

DAFTAR PUSTAKA

- Akhwan, Susanty, S., & Bratayasa, W. (2025). *PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @INSIDESAOT SEBAGAI MEDIA INFORMASIKOPI*. 6(7), 651–645.
- Anshor, A. M., Muttaqin, M. N., Sayyid, U. I. N., Rahmatullah, A., Ali, S., & Tulungagung, R. (2023). Fiqih Emansipasi : Menkuatkan Kembali Posisi Perempuan dalam Keluarga. *Jurnal Pemikiran Islam*, 24(2), 217–231.
- Anwar, L., Sadari, & Khotimah, H. (2024). *TAUHID DAN ISLAM: Implementasi Pendidikan Tauhid di Sekolah*. 4, 730–741.
- Aqib, A. (2019). Penafsiran Tauhid Emansipatoris dalam Al-Qur'an. *Ejurnal.Iiq*, 2(2), 149–164. <https://doi.org/10.33511/alfanar.v2n2.149-164>
- Arofah, Z. (2025). *MENGIMPLEMENTASIKAN KONSEP DASAR GERWANI DALAM MEWUJUDKAN GEDSI DI BIDANG PENDIDIKAN*. 4(4), 339–346.
- Balqis, S., Manah, S., Via, S. H., Silmi, S., & Alkhari, K. (2025). Kurangnya Feedback / Umpan balik dalam Komunikasi Pemasaran Online yang Menyebabkan Kurang Optimalnya Komunikasi Dua Arah. *Jurnal Karimah Tauhid*, 4, 4052–4060.
- Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018a). Hijabers on instagram: Using visual social media to construct the ideal muslim woman. *Social Media and Society*, 4(4), 1–15. <https://doi.org/10.1177/20563051188003>
- Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018b). Hijabers on Instagram: Using Visual Social Media to Construct the Ideal Muslim Woman. *Social Media and Society*, 4(4). <https://doi.org/10.1177/2056305118800308>
- Cahyono, E. A., Sutomo, & Aris Hartono. (2019). *LITERATUR REVIEW ; PANDUAN PENULISAN DAN PENYUSUNAN*.
- Chen, X., Wei, S., Davison, R. M., & Rice, R. E. (2020). How do enterprise social media affordances affect social network ties and job performance? *Information Technology & People*, 33(1), 361–388. <https://doi.org/10.1108/ITP-11-2017-0408>
- Dartiningsih, B. E. (2016). Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula. In *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur* (Vol. 3, Issue 1). [https://scholar.google.com/citations?user=OB3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI MY TRIP MY ADVENTURE/MENDELY/JURNAL RIZKA FIX \(10-28-15-04-46-36\).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-Riset-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://](https://scholar.google.com/citations?user=OB3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI%20MY%20TRIP%20MY%20ADVENTURE/MENDELY/JURNAL%20RIZKA%20FIX%20(10-28-15-04-46-36).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-Riset-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://)
- Gaur, B. S., Gurugram, D. G. C., Das, B., Justice, G., & Noida, G. (2024). *The Role of Media in Shaping Perceptions of Women ' s Empowerment : Challenges and Opportunities for Change*. 4(1), 1550–1556.
- Gayam, S., Moparty, H., Pala, M., & Kothari, S. (2025). *Balancing Panels : Lets Call on Women Speakers*. 2–5. <https://doi.org/10.1002/jgh3.70178>
- Gunawan, E. (2017). Karakteristik dan Pendekatan Aspek Sosial Hukum Islam.

- Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 15(2), 115–136.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Administrasi Pendidikan* (I). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=G_HvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Penelitian+kualitatif+menekankan+pada+pemahaman+subjektif+interpretasi+dan+konteks+sosial+dari+fenomena+yang+dikaji&ots=Alv wklaTHx&sig=FygH11yjoi_8yO_KxGJzgtWCtbE&redir_esc=y#v=on
- Haque, A., Izzuddin, A., Maimunah, I., Wargadinata, W., & Mei, S. Y. (2022). THE DOMESTIC RIGHTS OF THE WIFE. *Jurnal Kesetaraan Dan Keadilan Gender*, 17(1), 66–82.
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi*. 1.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “ Multi-Paradigm Science .” *Ejournal Unisba*, 3(2), 197–220.
- Hilalulloh, M. S., & Senubekti, M. A. (2025). *Peran Desain Visual Dalam Meningkatkan Engagement Pengguna Instagram: Studi Kasus Pada Akun @yakim_bdg*. 01(08), 256–265. <https://doi.org/10.55916/frima.v1i8>
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288.
<https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Irfan, T. (2019). Analisis Konten Dan Analisis Semiotik. *Analisis Naratif, January*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Karakavak, Z., & Özbölük, T. (2023). When modesty meets fashion: how social media and influencers change the meaning of hijab. *Journal of Islamic Marketing*, 14(11), 2907–2927. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0152>
- Kertati, I. (n.d.). *ANALISIS INDEKS PEMBANGUNAN GENDER (IPG) DAN INDEKS PEMBERDAYAAN GENDER (IDG) KOTA SURAKARTA*. 1–11.
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis An Introduction to its Methodology*. SAGE Publications.
- Mahmoud, F., & Ibrahim, A. (2025). THE TAUHĪD INTERPRETATION IN SURAH AL-IKHLAS AND ITS. *Journalsuhuf.Kemenag.Go.Id*, 18(1), 107–125.
- Majidah, S. (2020). MENGGAGAS TAFSIR EMANSIPATORIS DALAM AL-QUR ' AN : STUDI PEMIKIRAN AMINAH WADUD DALAM AL-QUR ' AN WA AL-MAR ' AH Pendahuluan Sejak turunnya Al-Qur ' an empat belas abad lalu di muka bumi seperti persoalan lingkungan dengan prinsip-prinsip etis teologis ya. *Academic Journal of Islamic Principles and Philosophy*, 7170. <https://doi.org/https://doi.org/10.22515/ajipp.v2i2.4064>
- Muhammad, K. H. H. (2021). *Islam Agama Ramah Perempuan* (M. A. Fakhri (ed.); 1st ed.). IRCiSoD.

- Nijal, L., & Ningsih, P. A. (2019). IMPLEMENTASI METODE MAQASHID SYARIAH IMAM AL SYATHIBI PADA PRAKTIK PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.360>
- Novita, A., Abbas, M., & Ekowat, E. (2021). Al-Hikmah Relawan dalam Perspektif Islam (Studi : Aksi Cepat Tanggap Cabang Sumatera Utara). *Jurnal Theosofi Dan Peradaban Islam*, 3, 238–261.
- Putri, I. K., & Ardiansah, I. (2024). Visual guideline media sosial Instagram untuk penerapan elemen identitas yang konsisten. *Jurnal Desain*, 11(3), 630. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i3.20244>
- Rahmania, A. Z., Rosandi, N. S., Fazila, G. A., & Ananti, V. M. (2023). *Pandangan Agama di Indonesia Terhadap Budaya Patriarki dan Dampak Budaya Patriarki Terhadap Korban*. September, 1–17. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Ramona, E., Angraini, P., & Amin, A. (2023). Perspektif kesetaraan gender Husein Muhammad terhadap Sexual and Reproductive Health and Rights (SRHR). *Jurnal Studi Islam, Gender Dan Anak*, 18(2), 223–244. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v18i2>.
- Rizki, R. C., Iswanto, T., Apdi, I. S., Fadhil, A., Islam, P. A., & Negeri, U. (2025). Kedudukan Feminisme Dalam Islam menurut KH . Husein. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 3(4). <https://doi.org/10.58540/jipsi.v3i4.666>
- Rohmah, S., Hamidah, T., & Zuhriah, E. (2024). TAJDID USHUL FIQH ' S HUSEIN MUHAMMAD AND REFORMULATION OF WOMEN ' S JURISPRUDENCE. *Jurnal Ilmu Hukum*, 17(1), 1–18.
- Sumanti, E. (2025). The Role of Muslim Women as Content Creators: Building Islamic Communication Values. *International Journal of Education, Social Studies, And Management*, 5(1), 170–184.
- Tamam, B. (2024). Jihad dan Perang Perspektif Muhammad Said Ramadhan al-Buthi. *ICoIS International Conference on Islamic Studies*, 5(2), 11–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.58223/icois.v5i2.385>
- Triyono, N. S. (2022). Infodemi COVID-19 dengan Peran Social Media Fatigue, Deficient Self-Regulation, dan Promosi Diri. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 37–43. <https://doi.org/10.31294/jkom.v13i1.11951>
- Ulya, I. (2018). (Studi Budaya Pop Terhadap Pemilihan Putri Muslimah Indonesia). *Journal of Social-Religion Research*, 3(2), 97–120.
- Utomo, S. R. H., & Sari, N. E. R. (2022). *FEMININITAS DALAM DESAIN KONTEN INSTAGRAM*. 4(3), 1–20.
- Wadud, A. (2021). Reflections on Islamic Feminist Exegesis of the Qur ' an. *Religions*, 12(7), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel12070497>
- Yaqin, A. (2020). REKONTRUKSI DAN REORIENTASI JIHAD DI ERA KONTEMPORER ; KAJIAN TEMATIK ATAS AYAT-AYAT JIHAD Ainol Yaqin Abstrak : *AL-MIKRAJ Jurnal Sudi Islam Dan Humaniora*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v1i1.672>
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*,

- 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>
- Abdul Aziz, A. Z. (2020). Optimasi Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(4), 138. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>
- Anugrah, I., & Sampurna, A. (2024). Strategi Dakwah Komunitas Sahabat Remaja Salihah dalam Menjaga Kehormatan Wanita Generasi Z di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1704–1712. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.752>
- Ariadne, E., Dewi, S., & Padjadjaran, U. (2024). The Identity of Modern Muslim Women on Instagram. *Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 8(2), 197–214.
- Arnita, S. (2016). *Representasi Hijab dalam Media Sosial: Strategi Self-Branding Muslimah Milenial*.
- Ayuningrum, C. K., & Daulay, H. (2024). Konstruksi Kecantikan : Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 01–17. <https://doi.org/10.33369/jsn.10.1.01-17>
- Aziza, W., Ni, N., Rahmawati, E., & Saudi, Y. (2024). Peran dan Representasi Perempuan Muslim dalam Konten Digital Islami. 4, 372–381.
- Bahardur, I. (2024). Maskulinitas Laki-laki Minangkabau dalam Novel Perempuan Batih Karya A.R. Rizal: Tinjauan Rewyn Connel. *Humanika*, 30(2), 177–197. <https://doi.org/10.14710/humanika.v30i2.59788>
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di tiktok dan instagram. *Seminar Nasional Ilmu Sosial*, 1, 566–575.
- Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018). Hijabers on Instagram: Using Visual Social Media to Construct the Ideal Muslim Woman. *Social Media and Society*, 4(4). <https://doi.org/10.1177/2056305118800308>
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2023). Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 109–132. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1>
- Hadi, A. T. (2021). *Bunga Rampai Kajian Sosial-Humaniora*.
- Hapsari, M. T. (2020). Citra Feminitas dalam Novel Cintapucino. *Komversal*, 2(2), 90–112. <https://doi.org/10.38204/komversal.v2i2.494>
- Harris, A. A. I., & Kurniati, K. (2021). Fenomena Hijab Fashion Perspektif Fikih Sosial; Studi Kasus di Kalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab Dan Hukum*, 2(2), 257–264. <https://doi.org/10.24252/shautuna.v2i1.15023>
- Imay Indari, & Ilah, I. H. (2025). Peran Feminisme dalam Strategi Komunikasi Akun Instagram @evtessia. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 97–105. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i2.1669>
- Intan, T. (2021). Rambut Perempuan Dan Mitos Kecantikan Dalam Metropop Hair-Quake Karya Mariskova. *Humanika*, 28(2), 67–81. <https://doi.org/10.14710/humanika.v28i2.38908>
- Karakavak, Z., & Özbölük, T. (2023). When modesty meets fashion: how social

- media and influencers change the meaning of hijab. *Journal of Islamic Marketing*, 14(11), 2907–2927. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0152>
- Kasir Ibnu, & Awali Syahrol. (2024). Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59–68.
- Kusuma, A. S. (2023). Hijabers dalam Konstruksi Neo-Cyborg : Studi Netnografi Terkait Ideologi Hijabers di Instagram Abstrak. *Jurnal UNS*, 4, 32–46.
- Maimunah, S., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Media Sosial Dengan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswa Perempuan di Kota Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikolog*, 08(02), 224–233. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41197>
- Marwantika, A. I. (2021). Pemetaan Aliran Pemikiran Dakwah Ditinjau Dari Periodisasi Gerakan Dakwah Dan Konsep Keilmuan. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 7(01), 17–37. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v7i01.364>
- Moh Soim, Zein Fuady, & Muhammad Zahid. (2024). Masculinity and Femininity in the Qur'an: Reflections on the Personalities of the Prophet Muhammad and Siti Khadijah. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 19(2), 265–283. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v19i2.10121>
- Mustami, A. (2015). PENDIDIKAN ISLAM DALAM PERADABAN INDUSTRI FASHION. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 12(1), 165. <https://doi.org/10.24239/jsi.v12i1.381.165-182>
- Pramiyanti, A. (2019). *Self-Presentation of Indonesian Hijabers on Instagram*. 37–56. <https://doi.org/10.33422/2nd.icarsh.2019.12.849>
- Rahmania, A. Z., Rosandi, N. S., Fazila, G. A., & Ananti, V. M. (2023). *Pandangan Agama di Indonesia Terhadap Budaya Patriarki dan Dampak Budaya Patriarki Terhadap Korban*. September, 1–17. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Rahmanidinie, A., & Faujiah, A. I. (2022). Adaptasi Busana Muslimah Era Millennial: Antara Trend dan Syariat. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(01), 82–95. <https://doi.org/10.32939/islamika.v22i01.1116>
- Rani Zubaida. (2021). Media Massa Vs Media Sosial : Konstruksi Realitas Perempuan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4), 580–591. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i4.239>
- Ratu, & Latifah, Nur; Moerdisuroso, I. (2024). *Kajian Teori Performativitas Gender Judith. 1920*.
- Rustandi, R. (2023). Implementasi Dakwah Digital melalui Pelatihan Konten Kreatif Desa Damai. *Jurnal Manajemen Dakwah*.
- Sahan, M. Y., & Witarti, D. I. (2021). Representasi Perempuan Cantik di Media Feminis Daring Jurnal Perempuan dan Magdalene. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 09(02), 210–229.
- Salma, A. N. (2019). *POLITICS OR PIETY? UNDERSTANDING PUBLIC PIETY AND POLITICAL EXPRESSIONS* *Aqida Nuril Salma*. 13(April 2019), 235–256.
- Septiana, A. (2022). PERAN YAYASAN PUTERI INDONESIA (YPI) DALAM MERAH PRESTASI INDONESIA DI KONTES KECANTIKAN DUNIA

- TAHUN 1996-2019 Risky Secio Januar Septina Alrianingrum. *Journal Pendidikan Sejarah*, 12(4).
http://www.geocities.ws/konferensinasionalsejarah/mutia_amini_makalah_
- Sholihah, D., & Machtumah Malayati, R. (2024). KONSTRUKSI CITRA MUSLIMAH PADA AKUN TIKTOK @putriaqillaramadhani. *Spektra Komunika*, 3(1), 34–49. <https://doi.org/10.33752/spektra.v3i1.5805>
- Sitairesmi, D. A. (2022). Konstruksi Maskulinitas dan Femininitas dalam Diskusi Kasus Kekerasan terhadap Perempuan di Akun Instagram Komunitas Perempuan Berkisah. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Sukendro, G., Destiarmand, A. H., & Kahdar, K. (2016). Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung Dan Jilbab) Dalam Busana Muslimah. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 241–254.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.7>
- Sumadi, S., & Lilis Nurteti. (2024). Women's Communication Strategy in Realizing Equality in Pesantren Darussalam: Analysis in the Perspective of Gender Performativity. *Al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 7(4 SE-Articles), 687–698. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v7i4.1675..Abstrak>.
- Nur'aeni. (2020). Maskulinitas dan Feminitas dalam Al-Qur'an (Implikasi Sosial Atas Karakter Negatif). *NUKHBATUL 'ULUM: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(2), 310–328. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v6i2.270>
- Zulaecha, N. N., Hafidz, Pertiwi, B. N. O., & Nashihin, H. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Dakwah Digital dalam Penyiaran Agama Kalangan Kaum Milenial di Instagram (Ustadz Hanan Attaki). *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2), 534–547.
<https://www.attractivejournal.com/index.php/aj/>