar 4.2.6. 1 Pengujian web pada tampilan <i>mobile</i>	47
Gambar 4.2.7. 1 Hosting Hostinger	49
Gambar 4.2.7. 2 Konfigurasi <i>.env</i>	50
Gambar 4.2.8. 1 Dokumentasi <i>User Training</i>	52
Gambar 4.2.8. 2 Dokumentasi <i>User Training</i> Melalui <i>Mobile</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Logbook</i> PKL.....	61
Lampiran 2 Surat Kerangan Terima PKL	74
Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai PKL	75
Lampiran 4 Dokumentasi PKL	76