

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pustaka Cemerlang adalah perusahaan yang beroperasi dengan memiliki pelayanan pada bidang jasa Penerbitan, Distributor dan Percetakan yang telah berdiri sejak tahun 2014 dan sudah tercatat dengan resmi sebagai badan usaha Perseroan Komanditer (CV) di tahun 2018. Perusahaan ini berfokus melayani kebutuhan pada Lembaga Organisasi Pendidikan di dalam pengadaan segala jenis cetakan, mulai dari buku pelajaran, buku penunjang, majalah berkala serta kebutuhan cetak lainnya. Selain percetakan Pustaka Cemerlang juga melayani pengadaan alat peraga Pendidikan. Pustaka Cemerlang telah berhasil berkerjasama dengan berbagai Lembaga mitra yang berperan penting dalam mendukung misinya, termasuk IGABA Jawa Timur, IGRA Gresik, IGRA Surabaya, IGRA Mojokerto, IGTKI Surabaya, IGTKI Kabupaten Pasuruan, PGRI Sidoarjo, dan SDN Sedati Agung-Sidoarjo. Kerjasama ini mencerminkan komitmen Pustaka Cemerlang untuk memperluas dampak positif melalui keterlibatan aktif dengan berbagai pihak, memperkuat jaringan, dan meningkatkan akses serta kualitas layanan yang disediakan.



Sumber : CV Pustaka Cemerlang  
Gambar 1. 1 Logo CV Pustaka Cemerlang

Pada era digital seperti saat ini, media sosial sudah menjadi elemen krusial dalam membangun citra dan memperkuat branding perusahaan. Hal ini juga berlaku bagi CV Pustaka Cemerlang, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan, distribusi, dan percetakan. Sebagai penyedia bahan bacaan yang berkualitas, CV Pustaka Cemerlang memiliki potensi besar untuk dikenal lebih luas. Namun, potensi ini masih belum sepenuhnya dimanfaatkan, terutama dalam mengoptimalkan peran media sosial sebagai sarana untuk meningkatkan branding perusahaan.

Media sosial menawarkan kesempatan yang luas bagi sebuah perusahaan untuk melakukan interaksi secara langsung dengan masyarakat luas, membangun hubungan yang lebih dekat, serta meningkatkan visibilitas mereka. Namun, untuk memanfaatkan potensi ini secara optimal, perusahaan perlu mengembangkan strategi yang terencana dengan baik. Salah satu pendekatan yang dapat diambil adalah menyusun rencana media sosial yang komprehensif. Dengan desain yang tepat, rencana ini dapat membantu CV Pustaka Cemerlang dalam memperkenalkan produk dan layanan mereka, sekaligus membangun citra perusahaan yang konsisten dan mudah diingat oleh audiens. Perancangan media online digital marketing melalui media sosial dapat menarik perhatian masyarakat

Magang ini ditujukan untuk merancang rencana media sosial yang dapat berkontribusi pada peningkatan branding CV Pustaka Cemerlang. Laporan ini terutama berfokus pada mengeksplorasi potensi media sosial sebagai alat promosi serta dalam membentuk citra perusahaan di mata publik. Selain itu, laporan ini juga akan memberikan rekomendasi dan referensi yang dapat digunakan untuk memperkuat kehadiran daring perusahaan. Dengan demikian, hasil dari magang ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan strategi media sosial yang mendukung visi dan misi CV Pustaka Cemerlang untuk mencapai tujuannya dalam industri penerbitan buku di Indonesia.

## **1.2 Lingkup Kegiatan**

Selama kurang Selama empat bulan saya menjalani magang di CV Pustaka Cemerlang, saya memperoleh berbagai pengalaman yang luar biasa dan sangat berharga. Salah satu pencapaian terbesar saya adalah kesempatan untuk mempelajari penggunaan aplikasi InDesign dalam proses layouting buku yang akan diterbitkan. Pengalaman ini tidak hanya memberi saya pengetahuan tentang teknis desain, tetapi juga membuka wawasan baru tentang ilustrasi dan desain grafis yang jauh melampaui sekadar pembuatan gambar. Saya belajar betapa pentingnya elemen seperti pencahayaan, posisi, dan keseimbangan dalam menciptakan karya yang kuat dan bermakna.

Selain itu, saya juga mempelajari cara menggunakan warna yang kontras namun tetap harmonis dengan desain keseluruhan, sehingga memastikan setiap elemen berkontribusi pada pesan dan tujuan dari karya tersebut. Selama magang, saya diberikan tugas untuk merancang branding CV Pustaka Cemerlang melalui pengaturan konten di akun Instagram mereka. Ini merupakan langkah penting dalam membangun kesadaran merek dan menyajikan konten yang menarik bagi klien potensial.

Tak kalah pentingnya, saya sangat menghargai nilai kerja sama tim yang saya alami selama magang ini. Kesempatan untuk berkolaborasi dengan rekan-rekan magang dan anggota tim lainnya di CV Pustaka Cemerlang tidak hanya meningkatkan keterampilan saya, tetapi juga memperdalam pemahaman saya tentang arti penting kolaborasi dan komunikasi yang efektif dalam lingkungan kerja. Pengalaman ini telah memberikan kontribusi signifikan dalam pertumbuhan dan perkembangan saya di bidang desain grafis dan ilustrasi. Saya sangat bersyukur atas kesempatan ini serta dukungan yang saya terima selama magang di CV Pustaka Cemerlang.

### **1.3 Tujuan**

Adapun beberapa tujuan utama dari pelaksanaan program MBKM PKKM yaitu sebagai berikut :

1. Mengembangkan pemahaman dan pengalaman mahasiswa ketika mengerjakan pekerjaan yang sesuai dengan bidang kerja.
2. Menerapkan materi yang telah didapat dan dipelajari selama perkuliahan.
3. Dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam bersikap profesional dan beradaptasi dengan lingkungan kerja sehingga menambah pengalaman.
4. Meningkatkan hubungan kerja sama atau relasi dalam lingkungan kerja.
5. Menambah wawasan dalam membuat desain konten yang informatif, atraktif dan variatif dengan baik.