

**PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI DAYA TARIK WISATA ATLANTIS LAND
SURABAYA
SKRIPSI**



Oleh:

NADYA REZITA PUTRI

NPM. 22045010029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2026

**PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI DAYA TARIK WISATA ATLANTIS LAND
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

NADYA REZITA PUTRI

NPM. 22045010029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI DAYA TARIK WISATA
ATLANTIS LAND SURABAYA**

Disusun Oleh:

NADYA REZITA PUTRI
NPM. 22045010029

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing**



Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI DAYA TARIK WISATA ATLANTIS LAND SURABAYA**

Disusun Oleh:

NADYA REZITA PUTRI

NPM. 22045010029

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 29 Mei 2026

Pembimbing Utama,



Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

Tim Penguji

1.



Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

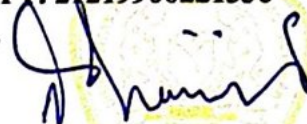
2.



Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc

NPT. 21219900221336

3.



Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par

NIP. 198904202022032003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Rezita Putri
NPM : 22045010029
Program : S1
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Nadya Rezita Putri

NPM. 22045010029

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa syukurnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepadanya untuk menyelesaikan skripsi yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur. Skripsi ini berjudul **“PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI DAYA TARIK WISATA ATLANTIS LAND SURABAYA”** dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, M.M.T., IPU., selaku pimpinan Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik.
3. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Pariwisata.
4. Seluruh dosen dan staf akademik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bunda penulis, yang telah memberi dukungan doa dan materi agar penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik tanpa kekurangan sedikitpun, penulis harap dengan gelar ini ibunda dapat cukup merasa bangga, penulis telah melakukan yang terbaik sekuat tenaga penulis untuk menjalankan harapan ibunda.
6. Ayah penulis, yang telah memberi dukungan materi agar penulis dapat menjalankan studi ini dengan baik. Mari bertemu kelak dalam keadaan

saling memaafkan.

7. Terakhir dan yang paling utama, terima kasih kepada diri saya sendiri, yang tetap bertahan untuk menyelesaikan tanggung jawab besar ini. Banyak maaf yang harus di sampaikan pada diri ini, tetapi terima kasih penulis sampaikan pada diri ini untuk tetap hidup dan untuk tetap percaya pada tuhan meski banyak yang hampir mematahkan. Mari tetap melanjutkan kehidupan ini dengan sebaik-baiknya, jika terasa berat, lihat pada 4 tahun ini yang cukup panjang ini, *we did it! Remember, its just phase it will pass!*

Penulis mengakui bahwa skripsi ini tidak cukup sempurna dan terdapat beberapa keterbatasan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran untuk membantu penulis memperbaikinya di masa mendatang.

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa depan.

Surabaya, 2026

Nadya Rezita Putri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Ramadhani, dkk (2021)	8
2.1.2 Martalia, dkk (2022).....	9
2.1.3 Prasajo (2023)	10
2.1.4 Dewi, dkk (2024).....	11
2.1.5 Yosua dan Erris (2024).....	12
2.2 Landasan Konseptual	13
2.2.1 Pengalaman Berwisata.....	13
2.2.2 Kepuasan Wisatawan.....	18
2.2.3 Daya Tarik Wisata Buatan	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Batasan Penelitian	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1 Pengukuran Variabel	30
3.6 Populasi dan Sampel	31
3.6.1 Populasi.....	31
3.6.2 Sampel	31
3.7 Teknik Penentuan Sampel	33
3.8 Instrumen Penelitian.....	34
3.9 Teknik Pengumpulan Data	34
3.10 Uji Validitas dan Realibilitas	34
3.10.1 Uji Validitas	34
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.11 Teknik Analisis Data	36
3.11.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.11.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.11.3 Uji Simultan (Uji-F)	39
3.11.4 Uji Parsial (Uji-t).....	39
3.11.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Analisis Deskriptif	43
4.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Realiabilitas	46
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.3.3 Analisis Linier Berganda	60
4.3.4 Uji Hipotesis	64
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Hedonism</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	66
4.4.2 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Novelty</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	68

4.4.3 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Local Culture</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	69
4.4.4 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Refreshment</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	70
4.4.5 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Meaningfulness</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan	71
4.4.6 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Involment</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	72
4.4.7 Pengaruh Pengalaman Berwisata Dimensi <i>Knowladge</i> terhadap Kepuasan Wisatawan	73
4.4.8 Pengaruh Pengalaman Berwisata (<i>Hedonism, Novelty, Local Culture, Refreshment, Meaningfulness, Involment dan Knowladge</i>) terhadap Kepuasan Wisatawan	74
BAB V.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Atlantis Land Surabaya melalui Google Review	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Atlantis Land Surabaya	42
Gambar 4. 2 Uji Analisis Deskriptif Data	43
Gambar 4. 3 Hasil Uji Validitas X1	46
Gambar 4. 4 Hasil Uji Realiabilitas X1	46
Gambar 4. 5 Hasil Uji Validitas X2	47
Gambar 4. 6 Hasil Uji Realiabilitas X2	47
Gambar 4. 7 Hasil Uji Validitas X3	48
Gambar 4. 8 Hasil Uji Realiabilitas X3	48
Gambar 4. 9 Hasil Uji Validitas X4	49
Gambar 4. 10 Hasil Uji Realiabilitas X4	49
Gambar 4. 11 Hasil Uji Validitas X5	50
Gambar 4. 12 Hasil Uji Realiabilitas X5	50
Gambar 4. 13 Hasil Uji Validitas X6	51
Gambar 4. 14 Hasil Uji Validitas X6	51
Gambar 4. 15 Hasil Uji Validitas X7	52
Gambar 4. 16 Hasil Uji Realiabilitas X7	52
Gambar 4. 17 Hasil Uji Validitas Y	53
Gambar 4. 18 Hasil Uji Realiabilitas Y	54
Gambar 4. 19 Hasil Uji Normalitas Data	54
Gambar 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas Data	55
Gambar 4. 21 Hasil Uji Liearitas X1 terhadap Y	56
Gambar 4. 22 Hasil Uji Liearitas X2 terhadap Y	56
Gambar 4. 23 Hasil Uji Liearitas X3 terhadap Y	57
Gambar 4. 24 Hasil Uji Liearitas X4 terhadap Y	57
Gambar 4. 25 Hasil Uji Liearitas X5 terhadap Y	58
Gambar 4. 26 Hasil Uji Liearitas X6 terhadap Y	58
Gambar 4. 27 Hasil Uji Liearitas X1 terhadap Y	59
Gambar 4. 28 Hasil Uji Heterokesdasitas Data	60
Gambar 4. 29 Hasil Uji Analisis Data Liner Berganda	60
Gambar 4. 30 Nilai Koefisien Determinasi Berdasarkan Hasil Olah Data	63
Gambar 4. 31 Hasil Uji Hipotesis Data Secara Simultan	64
Gambar 4. 32 Hasil Uji Hipotesis Data Secara Parsial	65
Gambar 4. 33 Salah Satu Atraksi Wisata Yang Tidak Beroperasi	68
Gambar 4. 34 Kuda Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Atlantis Land Surabaya Dalam Kondisi Tidak Baik	71
Gambar 4. 35 Atraksi Wisata di Atlantis Land Surabaya	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Defisini Operasional Variabel	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	31
Tabel 3. 3 Nilai Uji Coba Koefisien Realiabilitas	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner	83
Lampiran 2 Pengamatan Kondisi Aktual Atlantis Land Surabaya.....	87
Lampiran 3 Tabulasi Data	89

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman berwisata yang meliputi dimensi *hedonism, novelty, local culture, refreshment, meaningfulness, involvement*, dan *knowledge* terhadap kepuasan wisatawan. Objek dalam penelitian adalah wisatawan yang pernah mengunjungi Atlantis Land Surabaya pada tahun 2025. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan data yang diperoleh di olah menggunakan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh dimensi pengalaman berwisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, namun secara parsial tidak semua variabel berpengaruh signifikan. Penelitian ini menekankan pentingnya pengembangan pengalaman wisata yang inovatif, interaktif, dan terintegrasi melalui penguatan inovasi daya tarik wisata guna meningkatkan kepuasan wisatawan.

Kata kunci : Pengalaman berwisata, kepuasan wisatawan, daya tarik wisata

ABTRACT

This study examines the effects of tourism experience dimensions hedonism, novelty, local culture, refreshment, meaningfulness, involvement, and knowledge on tourist satisfaction. The study focuses on tourists who visited Atlantis Land Surabaya in 2025. A quantitative approach was employed, with data collected through structured questionnaires and analyzed using SPSS version 27. The findings reveal that, collectively, all dimensions of tourism experience significantly influence tourist satisfaction. However, at the individual level, not all variables demonstrate significant effects. These findings underscore the importance of enhancing tourism experiences by fostering innovation and creating more interactive and integrated offerings. Strengthening these aspects is essential to improving overall tourist satisfaction and ensuring the competitiveness of the tourist attraction.

Keywords : Touris experience, tourist satisfaction, tourist attraction