

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat, membawa perubahan signifikan dalam segala bidang. Proses digitalisasi merupakan sebuah konsekuensi dari revolusi industri 4.0 (Aditya Wardhana, 2021). Di era digital, eksistensi dan kredibilitas sebuah event organizer tidak hanya dibangun dari keberhasilan penyelenggaraan acara, tetapi juga dari bagaimana mereka menyajikan rekam jejak dan dokumentasi kegiatan secara daring yang dapat diakses publik maupun klien potensial. Oleh karena itu, diperlukan sistem berbasis web yang dapat mengelola, menyusun, dan menampilkan portofolio event dengan tampilan yang informatif, dinamis, dan mudah digunakan.

Radar Kediri, sebagai bagian dari jaringan media nasional Jawa Pos, tidak hanya bergerak dalam bidang jurnalistik dan informasi, tetapi juga memiliki unit pengelola acara (event organizer) yang telah aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti seminar, pelatihan, awarding, kompetisi sekolah, hingga pameran. Untuk mendukung eksistensi unit tersebut di ranah digital, dibutuhkan sebuah platform portofolio yang dapat menampilkan dokumentasi event secara terstruktur dan menarik. Radar Kediri Institute, yang merupakan lembaga pelatihan dan pengembangan di bawah naungan Jawa Pos Radar Kediri, menjadi tempat pelaksanaan magang PKL dalam pengembangan sistem ini.

Dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di Radar Kediri Institute, penulis mengambil peran dalam perancangan dan pembangunan sistem portofolio event organizer berbasis web menggunakan framework CodeIgniter 3, dengan fokus pada pengelolaan konten, kategori event, galeri dokumentasi, dan antarmuka pengguna (UI) yang mudah diakses. Framework CodeIgniter dipilih karena ringan, mudah digunakan, serta memiliki dokumentasi yang lengkap, sehingga cocok untuk membangun sistem yang efisien dan terstruktur.

Melalui kegiatan ini, penulis tidak hanya mengimplementasikan keterampilan teknis yang telah diperoleh di perkuliahan, tetapi juga memperoleh

pengalaman langsung dalam pengembangan sistem informasi nyata yang dibutuhkan oleh mitra industri. Dengan mengintegrasikan kebutuhan pengguna dan prinsip-prinsip pengembangan web modern, proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi Radar Kediri sekaligus menjadi sarana pembelajaran berbasis praktik bagi mahasiswa.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di Radar Kediri Institute, penulis ditugaskan untuk membangun sistem portofolio event organizer berbasis web guna mendukung transformasi digital institusi. Radar Kediri sebagai bagian dari Jawa Pos tidak hanya aktif di bidang media cetak dan digital, tetapi juga dalam penyelenggaraan berbagai kegiatan publik seperti seminar, expo, awarding, hingga event kompetisi.

Namun, belum tersedianya sistem khusus yang mampu mendokumentasikan dan menampilkan rekam jejak kegiatan tersebut secara profesional menjadi kendala dalam upaya membangun citra digital yang kuat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi berbasis web yang tidak hanya efisien dan mudah diakses, tetapi juga mendukung kebutuhan admin dalam pengelolaan data serta memberikan pengalaman yang baik bagi pengguna. Berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah yang diangkat dalam PKL ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem portofolio event organizer berbasis web yang mampu menyajikan data kegiatan secara informatif, terstruktur, dan menarik?
2. Bagaimana mengimplementasikan framework CodeIgniter 3 untuk membangun sistem yang ringan, fleksibel, dan mudah dikembangkan sesuai kebutuhan institusi?
3. Bagaimana merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang responsif, user-friendly, serta dapat diakses melalui berbagai perangkat?
4. Bagaimana sistem portofolio ini dapat membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan data event dan memperkuat citra profesional Radar Kediri di bidang event organizer?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) melalui skema Magang Mandiri di Radar Kediri Institute dirancang sebagai sarana strategis bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan kompetensi yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam konteks kerja nyata. Program ini tidak hanya mempertemukan mahasiswa dengan tantangan dunia industri digital dan media, tetapi juga memberikan kesempatan luas untuk memperdalam pemahaman tentang dinamika kerja profesional, khususnya dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Melalui keterlibatan langsung dalam berbagai proyek pengembangan sistem dan media digital, mahasiswa diharapkan dapat mengasah kemampuan teknis, memperluas wawasan industri, serta membangun sikap kerja yang adaptif dan kolaboratif.

Secara khusus, tujuan dari pelaksanaan PKL ini meliputi:

1. Menerapkan teori dan keterampilan informatika dalam pengembangan web, khususnya untuk membangun dan mengoptimalkan rancang bangun pada portofolio event organizer yang relevan dengan kebutuhan institusi media.
2. Merancang dan menerapkan solusi digital berbasis web guna menyederhanakan manajemen data, sehingga mendukung efisiensi kerja dalam pengelolaan data internal maupun eksternal institusi untuk kebutuhan portofolio.
3. Mendalami sistem kerja media, baik cetak maupun digital, termasuk struktur organisasi, proses produksi konten, serta peran portal berita online dalam mendistribusikan informasi secara luas dan efisien.
4. Melatih kemampuan komunikasi, kerja tim lintas divisi, manajemen waktu, dan penyelesaian masalah melalui kolaborasi dalam proyek-proyek UI/UX dan sistem informasi yang berbasis kebutuhan pengguna (user-centered).
5. Memperdalam keterampilan teknis di bidang desain antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX), manajemen konten digital, dan

penguasaan tools yang digunakan dalam perancangan portofolio event organizer berbasis website.

1.4 Manfaat

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Radar Kediri Institute memberikan sejumlah manfaat penting yang mendukung pengembangan kompetensi akademik dan profesional mahasiswa, baik dari sisi teknis maupun non-teknis. Adapun manfaat yang diperoleh penulis selama mengikuti kegiatan PKL ini antara lain:

1. Mahasiswa dapat menerapkan berbagai teori dan konsep yang telah dipelajari di bangku kuliah, khususnya dalam bidang pengembangan web dan UI/UX, ke dalam proyek nyata yang berdampak langsung pada kebutuhan instansi.
2. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengasah dan memperluas kemampuan teknis, seperti penguasaan framework Codeigniter, pemrograman front-end dan back-end.
3. Kegiatan magang memberikan pengalaman langsung mengenai dinamika kerja di lingkungan media profesional, termasuk pemahaman terhadap proses kerja, alur komunikasi tim, dan standar profesionalisme yang diterapkan dalam industri.
4. Melalui interaksi tim, diskusi proyek, dan penyelesaian tugas secara kolaboratif, mahasiswa mengembangkan keterampilan interpersonal seperti komunikasi efektif, manajemen waktu, kemampuan bekerja sama dalam tim, dan problem solving.

PKL menjadi media pengenalan awal terhadap lingkungan kerja sesungguhnya, membentuk pemahaman tentang etika kerja, kedisiplinan, tanggung jawab, serta kemampuan beradaptasi terhadap budaya organisasi yang berlaku.

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PELAKSANAAN MBKM

2.1 Profil Perusahaan

Jawa Pos Radar Kediri merupakan bagian penting dalam jaringan media Jawa Pos dan telah menegaskan posisinya sebagai surat kabar lokal unggulan di wilayah Kediri Raya sejak kemunculannya pada 12 Juli 1999. Kehadiran media ini menjadi langkah strategis dalam menyambut era otonomi daerah, dengan menerapkan pendekatan *hyperlocal* yang mengutamakan penyajian informasi mendalam dan eksklusif seputar dinamika yang terjadi di Kota Kediri, Kabupaten Kediri, serta Kabupaten Nganjuk.

Sebagai media harian yang menyajikan informasi secara menyeluruh, Radar Kediri tidak hanya memuat berita umum, tetapi juga mengeksplorasi beragam sisi kehidupan masyarakat, seperti perkembangan ekonomi, jalannya pemerintahan, dunia pendidikan, serta potensi budaya dan pariwisata daerah. Ragam kontennya semakin kaya dengan hadirnya rubrik-rubrik tematik seperti *Kesehatan*, *Otomotif*, *Kuliner*, dan *Pendidikan* yang dirancang untuk menyuguhkan pandangan lebih mendalam terhadap isu-isu penting di ranah lokal.



Gambar 2. 1 Logo Jawa pos Radar Kediri

Keberhasilan Jawa Pos Radar Kediri dalam menarik minat pembaca tercermin dari jangkauan distribusinya yang luas. Dengan dukungan 35 agen yang tersebar di berbagai kecamatan, media ini mampu memastikan penyampaian informasi secara merata kepada masyarakat di wilayah Kediri dan sekitarnya. Profil pembacanya didominasi oleh laki-laki (63,85%), dengan mayoritas berada pada rentang usia produktif 25–49 tahun (61,58%), menunjukkan bahwa audiensnya sangat relevan dengan segmen masyarakat

aktif.

Tak hanya hadir sebagai media cetak, Radar Kediri juga berkomitmen terhadap pengembangan sumber daya manusia melalui pendirian Radar Kediri Institute. Lembaga ini merupakan hasil sinergi antara dunia media dan pendidikan, yang menawarkan program magang di bidang komunikasi dan media sebagai wadah pengembangan karier. Dengan standar profesional yang setara dengan perusahaan induknya, Radar Kediri Institute menyediakan berbagai pilihan bidang magang yang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata. Di antaranya adalah bidang IT yang fokus pada pengembangan web, jurnalistik yang melibatkan peserta dalam penulisan dan peliputan berita, bidang iklan yang bertugas menjangkau dan meliput UMKM, serta bidang digital yang membekali peserta dengan keterampilan membuat konten multimedia seperti video dan podcast.

Dalam konteks tersebut, Program Magang Mandiri yang dijalankan oleh Radar Kediri Institute menjadi inisiatif penting. Program ini hadir sebagai wujud nyata komitmen Jawa Pos Radar Kediri dalam mendukung mahasiswa mengasah keterampilan praktis melalui pengalaman langsung di dunia kerja media, jurnalistik, dan teknologi informasi.



Gambar 2. 2 Logo Radar Kediri Institute

Sebagai bagian dari jaringan media nasional yang besar, Jawa Pos Radar Kediri terus beradaptasi dengan transformasi digital,

mengembangkan layanan web dan platform digital untuk kecepatan, kemudahan akses informasi, dan integrasi konten multimedia berbasis daring. Pelaksanaan magang, khususnya di bidang pengembangan teknologi web, memungkinkan mahasiswa seperti penulis untuk berkontribusi langsung dalam pengembangan sistem informasi, manajemen konten digital, optimalisasi website berita, hingga pemanfaatan teknologi terkini.

Melalui pembimbingan langsung dari praktisi berpengalaman dan kesempatan berkolaborasi dengan tim di berbagai unit (Redaksi, Pemasaran, Iklan, Offprint, Online, keuangan, dll.), program ini tidak hanya memperdalam pemahaman tentang penyajian informasi yang akurat dan menarik, tetapi juga menyoroti peran sentral teknologi dalam keberlangsungan media massa di era digital. Dengan demikian, Jawa Pos Radar Kediri, melalui Radar Kediri Institute, turut serta membentuk generasi muda yang adaptif, profesional, dan solutif di tengah dinamika industri media modern.

Komitmen Jawa Pos Radar Kediri dalam mencerdaskan masyarakat dan berkontribusi pada peradaban tidak lepas dari nilai-nilai inti yang dianut. Hal ini secara gamblang tercermin dalam visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

A. VISI

Menjadi acuan publik dalam usaha meningkatkan kecerdasan berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai perbedaan.

B. MISI

1. Menyajikan produk multimedia yang independen, berkualitas dan bebas dari segala tekanan.
2. Menampung dan menyiarkan secara adil suara publik yang berbeda-beda dengan tetap berpegang pada kebenaran dan tanggung jawab.
3. Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik.

4. Menciptakan kondisi terbaik dan menjadi kebanggaan sebagai tempat berkarya dan berprestasi
5. Memiliki proses kerja yang peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan sosial.
6. Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Mitra

Berdasarkan Gambar 2.3, berikut adalah penjelasan struktur organisasi Jawa Pos Radar Kediri Struktur organisasi ini menunjukkan hierarki dan pembagian divisi atau departemen dalam perusahaan, dengan fokus pada fungsi-fungsi utama sebuah media.

1. Tingkat Puncak (*Top Management*):

- a) Direktur: Merupakan posisi tertinggi dalam struktur organisasi. Direktur bertanggung jawab atas keseluruhan visi, strategi, dan keberlangsungan perusahaan. Semua lini di bawahnya bertanggung jawab langsung atau tidak langsung kepada Direktur.

2. Tingkat Manajemen Umum:

- a) General Manager: Berada langsung dibawah Direktur. General Manajer bertanggung jawab atas operasional harian perusahaan secara keseluruhan, mengkoordinasikan berbagai departemen untuk mencapai tujuan perusahaan. Ia menjadi jembatan antara Direktur dan manajer departemen.
- b) Direktur Eksekutif RK Institute: Posisi ini sejajar dengan General Manajer, namun khusus bertanggung jawab atas Radar Kediri Institute. Ini menunjukkan bahwa Radar Kediri Institute adalah entitas yang cukup signifikan dan memiliki otonomi operasional di bawah pengawasan Direktur. Di bawah Direktur Eksekutif RK Institute terdapat:
 - Operational Manager: Bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian dari Radar Kediri Institute.
 - Staf Operasional: Melaksanakan tugas-tugas operasional yang ditetapkan oleh Operational Manager di Radar Kediri Institute.

3. Departemen di Bawah General Manager (Fungsi Utama Perusahaan Media)
General Manager membawahi beberapa manajer departemen utama yang merupakan tulang punggung operasional Jawa Pos Radar Kediri:

- a) Pemred (Pemimpin Redaksi)

Bertanggung jawab atas seluruh konten redaksional.

- Redaktur: Mengelola dan mengedit berita atau artikel.
- Wartawan: Bertugas mencari, meliput, dan menulis berita.

b) Manajer Pemasaran

Bertanggung jawab atas strategi dan pelaksanaan pemasaran produk atau layanan media.

- AE Koran (Account Executive Koran): Bertugas mencari klien iklan untuk koran cetak.

c) Manajer Iklan

Mengelola segala hal yang berkaitan dengan iklan yang masuk ke media.

- AE Iklan (Account Executive Iklan): Bertugas mencari klien dan mengelola pesanan iklan.
- Piutang Iklan: Mengurus penagihan piutang dari klien iklan.

d) Manajer Keuangan

Mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan.

- Piutang Koran: Mengurus penagihan piutang dari distribusi koran atau penjualan lainnya.
- Pajak: Mengurus kepatuhan pajak perusahaan.
- Penagihan: Melakukan proses penagihan secara umum.

e) Manajer SDM dan Umum

Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia dan urusan umum perusahaan.

- Staf Umum: Melaksanakan tugas-tugas administratif dan dukungan umum.
- Staf SDM: Mengurus rekrutmen, pelatihan, penggajian, dan kesejahteraan karyawan

f) Manajer OffPrint (Event Organizer)

Mengelola layanan Event Organizer atau materi cetak lainnya.

- Staf Off Print: Melaksanakan tugas-tugas terkait produksi off print.

g) Manager Online

Mengelola platform digital atau website berita. Ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap transformasi digital.

1. Redaktur (Online)

Mengelola dan mengedit konten untuk platform online.

- Reporter (Online): Meliput dan menulis berita khusus untuk platform online.
- Copy Editor (Online): Memeriksa dan memperbaiki tulisan untuk platform online.

2. Video/Foto Editor

Mengedit konten visual (video dan foto) untuk publikasi.

- Video/Photographer: Mengambil dan membuat konten visual (video dan foto).

2.3 Lingkup Pekerjaan

Selama pelaksanaan program Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Radar Kediri Institute, penulis ditempatkan di Divisi Web Development (Web Builder). Divisi ini memiliki peran penting dalam mendukung digitalisasi layanan dan dokumentasi kegiatan institusi, khususnya dalam pengembangan sistem berbasis web yang mempermudah publikasi, manajemen, dan visualisasi portofolio event secara profesional.

Dalam konteks program magang ini, penulis secara khusus terlibat dalam rancang bangun sistem portofolio event organizer berbasis web, yang bertujuan mendokumentasikan dan menampilkan berbagai kegiatan/event yang telah diselenggarakan oleh Radar Kediri dalam satu platform terpusat. Sistem ini menjadi media representasi digital yang menampilkan kredibilitas dan kapabilitas Radar Kediri sebagai penyelenggara event.

Adapun lingkup pekerjaan yang penulis jalankan selama PKL meliputi:

1. Perancangan Antarmuka Pengguna (UI/UX)
Mendesain tampilan halaman portofolio agar menarik, responsif, dan mudah diakses oleh pengguna dari berbagai perangkat, termasuk struktur navigasi, tampilan sub-kategori event, dan galeri visual.
2. Pembangunan Sistem Menggunakan CodeIgniter 3
Mengembangkan sistem portofolio berbasis framework CodeIgniter 3, mulai dari konfigurasi proyek, pembuatan struktur database, routing halaman, hingga CRUD data event oleh admin.
3. Pembuatan Fitur Kategori Event
Menyusun dan mengelompokkan portofolio ke dalam berbagai sub-menu seperti *event terdekat*, *sport event*, *school competition*, *awarding*, *seminar & pelatihan*, *expo & market fair*, *pengerjaan plakat dan piala*, dan *event khusus*.
4. Integrasi Media Visual
Menambahkan galeri gambar yang dapat diunggah oleh admin untuk mendukung tampilan visual dari tiap dokumentasi kegiatan.
5. Uji Coba dan Optimasi SEO

Melakukan testing fungsionalitas sistem, memperbaiki bug, dan mengoptimalkan performa situs agar dapat berjalan dengan baik di berbagai browser dan perangkat, serta optimasi pada sistem SEO untuk pengoptimalan pencarian pada google dan desain visual.

Melalui keterlibatan langsung dalam proyek ini, penulis memperoleh pengalaman dalam pengembangan web secara utuh, mulai dari tahap perancangan hingga implementasi, sekaligus mengasah kemampuan teknis, pemecahan masalah, serta kolaborasi lintas divisi di lingkungan kerja profesional.