

**MUSLIMAH EMPOWERMENT PADA KONTEN INSTAGRAM MISS
HIJAB INDONESIA**

**(Analisis Konten Media Sosial Pada Akun Instagram
@officialmisshijabindonesia)**

SKRIPSI



Oleh:

Dio Nurkholis

22043010002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**MUSLIMAH EMPOWERMENT PADA KONTEN INSTAGRAM MISS HIJAB
INDONESIA**

(Analisis Konten Media Sosial Pada Akun Instagram @officialmisshijabindonesia)

Disusun Oleh



Dio Nurkholis
NPM. 22043010002

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**MUSLIMAH EMPOWERMENT PADA KONTEN INSTAGRAM MISS HIJAB
INDONESIA**

(Analisis Konten Media Sosial Pada Akun Instagram @officialmisshijabindonesia)


Oleh :

Dio Nurkholis
NPM. 22043010002

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 9 April 2026


PEMBIMBING

TIM PENGUJI


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dio Nurkholis

NPM : 22043010002

Angkatan : 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan orang lain / lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi hukum yang berlaku

Surabaya, 6 Maret 2026

(materai Rp. 10.000)

Dio Nurkholis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur dengan lancar dan tanpa halangan apapun. Tidak lepas pula beberapa ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan keanugrahan rasa semangat kepada penulis dalam menyelesaikan dan mempermudah penulis dalam segala hal.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
3. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
5. Ratih Pandu M., S.Ikom, M.A selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
7. Ibu Santik , Ayah Totok Saptono, Mas Dimas, Adek Azzam, Adek Aldo, Mak Saturah yang telah menguatkan dan memberikan semangat tiada henti kepada penulis
8. Special untuk almarhum Ayah aris dan mak saturah yang menjadi penyemangat yang tidak pernah ada habisnya

9. Tante Siti Tri Wahyuni, Om Mujiono, Nadiva Maulia yang telah menjadi keluarga ke 2 di kehidupan rantau
10. Segenap jajaran pengurus Miss Hijab Indonesia, CEO PT.Putra Anta Gemilang, National Director Miss Hijab Indonesia kak Rizqi Dwi Cahya, S.I.kom dan jajaran pemenang Miss Hijab Indonesia Miss Meliani yang membantu dan mengarahkan serta para pemenang Miss Hijab Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dan memberi kesempatan meneliti akun Instagram @officialmisshijabindonesia
11. Rio Samudra yang telah menjadi teman baik penulis dari masa mahasiswa baru hingga sekarang
12. Rossy Berliana, Nurul Iftitah, Kurnia Handayani yang menjadi telinga dan tempat untuk meminta saran
13. Firo, Zidan, Anto, Rania, Audy, Nesya, Faisa, Najwa, Farah, Sabrina, Zakya, Ais, Kurnia Sahabat penulis yang menghibur penulis dalam perkuliahan
14. Serta teman penulis sejak hari pertama yang telah memberikan dukungan, dorongan dan semangat tiada henti dan menjadi tempat berkeluh kesah kepada penulis

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya 3 Juni 2026

Penulis

Dio Nurkholis

22043010002

ABSTRAKSI

Perkembangan media sosial sebagai ruang dalam pembentukan identitas perempuan muslimah, terkhusus ajang kecantikan yang berbasis religius seperti Miss Hijab Indonesia yang memadukan ajang kecantikan, intelektual dan spiritual dalam representasi digital. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pemberdayaan muslimah ditampilkan dalam konten Instagram @officialmisshijabindonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memahami konstruksi Muslimah Empowerment dalam media sosial melalui analisis isi konten. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deksriptif dengan analisis isi terhadap konten dalam periode yang ditentukan, menggunakan paradigma konstruktivisme dan kategorisasi berdasarkan konsep Muslimah Empowerment menurut KH Husein Muhammad yang terbagi menjadi 4 bagian yakni tauhid kesetaraan gender, Jihad Muslimah Modern, fiqh emansipatoris dan muslimah berdaya. Hasil penelitian ini menampilkan pola representasi yang konsisten dalam memperlihatkan Muslimah pemenang Miss Hijab Indonesia atau finalisnya sebagai sosok yang aktif dan berdaya melalui caption, visual dan narasi yang mengandung nilai edukatif, inspiratif dan dakwah. Temuan dalam penelitian ini adalah pemberdayaan muslimah yang berkarakter lewat MISS. Konten dalam Miss Hijab Indonesia dapat memuat lebih dari satu kategori pemberdayaan yang berkaitan. Kesimpulan penelitian ini adalah akun @officialmisshijabindonesia tidak hanya merepresentasikan standar kecantikan muslimah, namun juga membangun Muslimah Empowerment yang mengintegrasikan nilai keislaman dengan identitas digital modern secara konsisten

Kata Kunci : *Muslimah Empowerment*, Ajang Kecantikan, Instagram, analisis konten, konstruksi sosial

ABSTRACT

The development of social media as a space for the formation of Muslim women's identity, particularly in religious-based beauty pageants such as Miss Hijab Indonesia, integrates aspects of beauty, intellect, and spirituality in digital representation. The problem addressed in this study is how Muslimah Empowerment is portrayed in the Instagram content of @officialmisshijabindonesia. This study aims to understand the construction of Muslimah Empowerment in social media through content analysis. The method used is a descriptive qualitative approach with content analysis of posts within a specified period, employing a constructivist paradigm and categorization based on the concept of Muslimah Empowerment according to KH Husein Muhammad, which is divided into four aspects: tauhid and gender equality, modern Muslimah jihad, emancipatory fiqh, and empowered Muslimah. The results of this study show a consistent pattern of representation in portraying Muslim women, including winners and finalists of Miss Hijab Indonesia, as active and empowered figures through captions, visuals, and narratives containing educational, inspirational, and da'wah values. The findings in this study are the empowerment of Muslim women with character through MISS. The content of Miss Hijab Indonesia may include more than one category of empowerment that are interconnected. The conclusion of this study is that the Instagram account @officialmisshijabindonesia not only represents the standard of Muslim women's beauty but also constructs Muslimah Empowerment that consistently integrates Islamic values with modern digital identity.

Keywords: *Muslimah Empowerment, Beauty Pageant, Instagram, content analysis, social construction*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 <i>Muslimah Empowerment</i> dalam Islam.....	15
2.2.2 Femininitas Islam dalam gender	20
2.2.3 Konstruksi Muslimah di Media Sosial	27
2.2.4 Media Sosial Instagram	31
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Paradigma Penelitian	36
3.3 Desain Penelitian	37
3.4 Definisi Konseptual	38
3.4.1 <i>Muslimah Empowerment</i>	38
3.4.2 Konstruksi Muslimah.....	38
3.4.3 Konten Instagram.....	39
3.4.4 Media Sosial	40

3.5 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.5.1 Subjek Penelitian	40
3.5.2 Objek Penelitian.....	41
3.6 Unit Analisis.....	41
3.7 Korpus Penelitian	42
3.8 Kategorisasi Data	44
3.9 Lokasi Penelitian	46
3.10 Teknik Pengumpulan Data	46
3.10.1 Observasi	46
3.10.2 Dokumentasi	47
3.10.3 Studi Pustaka	47
3.11 Teknik Analisis Data	48
3.11.1 Reduksi Data.....	48
3.11.2 Penyajian Data	48
3.11.3 Penarikan Kesimpulan	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @officialmisshijabindonesia.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Muslimah Empowerment KH Husein Muhammad	53
4.1.3 Gambaran Umum Muslimah Empowerment pada akun instagram @officialmisshijabindonesia	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Penyajian dan Pembahasan Data	57
4.2.1.1 Konten Akun Instagram @officialmisshijabindonesia Kategori Tauhid dan Kesetaraan Gender	62
4.2.1.2 Konten Akun Instagram @officialmisshijabindonesia Kategori Jihad Muslimah Modern	78
4.2.1.3 Konten Akun Instagram @officialmisshijabindonesia Kategori Fiqh Emansipatoris	89

4.2.1.4 Konten Akun Instagram @officialmisshijabindonesia Kategori Muslimah Berdaya	97
4.2.1.5 Konten Akun Instagram @officialmisshijabindonesia temuan kategorisasi baru	106
4.2.2 Kategorisasi Jenis <i>Muslimah Empowerment</i> pada konten akun Instagram @officialmisshijabindonesia	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @officialmisshijabindonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Salah satu konten yang menampilkan banyak audiens	68
Gambar 4.2 Konten berbagai aktivitas Perempuan Muslimah.....	75
Gambar 4.3 Konten Parodi Pahlawan Kebangsaan.....	81
Gambar 4.4 Konten Jihad Naratif	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian	43
Tabel 3. 2 Kategorisasi Data Berdasarkan KH Husein Muhammad.....	44
Tabel 4.1 Data Tingkat Respon dan Interaksi Konten	57