

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Magang kampus merdeka di CV Pustaka Cemerlang berfokus pada industri penerbitan anak-anak dan strategi dasar pemasaran visual, memberikan mahasiswa kesempatan berharga untuk memperluas pengalaman mereka di luar lingkungan kampus sekaligus mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja. Magang mandiri ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan pribadi, mendapatkan pengalaman kerja yang berharga, membangun jaringan profesional yang kuat, memberikan kontribusi yang berarti kepada mitra perusahaan, dan mendapatkan pemahaman mendalam tentang keseluruhan cakupan produksi buku anak-anak. Sebagai bagian dari berbagai magang, mahasiswa yang berpartisipasi akan mempunyai kesempatan untuk berpartisipasi dalam berbagai project yang meliputi bidang ilustrasi, desain grafis, dan pembuatan konten media sosial. Masing-masing tugas ini disesuaikan dengan latar belakang individu dan bidang fokus peserta magang, dengan maksud supaya seluruh pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh dapat diterapkan melalui studi mereka.

Selain itu, mahasiswa juga belajar tentang aspek-aspek penting dalam industri penerbitan buku anak-anak. Contohnya termasuk ilustrasi yang ramah untuk anak, konsep warna yang menyesuaikan anak-anak, penggunaan software Adobe InDesign, dan mempertimbangkan strategi pemasaran digital yang efektif melalui media sosial. Semua pembelajaran dari kegiatan magang ini akan sangat meningkatkan keterampilan ilustrasi dan desain grafis mahasiswa.

4.2. Saran

Setelah selesai dengan magang selama empat bulan di CV Pustaka Cemerlang, terdapat sedikit saran yang dapat saya sampaikan untuk menjadi masukan bagi perusahaan terkait kegiatan magang tersebut. Pertama, sangat penting untuk meningkatkan personal branding CV Pustaka Cemerlang di Instagram. Identifikasi dengan jelas nilai-nilai yang ingin disampaikan kepada audiens, dan pastikan semua postingan, cerita, serta keterangan selalu konsisten dengan pesan tersebut. Selain itu, ciptakan konten yang relevan dan berkualitas, sehingga dapat memberikan nilai lebih bagi pengikut. Gunakan keterangan yang menarik dan pastikan gambar yang dibagikan mampu menarik perhatian audiens yang ditargetkan. Aktif berinteraksi dengan audiens, menanggapi komentar, berpartisipasi dalam percakapan, dan berperan sebagai admin yang responsif akan membantu membangun hubungan yang lebih dalam dan berarti dengan pengikut. Selain itu, memilih hashtag yang relevan dengan konten dan yang populer, agar orang lebih mudah menemukan postingan dari perusahaan. Yang terakhir, konsistensi dalam jadwal posting akan memberikan kesan bahwa media sosial perusahaan selalu aktif.

Selain Instagram, CV Pustaka Cemerlang juga dapat memanfaatkan platform lain seperti TikTok untuk meningkatkan personal branding. Konten yang dihadirkan sebaiknya tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga memiliki relevansi dengan visi dan misi perusahaan. Dengan menciptakan video berkualitas yang menekankan pada tema-tema seperti ulasan buku, rekomendasi bacaan, atau pengalaman di dunia penerbitan, CV Pustaka Cemerlang dapat membangun koneksi yang lebih kuat dengan audiens serta menarik calon pengikut baru. Selain itu, dengan berpartisipasi dalam tren TikTok yang sedang populer, CV Pustaka Cemerlang bisa

menyampaikan pesan perusahaan dengan profesional namun tetap memperhatikan nilai estetika dan moralitas sehingga konten tersebut lebih mudah dipahami oleh audiens. Konsistensi dalam berbagi konten dan penggunaan hashtag yang relevan akan membantu memperluas jangkauan dan meningkatkan keberadaan CV Pustaka Cemerlang di platform itu. Meskipun TikTok adalah platform yang lebih santai, menjaga profesionalisme dalam presentasi dan pesan konten tetap menjadi suatu yang perlu diperhatikan untuk menciptakan keseimbangan antara personal branding dan nilai-nilai perusahaan, serta berkontribusi pada penguatan citra positif CV Pustaka Cemerlang di mata publik.