

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah cabang ilmu desain yang menekankan penyampaian pesan melalui elemen-elemen visual seperti gambar, tipografi, ilustrasi, animasi, video, dan media interaktif. Tujuan utama DKV adalah menyampaikan pesan secara efektif, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens. Dalam era digital, peran DKV menjadi semakin penting dan luas, tidak hanya terbatas pada media cetak, tetapi juga menjangkau berbagai platform digital seperti media sosial, website, YouTube, TikTok, dan Instagram. Platform-platform ini menjadi sarana strategis dalam menyampaikan pesan dakwah Islam kepada audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang akrab dengan teknologi.

Lalu melalui pemanfaatan ilmu DKV di ranah yang pas, dakwah dapat dikemas menjadi konten yang lebih menarik, interaktif, dan mudah dipahami. Elemen visual seperti animasi dan motion graphic dapat menyederhanakan konsep-konsep agama yang kompleks, meningkatkan daya tarik, serta membangun keterlibatan emosional audiens. Dalam konteks ini, DKV berperan tidak hanya sebagai alat bantu komunikasi, tetapi juga sebagai media transformasi sosial dan spiritual.

Lebih jauh, DKV memiliki potensi besar dalam membentuk pola pikir, menanamkan nilai-nilai Islam, dan membangun sikap positif, khususnya di kalangan generasi muda. Melalui visualisasi pesan dakwah yang kreatif dan relevan, nilai-nilai seperti kejujuran, kepedulian, dan toleransi dapat disampaikan secara efektif. Dengan demikian, DKV menjadi sarana penting dalam pembinaan karakter dan spiritualitas umat di tengah tantangan modern.



Gambar 1.1 Logo Better Youth Foundation (Sumber : Dokumen Yayasan, 2025)

Better Youth Foundation (BYF) adalah sebuah yayasan non-profit sekaligus lembaga dakwah yang berdiri pada tahun 2018. Lembaga ini memiliki fokus utama dalam bidang pembinaan dan pemberdayaan pemuda, khususnya kalangan anak muda muslim yang hidup di lingkungan urban. Sejak awal berdirinya, Better Youth Foundation hadir sebagai jawaban atas kegelisahan akan fenomena degradasi moral, menurunnya semangat keagamaan, serta semakin jauhnya nilai-nilai Islam dari kehidupan sehari-hari sebagian besar pemuda di Indonesia. Keprihatinan ini kemudian mendorong pendirian sebuah gerakan yang mampu menjadi wadah pembinaan spiritual, intelektual, dan sosial bagi generasi muda, dengan pendekatan yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan zaman.

Hingga kini, Better Youth Foundation dikenal sebagai yayasan pertama di Surabaya yang secara konsisten mengusung dakwah islami kepada kalangan anak muda urban dengan pendekatan-pendekatan kultural yang kreatif dan kontekstual. Pendekatan ini menjadi salah satu keunggulan BYF, karena dakwah tidak disampaikan secara kaku dan formalistik, melainkan melalui kegiatan-kegiatan yang relevan dengan minat serta gaya hidup pemuda masa kini, seperti kajian yang dibalut dengan diskusi kreatif, pelatihan pengembangan diri, kegiatan sosial, hingga program mentoring yang menyentuh aspek personal dan spiritual secara bersamaan. Tidak hanya itu, BYF juga memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana utama untuk menjangkau lebih banyak audiens secara efektif.

Visi besar yang diusung oleh Better Youth Foundation adalah menjadi lembaga dakwah terdepan dalam mengembangkan potensi pemuda untuk membangun peradaban Islam yang berkemajuan. Visi ini diwujudkan melalui berbagai program yang bertujuan membentuk pemuda yang tidak hanya memiliki pemahaman keislaman yang baik, tetapi juga memiliki kompetensi, karakter, serta kepedulian sosial yang tinggi. Dengan semangat kolaboratif dan inovatif, BYF terus berupaya menjadi motor penggerak perubahan positif di tengah masyarakat, melalui peran strategis pemuda sebagai agen dakwah dan agen perubahan sosial.

Adapun divisi media pada Better Youth Foundation yang berguna dalam memajukan dan menarik minat program kebaikan yayasan. Pada divisi media Better Youth Foundation terbagi menjadi tiga spesialisasi posisi yaitu, desainer grafis/illustrator, fotografer dan videographer.

1.2 Lingkup Magang

Dalam program Magang MBKM PKKM di BYF selama kurang lebih 4 bulan ini, BYF mahasiswa ditugaskan untuk masuk ke dalam divisi media. Terdapat 4 bidang didalamnya, yaitu :

1. Desainer Grafis/ Ilustrator: bidang ini terfokus pada pembuatan desain publikasi media pada sosial media maupun program acara dan media cetak serta pembuatan konten baik berbentuk poster, ilustrasi dan carosel.
2. Videografer: bidang ini terfokus pada dokumentasi program acara secara video dan pembuatan after movie program serta pembuatan konten reels dan video series pada sosial media seperti Instagram dan Youtube.
3. Fotografer: Bidang ini terfokus pada dokumentasi program acara dalam bentuk foto dan konten feed carosel foto report after event.

Untuk setiap posisi dalam divisi media dapat saling berkolaborasi untuk membuat konten sesuai dengan keahliannya masing-masing. Contohnya seperti desainer grafis berkolaborasi dengan fotografer untuk pembuatan konten feed berupa carosel yang memerlukan foto-foto saat kegiatan berlangsung didalamnya. Namun, sesuai dengan judul, maka penulis membatasi lingkup kegiatan dan pembuatan laporan di BYF pada bidang desain grafis.

1.3 Tujuan Magang

Dalam melaksanakan program magang MBKM PKKM (Program Kompetensi Kampus Merdeka) di Better Youth Fondation, terdapat beberapa tujuan utama yang harus dicapai adalah sebagai berikut :

- Mendapatkan pengalaman baru, dengan merasakan pekerjaan secara profesional.
- Dapat menerapkan dan meningkatkan ilmu yang sudah didapat selama masa perkuliahan terutama dalam hal desain dan ilustrasi sehingga dapat memberikan manfaat untuk masyarakat.
- Melatih mental serta adaptasi penulis dalam dunia kerja secara profesional sehingga siap dan dapat bekerja dalam keadaan dibawah tekanan apapun dalam pekerjaan nantinya.
- Menjadikan diri untuk lebih sabar dalam proses pengerjaan proyek yang diberikan dengan segala kendala dan tantangan yang dihadapi di dalamnya.