

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, Y., Wardi, Y., Abror, A., Dwita, V., & Evanita, S. (2023). Pengalaman Wisata dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(2), 125–138. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.347>
- Ahmadi, R., Murah, & Sulaiman. (2024). *STATISTIK NONPARAMETRIK : Praktis & Mudah Dimengerti*. Lembaga Yasin AISys.
- Darmayasa, I. N., Judijanto, L., Mulya, R. A. S., Saputri, D. R., Djabbar, A., Renold, R., Rahayu, M., Prayogi, B., Wahyuni, S., Yanti, D., Gunawan, I., Nainggolan, H. C., & Muchlis, N. F. F. (2025). *Interpretasi daya tarik wisata*. PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Dewi, M. I. P., Tirtawati, N. M., & Liestiandre, H. K. (2023). Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 22(2), 132–148.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, B. A. N. (2024). Memorable Tourism Experience (MTE) pada Wisatawan di Perkemahan Waduk Sermo. *Tourisma: Jurnal Pariwisata*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.22146/gamajts.v5i1.93918>
- Hikmawan, N., & Subarjo, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, dan Kepuasan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2(1), 113–123.
- Husna, R., & Zengga, Z. (2023). Atraksi Pariwisata dalam Mengembangkan Pariwisata Mandeh di Kabupaten Pesisir selatan Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(3), 212–225. <https://doi.org/10.24036/jkpbbp.v3i3.56072>
- Irsyadi, N. A., & Andriani, N. (2024). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai

- Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 308–319.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Kalebos, F. (2016). 129073-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 489-502*, 4, 489–502.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Larsen, S. (2007). Aspects of a Psychology of the Tourist Experience. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7(1), 7–18.
<https://doi.org/10.1080/15022250701226014>
- Liu, Y., Zhang, J., Liu, C., & Yang, Y. (2024). *A Review of Attention Restoration Theory : Implications for Designing Restorative Environments*. 1–19.
- Nurany, F., Irianto, H., Prasetijowati, T., Ismail, I., Yusufi, A. D., & Bachtiar, R. N. (2025). Memadukan Sejarah dan Pariwisata: Implementasi Kebijakan Urban Heritage Tourism Di Kampung Peneleh Surabaya. *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1), 63–78.
<https://doi.org/10.24239/moderasi.vol6.iss1.500>
- Prakoso, D. B., Pujiastuti, E. E., & Sadeli. (2020). Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201.
- Putri, A. D., Rahayu, S., & Astuti, T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–10.
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Journal of Destination Marketing & Management Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21(May), 100621.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>
- Ramadhani, Nesha Yama., Eny Endah Pujiastuti, & Meilan Sugiarto. (2021).

- Pengaruh Pengalaman Emosional Dan Atribut Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Loyalitas Wisatawan. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 215–228.
- Saputri, H. A., Zulhijrah, Larasati, N. J., & Shaleh. (2023). *ANALISIS INSTRUMEN ASSESMEN: VALIDITAS, RELIABILITAS, TINGKAT KESUKARAN DAN DAYA BEDA BUTIR SOAL*. 09, 2986–2995.
- Satudata. (2026). *Banyaknya Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara menurut Tempat Wisata*. 6 Januari. <https://ckan.surabaya.go.id/dataset/banyaknya-kunjungan-wisatawan-nusantara-dan-wisatawan-mancanegara-menurut-tempat-wisata-tahun-2025>
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*. IPB internasional Press. Institut Pariwisata Dan Bisnis Internasional: Bali (Vol. 4, Issue 1).
- Yosua, E. C., & Kusumawidjaya, E. (2024). Pengaruh Pengalaman Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan: Studi Empiris Pada Pelanggan Hotel Jw Marriott Surabaya. *Jurnal FAME*, 7(1), 30–39.